SÄCHSISCHE SZ DE

ZIELGRUPPENKENNTNIS

Wir bauen auf unsere langjährige Marktkenntnis und wissen, was die Menschen in Sachsen, vor allem in den Regionen bewegt. Wir gehen auf **individuelle Bedürfnisse** ein und kreieren **kreative Lösungsansätze.**

VIELSEITIGES PORTFOLIO

Gemeinsam erfolgreich: Wir gehen auf Kundenwünsche gezielt ein und kreieren **individuelle Leistungspakete und kreative Kampagnen.**

IN ZAHLEN

PRO MONAT

17.303.307 PI

10.154.257 Visits

3.525.786 User

Stand 12/23

INHALTS-VERZEICHNIS

03 NATIVE ADVERTISING

04 MAXIMALE REICHWEITE

05 E-PAPER

06 DIGITALE BEILAGEN

07 DISPLAY ADVERTISING

08 „KAUF DEN TAG“

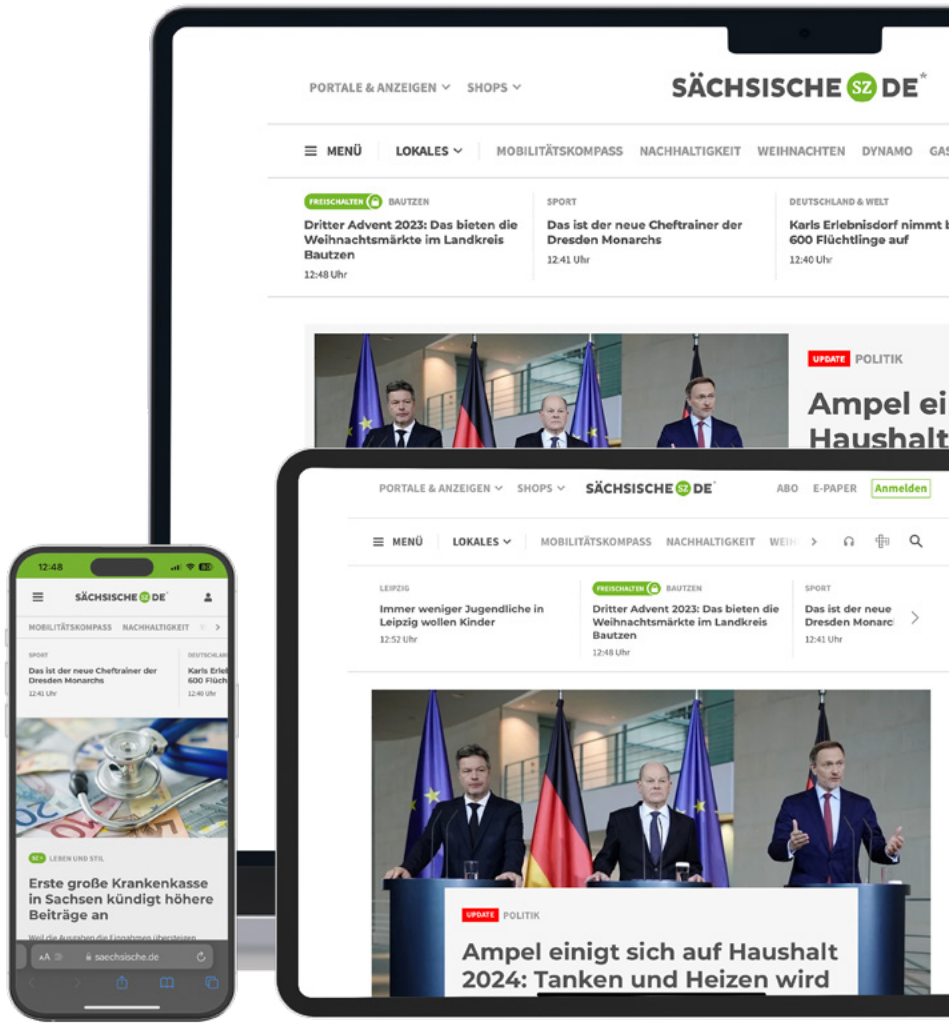
09 AD ELEMENTS

10 SOCIAL MEDIA

11 VIDEO-PAYWALL

12 NEWSLETTER

13 SMART ADS



GENDERHINWEIS

Für eine leichtere Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.
Alle Personenbezeichnungen gelten in gleicher Weise für alle Geschlechter.

NATIVE ADVERTISING

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Leser noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Topplatzierung oder Rotation über die gesamte Seite wählen.

Unauffällige Anzeigen im natürlichen Lesefluss

Maximale Gestaltungsfreiheit

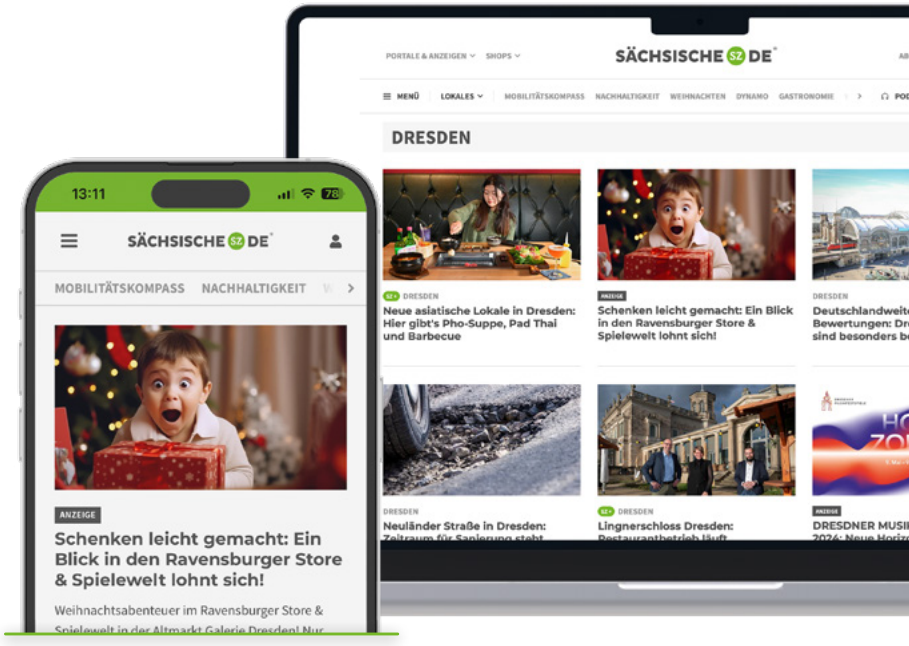
Suchmaschinen-optimierung Ihrer Werbetexte

Nicht von Ad-Blockern betroffen

LEISTUNGEN

- Texterstellung der Native Ad sowie für das Advertorial sind inklusive.*
- Sie haben volle Gestaltungsfreiheit: Verlinkungen, Integration von Bildern und Bildergalerien, Videos, Formularen.
- A/B Testing: Zur Klick-Optimierung vergleichen wir immer mind. zwei Motiv-Varianten.
- Monitoring und Reporting durch unsere Experten.

* Zusatzleistungen, wie der Einsatz von Fotografen, Bildbearbeitung, Videoproduktionen u.ä. werden gesondert in Rechnung gestellt, Angebot auf Anfrage.



Ausgaben – Laufzeit 7 Tage	TOP 1	TOP 2/3	Rotation
Startseite	3.125€	-	-
Stadt Dresden	2.600€*	1.300€	1.100€**
Oberlausitz Bautzen, Bischofswerda, Kamenz, Radeberg, Hoyerswerda **Elbland** Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln **Neiße** Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser **Sächsische Schweiz-Osterzg.** Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital	je 1.650€	je 1.100€	je 600€**
Alle Ausgaben	4.125€	3.300€	2.900€**

Native Ad Top, mit Festplatzierung
Native Ad Rotation, ohne Festplatzierung

NATIVE AD COLLECTIVE

Bei der Buchung einer Native Ad für mehrere Kunden teilt sich der o.g. Preis durch die entsprechende Kundenanzahl (min. 2, max. 5).

* wird auf der Startseite als TOP2 ausgespielt
** auf Anfrage auch als Native Ad Direct möglich (externer Link): Stadt Dresden 800 €, Regionalausgabe 300 €, alle Channels 2.600€

REICHWEITENPAKET:

WERDEN SIE ZUM TOP-THEMA IN GANZ SACHSEN!

Wir platzieren Ihre Native Ad auf Sächsische.de, auf lvz.de und auf freiepresse.de
7 Tage Laufzeit, mind. 300.000 Impressionen garantiert, 4.500 €

Staffelpreise auf Nachfrage

alle Preise zzgl. MwSt.

MAXIMALE REICHWEITE

Zum Erreichen Ihrer Ziele platzieren wir Ihre Native Ad genau in den Portalen unseres Portfolios, auf denen sich Ihre Zielgruppe aufhält, geräteübergreifend und in Ihrer gewünschten Region.

Unsere Reichweiten Kampagnen konzentrieren sich auf Ihren Zielvorhaben und sind so aufgebaut, dass Sie als Werbetreibender in einer einzigen Kampagne auf das gesamte DDV Media Portfolio zugreifen können.

Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten, und wir kümmern uns um den Rest.

SÄCHSISCHE SZ DE

NATIVE ADVERTISING
DISPLAY ADVERTISING
E-PAPER INTERSTITIAL
VIDEO-PAYWALL
NEWSLETTER

Taboola

Google Ads

LEISTUNGEN

- **Texterstellung** der Native Ad sowie für das Advertorial sind inklusive.*
- Buchen Sie Ihre gewünschte **Reichweite:** Ihre Anzeige wird genau so oft gesehen, wie von Ihnen gebucht – auf den, für Ihr Ziel, relevanten Kanälen.
- **Rundum-Sorglos-Paket:** Nach der Buchung können Sie sich zurücklehnen und wir kümmern uns um den Rest.
- **Monitoring und Reporting** durch unsere Experten.

TKP (Preis pro 1.000 Einblendungen)	
Mindestabnahme 50.000 AI, Mindestlaufzeit 7 Tage	25€

Wir bieten außerdem eine **Kalkulation auf Basis von Klicks, statt Impressionen** an. Da hier basierend auf unterschiedlichen Branchen verschiedene Klickpreise zu beachten sind, unterbreiten wir Ihnen auf Anfrage gerne ein individuelles Angebot.

* Zusatzleistungen, wie der Einsatz von Fotografen, Bildbearbeitung, Videoproduktionen u.ä. werden gesondert in Rechnung gestellt, Angebot auf Anfrage.

alle Preise zzgl. MwSt.

E-PAPER INTERSTITIAL
(FULL-PAGE-AD)

Interstitials (auch Full-Page-Ad) sind **zwischengeschaltete** Anzeigenseiten in der E-Paper-Ausgabe der Sächsischen Zeitung.

Diese Seiten werden in der digitalen Variante zusätzlich zum regulären Inhalt eingefügt.

Maximale Präsenz im redaktionellem Umfeld des E-Papers

Höchste Nutzerzufriedenheit

Mit einem Klick zu Angeboten oder Aktionen

Das Interstitial integriert sich elegant beim Durchblättern.

LEISTUNGEN

- Unser E-Paper erreicht mehr als **18 Tsd. Abonnenten.** (Stand 12/23)
- Festplatzierung Ihres Interstitials in den gebuchten Ausgaben mit **3 Tagen Laufzeit.**
- Ausspielung in der **E-Paper App sowie in der Browser-Version.**
- **Verlinkung** auf eine externe Seite.
- **Reporting** durch unsere Experten.

E-Paper Interstitial	3 Tage
Stadt Dresden **Oberlausitz** Bautzen, Bischofswerda, Kamenz, Radeberg, Hoyerswerda **Elbland** Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln **Neiße** Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser **Sächsische Schweiz-Osterzgebirge** Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital	je 350 €
Alle Ausgaben	650 €
Erstellung einmalige Kosten (2 Entwürfe)*	160 €

KOMBIPAKET:
DIGITALE BEILAGE + E-PAPER

Nutzen Sie das E-Paper Interstitial als Reichweiten-Verlängerung für Ihre digitale Beilage und sparen Sie 10% auf den Paketpreis!

* Alternativ Anlieferung als PDF, 350 x 510 mm (B x H), Dateigröße max. 500 KB

alle Preise zzgl. MwSt.

DIGITALE BEILAGE

Mitten im Fokus der interessierten Lesenden: Ihre digitale Beilage wird innerhalb des Beilagen-Widgets im E-Paper sowie in unserem Prospektbereich auf Sächsische.de immer sichtbar platziert.

18+ Tsd. E-Paper Abonnenten.

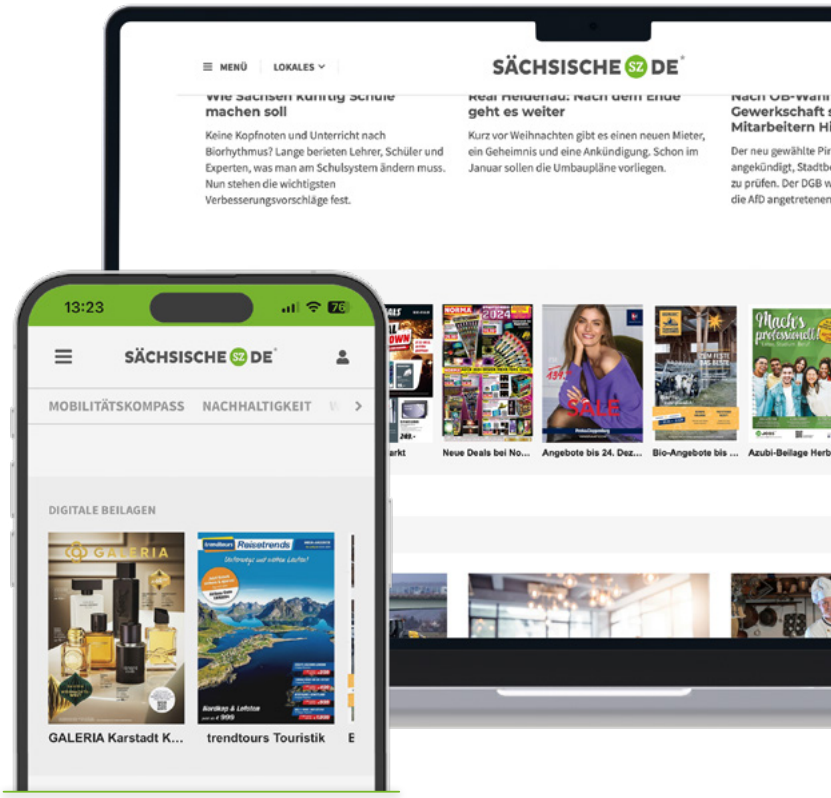
Sichtbar im redaktionellen Umfeld der E-Paper-Ausgabe.

Nutzer können sich Ihre Beilage unkompliziert als PDF downloaden.

Reichweiten-verlängerung auf Sächsische.de inklusive.

LEISTUNGEN

- Erreichen Sie mit Ihrer digitalen Beilage **über 18+ Tsd. E-Paper Abonnenten**. (Stand 12/23)
- Prominent platziert auf der Startseite des E-Papers (Desktop & App).
- Automatisch kostenfreie Ausspielung im Beilagenslider auf Sächsische.de.
- Messbarkeit von relevanten KPIs, wie Prospektöffnungen oder Klicks.



Digitale Beilage	7 Tage
Stadt Dresden **Oberlausitz** Bautzen, Bischofswerda, Kamenz, Radeberg, Hoyerswerda **Elbland** Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln **Neiße** Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser **Sächsische Schweiz-Osterzgebirge** Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital	je 400€
Alle Ausgaben	750€
Erstellung einmalige Kosten	auf Anfrage

KOMBIPAKET:

DIGITALE BEILAGE + E-PAPER

Nutzen Sie das E-Paper Interstitial als Reichweiten-Verlängerung für Ihre digitale Beilage und sparen Sie 10% auf den Paketpreis!

alle Preise zzgl. MwSt.

DISPLAY ADVERTISING

Sie erreichen Ihre Zielgruppe geräteübergreifend auf den Lokalausgaben von Sächsische.de und allen zugehörigen Artikeln. Wir liefern Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale.

Display-Werbemittel sind für Abonnenten von Sächsische.de im eingeloggten Zustand nicht sichtbar.

Hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.

Sie bestimmen, wie viele Menschen Sie erreichen möchten.

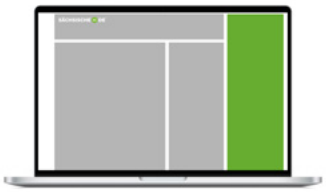
Direkte Verlinkung auf Ihre Website.

Kombination verschiedener Formate möglich.

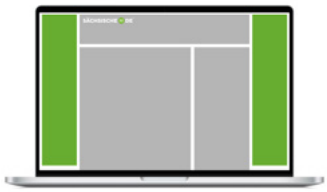
Superbanner

Billboard

Skyscraper



Sitebar

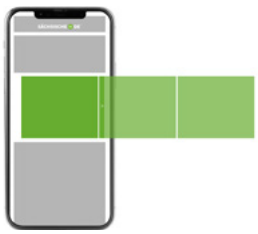


Double Sitebar

Medium Rectangle

Premium Rectangle

Half Page Ad



Carousel Ad

TKP (Preis pro 1.000 Einblendungen)

Rotation (alle Channels möglich), Mindestabnahme 10.000 AI	**25€**

Gestaltungskosten responsive Anzeigenmotive, einmalig*

Statisch, 2 Entwürfe	180€
Animiert, 2 Entwürfe	200€

* Alternativ Anlieferung in den Formaten siehe Anhang

alle Preise zzgl. MwSt.

„KAUFE DEN TAG“

100 % Platzierung für 24 Stunden in der Gesamtausgabe von Sächsische.de oder der gebuchten Regionalausgabe sowie in den dazugehörigen redaktionellen Artikeln.

Display-Werbemittel sind für Abonnenten von Sächsische.de im eingeloggten Zustand nicht sichtbar.

Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihrer Werbebotschaft.

Kombination von vier Display-Formaten.

Konkurrenzlos und prominent platziert.

Direkte Verlinkung auf Ihre Website.

KOMBINATION DER WERBEMITTEL

DESKTOP: PAGE SKIN

Die Kombination aus 3:1-Banner und Hintergrundbild ermöglicht Ihnen volle Aufmerksamkeit auf dem Desktop.
Hier zur Vorschau

DESKTOP: BILLBOARD

Im unmittelbaren Lesefluss des Users platzieren Sie Ihre Botschaft und erreichen somit eine hohe Aufmerksamkeit.
Hier zur Vorschau

MOBILE: HALFPAGE AD

Mit diesem Werbemittel füllt Ihre Anzeige fast den gesamten mobilen Screen der Leser.
Hier zur Vorschau

MOBILE: MEDIUM RECTANGLE

Mit dem Medium Rectangle nutzen Sie ein optimales Werbemittel für Ihre Branding-Kampagne.
Hier zur Vorschau

Channels – Laufzeit 24 Stunden	Garantierte Impressionen	Preis
Gesamtausgabe (alle Lokalausgaben und Artikel)	200.000	5.000 €
Stadt Dresden	40.000	1.200 €
Oberlausitz Bautzen, Bischofswerda, Kamenz, Radeberg, Hoyerswerda	20.000	600 €
Elbland Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln	30.000	900 €
Neiße Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser	40.000	1.200 €
Sächsische Schweiz Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital	20.000	600 €
Gestaltungskosten Anzeigenmotive (gilt nur für Regionalausgaben)		**Preis**
Statisch, 2 Entwürfe		180 €
Animiert, 2 Entwürfe		200 €

alle Preise zzgl. MwSt.

AD ELEMENTS

12 Monate kontinuierliche Sichtbarkeit.

Monatlicher Vorteilspreis.

Redaktionelles Umfeld.

Individueller Mediaplan.

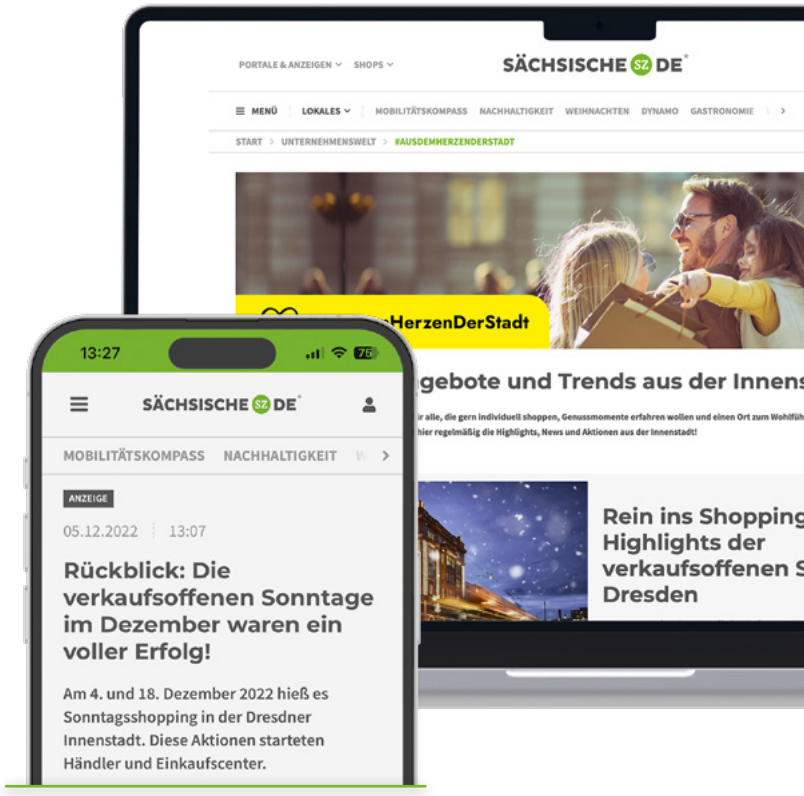
LEISTUNGEN

- Je nach Marketingziel und Region die passenden Elemente wählen und dabei bis zu 30 % sparen
- Erstellung des Mediaplans entsprechend der Auswahl durch unsere Experten
- Fester Ansprechpartner für die ganze Laufzeit
- Monitoring und Reporting

PAKETE UND PREISE*

- Small: 3 Elemente wählbar – 600 € / Monat
- Large: 5 Elemente wählbar – 1.000 € / Monat
- Premium: 8 Elemente wählbar – 1.500 € / Monat

Aus den folgenden Elementen wählen Sie je nach gewählter Paketgröße und Ihrem individuellen Kommunikationszielen Ihren Digital-Mix. Dabei können Sie die Elemente miteinander kombinieren und mehrfach auswählen.



	Elemente
Native Ad TOP	TOP 1: **Startseite** 1 x 7 Tage TOP 1: **Dresden oder Region** 2 x 7 Tage Top 2/3: Region (außer Dresden) 3 x 7 Tage
Native Ad ROTATION	alle Channels 1 x 7 Tage Dresden 3 x 7 Tage Region 5 x 7 Tage
Direct Ad	Region 9 x 7 Tage
Display	Display Ad statisch 150.000 Einblendungen Display Ad animiert 100.000 Einblendungen
E-Paper	E-Paper Interstitial 8 x 3 Tage (Dresden oder Region) E-Paper Interstitial 4 x 3 Tage (alle Ausgaben)
Social Media	Reichweitenboost Facebook/Instagram 9 x 7 Tage (20 EUR Budget/Tag)**
Landingpage (2 Elemente)	Exklusive Landingpage ohne redaktionelle Inhalte inkl. Bewerbung durch Anzeigen auf Sächsische.de inkl. SEO-optimierte Texte (Header & Footer)

Ad Elements Buchungen können ggf. nur zum Teil mit Auktionsguthaben verrechnet werden. Bitte halten Sie dazu Rücksprache mit Ihrem Ansprechpartner im Digitalteam.

* Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Datum der Auftragserteilung
** Nur in Verbindung mit einer Native Ad oder bestehendem Facebook-Konto des Kunden

alle Preise zzgl. MwSt.

SOCIAL MEDIA

Sächsische.de zeichnet sich unter anderem durch **hohe Reichweite und Interaktionsraten** auf Social Media aus. Und genau dort platzieren wir Ihre Werbebotschaft!

179,5+
TSD. FOLLOWER

Stand: 12/23,
Mehr Informationen zur Zielgruppe im Anhang

LEISTUNGEN

- Unsere Experten aus den Bereichen Social Media, Redaktion und Video-Produktion kreieren den passenden Content für Ihr Unternehmen.
- Durch unsere Werbeanzeigen erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe und erzielen eine hohe Präsenz.
- Nutzen Sie unsere glaubwürdige, redaktionell kuratierte Marke für Ihre Werbekampagne.
- Monitoring und Reporting unserer Experten für optimale Auswertbarkeit.

REICHWEITEN-BOOST

Gezielte **Reichweitenverlängerung** mit individuellem **Zielgruppen-Targeting**. Ihre Anzeige wird auf Facebook und/oder Instagram unter dem Absender „Sächsische.de“ mit **Verlinkung zu Ihrer Native Ad** auf Sächsische.de platziert.

Reichweitenverlängerung für Ihre Native Ad*	
Laufzeit	Enthaltenes Mediabudget: 20 € pro Tag
7 Tage	300€
14 Tage	440€

Zusätzliche Verlängerung über LinkedIn	
Laufzeit	Enthaltenes Mediabudget: 45 € pro Tag
7 Tage	500€
14 Tage	750€

Gestaltungskosten Anzeigenmotive, einmalig	
Statisch, 2 Entwürfe	180€
Animiert (Text-Bild), 2 Entwürfe	200€

SOCIAL MEDIA: NATIVER POST

Veröffentlichung Ihres Contents direkt im Facebook und Instagram **Feed von Sächsische.de** mit Anzeigenkennzeichnung.**

LEISTUNG

- 1 Reel (max. 30 Sek.) oder Feed Post*** + 1 Story Post + 1 Sponsored Post
- Kampagnenlaufzeit: 4 Wochen

4 Wochen	**3.990€**
Gestaltungskosten Anzeigenmotive	
statisches Motiv oder Text-Bild-Animation	inklusive
Videoproduktion	auf Anfrage

* Verlinkung auf Ihre Website nur möglich, wenn eigenes Business-Facebook- und Instagram-Konto des Unternehmens vorhanden ist.
** Wir behalten uns das Ablehnen bestimmter Werbebotschaften (z.B. Parteiwerbung) vor. Wir garantieren die Woche der Veröffentlichung, Tag und Uhrzeit kann aus redaktionellen Gründen verschoben werden.
*** Produktion von Foto- oder Videocontent wird extra in Rechnung gestellt, Foto wird optisch an die Kanäle von sächsische.de angepasst. Social Media Ads (Media Budget) können nicht mit Auktionsguthaben verrechnet werden.

alle Preise zzgl. MwSt.

VIDEO-PAYWALL

Erfolgreiche Video-Kampagnen mit **selbst-bestimmtem Werbekonsum:** Nutzer wählen selbst eine Kampagne aus, die in dem Moment für sie relevant ist.

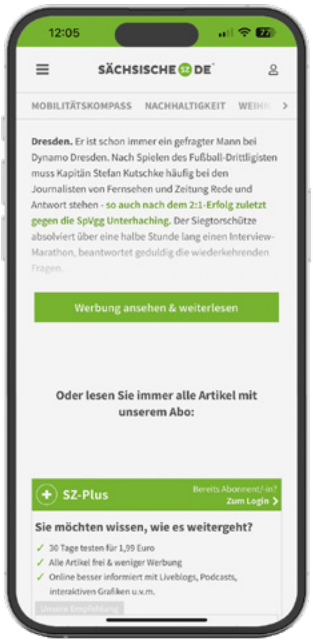
Leser können durch das Ansehen der Werbeanzeige **Plus-Artikel** freischalten.
Test-Link zum Ausprobieren hier
(Nur aufrufbar für Nicht-Abonnenten: Ausloggen oder Inkognito-Tab nutzen)

Zielgruppen-Targeting mit hoher Genauigkeit ohne Cookies.

Nicht von Ad-Blockern betroffen.

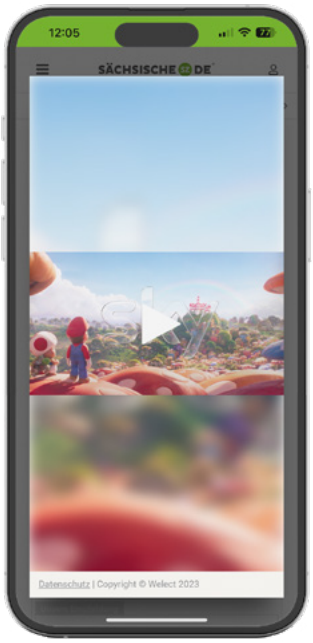
Konkurrenzlos an prominenter Stelle platziert.

Höchste Nutzerzufriedenheit



Paywall mit Absprung-möglichkeiten zu Welect

Auswahl Video aus 4 Möglichkeiten (Teaser)



Anzeige als Video

Endcard mit Call-to-action und Link zur Kundenwebsite

Paketpreis (Sessions = Einstiege | Video gestartet)	
5.000 Sessions, Laufzeit bis Zielerreichung, maximal 4 Wochen	995 €
Gestaltungskosten, einmalig	
Text-Bild-Animation, 2 Entwürfe*	200 €
Schnitt bestehendes Video, 2 Korrekturschleifen inkl.	160 €
Videoproduktion	Auf Anfrage

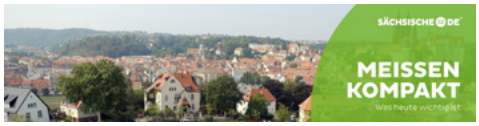
* weitere Entwürfe auf Anfrage. Nicht mit Auktionsguthaben verrechenbar.

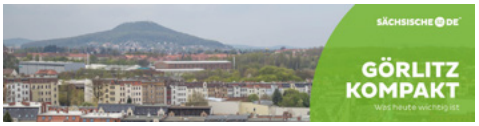
alle Preise zzgl. MwSt.

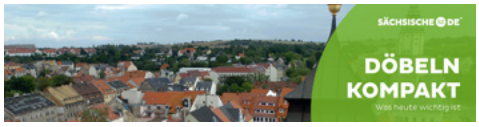
NEWSLETTER

E-Mails sind nach wie vor eines der beliebtesten Interaktions- und Kommunikationsmittel im Internet. Die Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb unserer **täglich oder wöchentlich** erscheinenden, redaktionellen Newsletter ist eine großartige Möglichkeit, um Abonnenten **unkompliziert und schnell über Neuigkeiten und Aktionen** zu informieren.

UNSERE NEWSLETTER FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFTEN







50+
TSD. ABONNENTEN

Ø 55+
% ÖFFNUNGSRATE

11 VERSCHIEDENE EMPFÄNGERGRUPPEN

Über alle 11 Titel, Stand 12/23

LEISTUNGEN

- Je nach gebuchtem Paket garantieren wir, dass Ihre Anzeige mit unseren Newslettern **50 Tsd. oder 100 Tsd. Mal innerhalb einer Woche versendet wird**.
- Sie entscheiden: nutzen Sie entweder **Banner** oder **Native Ads** (Text-Bild-Anzeige) für Ihre Werbebotschaft. Auf Wunsch gestalten wir Ihr Anzeigenmotiv.
- Nutzen Sie unser **glaubwürdiges, redaktionell kuratiertes Umfeld** für Ihre Werbekampagne.
- Wir spielen Ihre Anzeige in den für Ihre Werbebotschaft relevanten Newslettern ein.
- **Reporting** durch unsere Experten für optimale Auswertbarkeit.

Paketpreis, Veröffentlichung in allen Newslettern	
NEWSLETTER PAKET STANDARD: 50.000 Versendungen innerhalb einer Woche	500 €
NEWSLETTER PAKET PREMIUM: 100.000 Versendungen innerhalb einer Woche	1.000 €
Gestaltungskosten Anzeigenmotive	
Statisches Motiv (2 Entwürfe)	60 €

alle Preise zzgl. MwSt.

SMART ADS

Mit Smart Ads verlängern Sie Ihre Print-Anzeige ganz einfach online.

BISHER

Ihre Anzeige erreicht die Printleser der Sächsischen Zeitung.

NEU

Ihre Anzeige erhält zusätzlich verstärkte Beachtung als optimierte Online-Version auf Sächsische.de. Und das zum kleinen Preis und für Sie ohne jeglichen Aufwand!

Aus der Printvorlage wird ein Banner entwickelt

Vollwertige Landingpage

Ausspielung unter Gesichtspunkt des Regio-Targeting

Auswertung durch ein Reporting

LEISTUNGEN

- Laufzeit mit bis zu 10 Tagen mit **5.000 garantierten Werbeeinblendungen** auf Sächsische.de.
- Ihr Banner wird ganz **automatisch** auf Grundlage Ihrer Printanzeige **gestaltet**.
- Abschließendes **Reporting** zur optimalen Auswertbarkeit.

Ihre **Printanzeige**

Ihre **Landingpage**

Ihre **Onlineanzeige**

Element	Preis
Medium Rectangle Desktop und Mobile 5.000 Ad Impressions in Rotation auf Sächsische.de	**einmalig 99 €**

alle Preise zzgl. MwSt.

GESTALTUNGSKOSTEN

Innerhalb unseres Digitalteams stehen Ihnen Experten für **Design und Gestaltung** zur Verfügung. Professionell erstellte Anzeigenmotive sind unerlässlich, um mit Ihrer Botschaft Aufmerksamkeit zu erzeugen.

In Kombination mit unseren Anzeigen ist die Erstellung jeweils zu einem **rabattierten Stundenpreis** buchbar.

Wollen Sie unsere Gestaltungsdienstleistung **unabhängig von einer Anzeige** nutzen, erhalten Sie hier einen Überblick über unsere angebotenen Leistungen.

Bei den in der Tabelle aufgeführten Preisen handelt es sich um geschätzte Paketpreise. Je nach Material, Thema und Ihren individuellen Vorstellungen kann der tatsächliche Aufwand variieren.

Werbemittel	Geschätzter Paketpreis
Statische Anzeigenmotive, mehrere Formate (responsiv), bspw. Display Ad	**360 €**
Text-Bild-Animation (unter 30 Sek.)	**320 €**
Schnitt bestehendes Video	**320 €**
Animierte Banner	**400 €**
Statische Anzeigenmotive, einzelnes Format, bspw. Header oder Native Ad	**120 €**
E-Paper Intersitial	**320 €**

alle Preise zzgl. MwSt.

ANLAGEN UND *TECHNISCHE* DATEN

INHALTS-VERZEICHNIS

16 NATIVE ADVERTISING

17 E-PAPER INTERSTITIAL

17 DIGITALE BEILAGEN

18 DISPLAY ADVERTISING

18 „KAUF DEN TAG“

19 SOCIAL MEDIA

21 VIDEO-PAYWALL

21 NEWSLETTER

NATIVE ADVERTISING

Anzeigen- und Materialschluss
3 Werktage vor Erscheinungstermin. Spätere Buchungen sind unter Berücksichtigung von Umfang und Qualität der Materialanlieferung auf Anfrage möglich.

Text- und Bildmaterial
Alle genannten Preise beinhalten die Erstellung des Werbemittels (Native Ad, Advertorial). Anlieferungen von Text- und Bildmaterial seitens des Kunden sind möglich und werden in Bezug auf Qualitätsstandards von Sächsische.de geprüft und ggf. in Absprache mit dem Kunden geändert.

- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teasertext: max. 135 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Advertorialtext: 1.500 - 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bildgröße: 785 x 442 px (B x H), Dateiformate: JPG, TIF, PNG
- Mind. 2 - 3 Bilder (für A/B Testing)
- Informationen zur Zielgruppe liefern
- Nutzeransprache erfolgt objektiv und kanal- sowie zielgruppenspezifisch

Optional
- Logo des Kunden für Advertorial
- Link zur Kundenwebsite liefern
- Einbettung von YouTube Videos

Korrektur
Im Erstellungsprozess sind bereits **zwei Korrekturabzüge** inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

Reichweite
Mit einer Auftragsbuchung stimmt der Kunde zu, dass sein Werbemittel bei Bedarf und im Sinne eines optimalen Ergebnisses auf weiteren Channels und über Social Media verlängert werden kann, sollte es nicht bereits im Angebot inkludiert sein. Link immer auf Sächsische.de, keine externe Verlinkung.

E-PAPER INTERSTITIAL

Anzeigen- und Materialschluss
3 Werktage vor Erscheinungstermin. Spätere Buchungen sind unter Berücksichtigung von Umfang und Qualität der Materialanlieferung auf Anfrage möglich.

Materialanlieferung
Die genannten Preise beinhalten **nicht die Erstellung des Werbemittels.** Diese kann auf Wunsch zusätzlich gebucht werden. Die Anlieferung des Materials seitens des Kunden ist möglich und wird in Bezug auf Qualitätsstandards von Sächsische.de geprüft und ggf. in Absprache mit dem Kunden geändert.

- 350 x 510 mm (B x H); PDF
- PDF Dateigröße max. 500 KB

Korrektur
Wird die Gestaltung der Anzeige mit gebucht, sind im Erstellungsprozess **zwei Korrekturabzüge** inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

DIGITALE BEILAGE

Anzeigen- und Materialschluss
3 Werktage vor Erscheinungstermin. Spätere Buchungen sind unter Berücksichtigung von Umfang und Qualität der Materialanlieferung auf Anfrage möglich.

Materialanlieferung
Die genannten Preise beinhalten nicht die Erstellung des Werbemittels. Diese kann auf Wunsch zusätzlich gebucht werden. Die Anlieferung des Materials seitens des Kunden ist möglich und wird in Bezug auf Qualitätsstandards von Sächsische.de geprüft und ggf. in Absprache mit dem Kunden geändert.

- 210 x 297 mm (A4); PDF
- Ziellink ist erforderlich und muss mit angeliefert werden

KORREKTUR
Wird die Gestaltung der Anzeige mit gebucht, sind im Erstellungsprozess **zwei Korrekturabzüge** inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

DISPLAY ADVERTISING

Anlieferung
Die Anlieferung der erstellten Werbemittel muss bis **3 Werktage** vor Veröffentlichung erfolgen. Ziellink ist erforderlich und muss mit angeliefert werden.

- Billboard Desktop: 900 x 250 px (B x H)
- Billboard Mobile / Rectangle: 300 x 250 px (B x H)
- Dateigröße: max. 100 KB
- Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5

Korrektur
Im Erstellungsprozess sind bereits **zwei Korrekturabzüge** inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

„KAUF DEN TAG“

Anlieferung
Die Anlieferung der erstellten Werbemittel muss bis **3 Werktage** vor Veröffentlichung erfolgen. Ziellink ist erforderlich und muss mit angeliefert werden.

Korrektur
Im Erstellungsprozess sind bereits **zwei Korrekturabzüge** inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

DESKTOP
Hintergrundbild in den Maßen 1920 x 1080 px
- nur statisch möglich
- JPG oder PNG
- max. 200 KB

P2 Bereich: 970 x 250 px **und** 1000 x 250 px
- statisch oder animiert möglich
- JPG, PNG, GIF oder HTML5
- max. 200 KB
- idealerweise mehrere Motive, da Nutzer sonst mehrfach gleiches Motiv sehen
- optisch abgestimmt auf Hintergrund

MOBILE
P1 Bereich: 300 x 250 px
- statisch oder animiert möglich
- JPG oder PNG
- max. 200 KB

P2 Bereich: 300 x 600 px
- statisch oder animiert möglich
- JPG, PNG, GIF oder HTML5
- max. 200 KB

SOCIAL MEDIA

Instagram

53+ Tsd.
Follower

53 %
weiblich

47 %
männlich

27,8 % sind zwischen 35 und 44 Jahre alt
27,4 % sind zwischen 25 und 34 Jahre alt
18,5 % sind zwischen 45 und 54 Jahre alt
13,5 % sind zwischen 18 und 24 Jahre alt
12,8 % sind über 55 Jahre alt

Über 1 Mio. Accounts
werden monatlich erreicht.
Stand 12/23

Facebook

99+ Tsd.
Follower

55 %
weiblich

45 %
männlich

33 % sind zwischen 35 und 44 Jahre alt
22 % sind zwischen 45 und 54 Jahre alt
20 % sind zwischen 25 und 34 Jahre alt
13 % sind zwischen 55 und 64 Jahre alt
8 % sind über 65 und 4 % unter 24

Über 2 Mio. Accounts
werden monatlich erreicht.
Stand 12/23

TikTok

25.373
Follower

1,6 Millionen
Video-Aufrufe

7.487
Profilaufrufe

60.000
Likes

2.206
Kommentare

Follower Insights:

32 % sind zwischen 18 und 24 Jahre alt
24 % sind zwischen 25 und 34 Jahre alt
22 % sind zwischen 35 und 44 Jahre alt
13 % sind zwischen 45 und 54 Jahre alt
9 % sind über 55 Jahre alt

55% Männlich
45% Weiblich

LinkedIn

1.163
Follower

5.549
Video-Aufrufe

136
Klicks

2,75 %
Engagement Rate

Follower Insights:

58,4 % aus Dresden + Umgebung
6,8 % aus Leipzig + Umgebung
5,6 % aus Chemnitz und Umgebung
und weitere

SOCIAL MEDIA

Anzeigen- und Materialschluss
3 Werktage vor Erscheinungstermin. Spätere Buchungen sind unter Berücksichtigung von Umfang und Qualität der Materialanlieferung auf Anfrage möglich.

Materialanlieferung
Die genannten Preise beinhalten nicht die Erstellung der Visuals oder Videos. Diese kann auf Wunsch zusätzlich gebucht werden. Die Anlieferung des Materials seitens des Kunden ist möglich und wird in Bezug auf Qualitätsstandards von Sächsische.de geprüft und ggf. in Absprache mit dem Kunden geändert. Spezifikationen siehe unten.

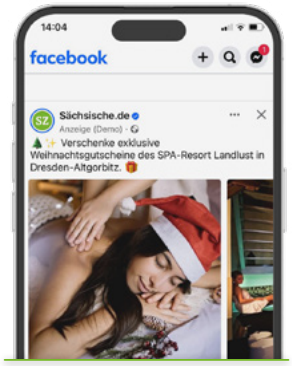
Korrektur
Im Erstellungsprozess sind bereits **zwei Korrekturabzüge** inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

Video Ad oder Reel

Design-Empfehlungen
- Dateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 4:5
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 px
- Videountertitel: optional, aber empholen
- Videoton: optional

Text-Empfehlungen
- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichnen
- Beschreibung: 30 Zeichnen

Technische Voraussetzungen
- Videolänge: 1 Sekunde bis 240 Sekunden
- Maximale Dateigröße: 4 GB



Link Ad oder Feed Post

Design-Empfehlungen
- Dateityp: JPG oder PNG
- Verhältnis: 1:1
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 px

Text-Empfehlungen
- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichnen
- Beschreibung: 30 Zeichnen

Technische Voraussetzungen
- maximale Dateigröße: 30 MB
- Mindestbreite und -höhe: 600 Pixel

Weitere Formate
Auf Anfrage sind auch weitere Formate, wie Carousel Ads, Collection Ads oder Instant Experiences möglich. Unsere Experten beraten Sie gerne und wählen das für Ihr Ziel und Ihre Werbebotschaft geeignete Format.

Auktionsguthaben
Social Media Ads (Media Budget) können nicht mit Auktionsguthaben verrechnet werden. Ferner ist bei Ad Elements eine Verrechnung von 50 % des Preises über Auktionsguthaben möglich.

VIDEO-PAYWALL

Anzeigen- und Materialschluss
3 Werktage vor Erscheinungstermin. Spätere Buchungen sind unter Berücksichtigung von Umfang und Qualität der Materialanlieferung auf Anfrage möglich.

Materialanlieferung
Die genannten Preise beinhalten nicht die Erstellung des Werbemittels. Diese kann auf Wunsch zusätzlich gebucht werden. Die Anlieferung des Materials seitens des Kunden ist möglich und wird in Bezug auf Qualitätsstandards von Sächsische.de geprüft und ggf. in Absprache mit dem Kunden geändert. Spezifikationen siehe unten.

- Teaserbild: 800x450 px, Headline, max. 30 Zeichen, Subline max. 30 Zeichen (mind. 2 Varianten (A/B Test))
- Video: mind. 5 Sek./max. 60 Sek. lang, 16:9, MP4 oder MOV, max. 15 MB
- Call-to-action-Endcard: 1920 x 1080 px, max. 500 KB

Korrektur
Wird die Gestaltung der Anzeige mit gebucht, sind im Erstellungsprozess **zwei Korrekturabzüge** inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

NEWSLETTER

Anzeigen- und Materialschluss
3 Werktage vor Erscheinungstermin. Spätere Buchungen sind unter Berücksichtigung von Umfang und Qualität der Materialanlieferung auf Anfrage möglich.

Native Advertising:
- max. 200 Textzeichen
- Bild im Format 255 x 200 px
- Ziellink: Direktverlinkung auf Ihre gewünschte Landingpage

Display Advertising:
- Bild im Format 600 x 255 px
- Dateiformat: JPG, PNG oder EPS
- Ziellink: Direktverlinkung auf Ihre gewünschte Landingpage

Korrektur
Im Erstellungsprozess sind bereits **zwei Korrekturabzüge** inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

SIE HABEN FRAGEN?

Für Rückfragen zu dieser Preisliste stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wenden Sie sich direkt an Ihren persönlichen Berater oder an unser Digitalteam unter:
digital@ddv-mediengruppe.de

Sie haben bereits einen Auftrag gebucht? Senden Sie Ihr Material gern an:
material-digital@ddv-mediengruppe.de

Hier finden Sie unsere Antworten auf häufig gestellte Fragen: FAQ

Es gelten unsere **Allgmeinen Geschäftsbedingungen (AGB)**, welche wir Ihnen unter https://www.saechsische.de/content/mediadaten oder direkt unter https://www.saechsische.de/content/agb zum Abruf und Ausdruck bereitstellen.

DDV Media ist die Vermarktungseinheit der DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG.

DDV Sachsen GmbH
DDV Media
Ostra-Allee 20
01067 Dresden

Tel.: 0351/4864 4864
E-Mail: digital@ddv-mediengruppe.de
Website: www.ddv-media.de