

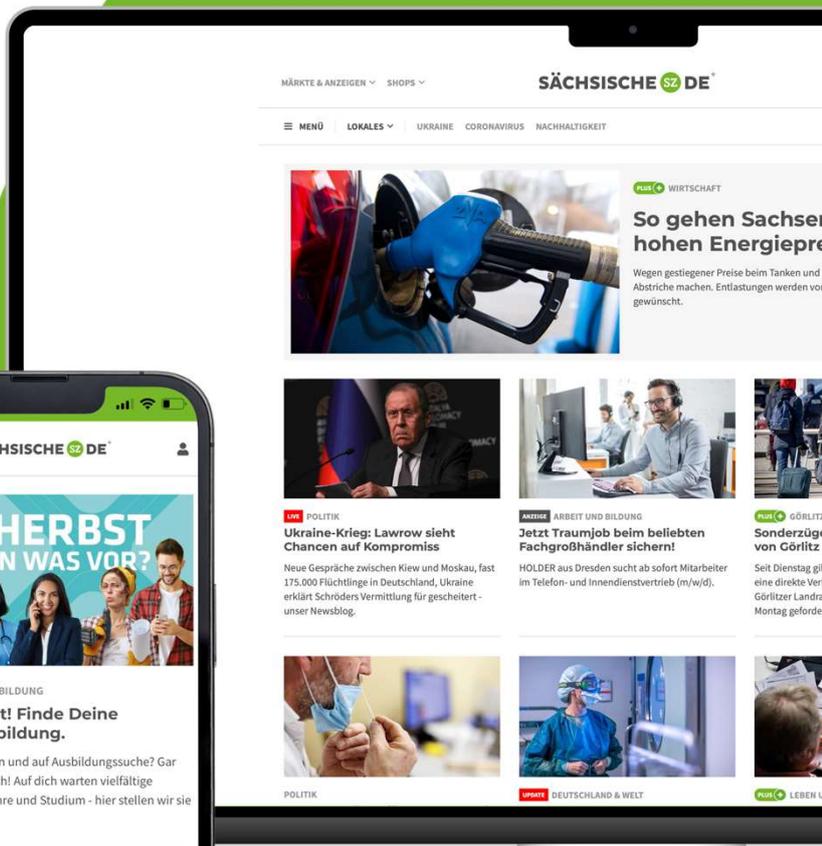
MEDIA DATEN

2023

Ortspreise

Native Advertising
Display Advertising
Social Media
AdElements

Anlagen und
technische Daten



Native Advertising

NATIVE
ADVERTISING

TOP | ROTATION | COLLECTIVE

Text-Bild-Anzeige mit Link zu einem PR-Text (Advertorial)

Auslieferung

Native Ad Top, mit Festplatzierung

Native Ad Rotation, ohne Festplatzierung

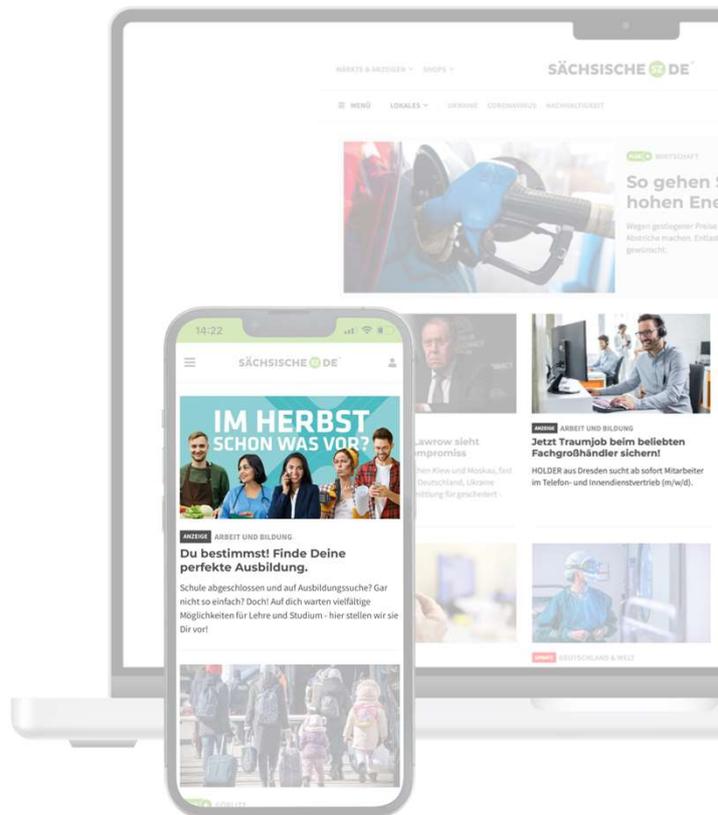
Leistungen

Erstellung der Native Ad und des Advertorials*

Texterstellung, Links zur Kundenwebsite und Integration von Material

A/B Testing

Vergleich von mind. zwei Motiv-Varianten zur Klick-Optimierung



*Zusatzleistungen, wie der Einsatz von Fotografen, Bildbearbeitung, Videoproduktionen u.ä. werden gesondert in Rechnung gestellt, Angebot auf Anfrage.

Channels – Laufzeit 7 Tage	TOP 1	TOP2/3	Rotation
Startseite	3.125 €	-	-
Stadt Dresden	2.600 €* [*]	1.300 €	1.100 €** ^{**}
Oberlausitz Bautzen, Bischofswerda, Kamenz, Radeberg, Hoyerswerda Elbland Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln Neiße Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser Sächsische Schweiz-Osterzgebirge Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital	je 1.650€	je 1.100 €	je 600 €** ^{**}
Sachsen	1.900 €	1.100 €	600 €
alle Channels	4.125 €	3.300 €	2.900 €** ^{**}

*wird auf der Startseite als TOP2 ausgespielt

** auf Anfrage auch als Native Ad Direct möglich (externer Link), Stadt Dresden 800 €, Regionalausgabe 300 €, alle Channels 2.600 €

Native Ad Collective:

Bei der Buchung einer Native Ad für mehrere Kunden teilt sich der o.g. Preis durch die entsprechende Kundenanzahl (min. 2, max. 5).

Staffelpreise auf Nachfrage,

Alle Preise zzgl. MwSt..

Display Advertising

DISPLAY
ADVERTISING

BILLBOARD

Auslieferung

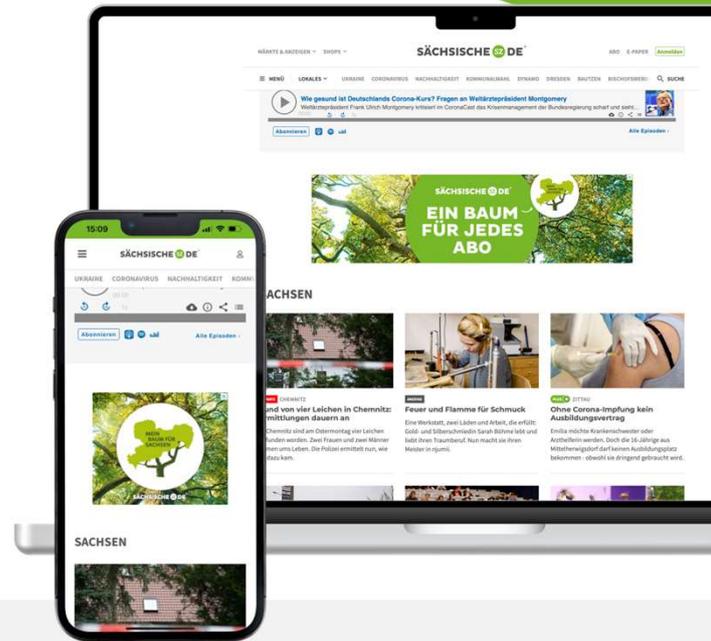
auf Basis von Werbemittleinblendungen (TKP)
auf dem gewählten Lokal- oder Ressortchannel
und in den dazugehörigen redaktionellen Artikeln;
Link auf eine externe Seite möglich.

Weitere Display-Formate siehe Preisliste Display.

TKP (Preis pro 1.000 Einblendungen)

Rotation (alle Channels möglich),
Mindestabnahmen 10.000 AI

25€



FULL PAGE AD (E-Paper)

Auslieferung

Festplatzierung eines Full Page Ad Motivs in
ausgewählten Lokalausgaben im gebuchten
Zeitraum in der E-Paper-App sowie im
Online-E-Paper.
Link auf eine externe Seite möglich

Format

350 x 510 mm (B x H)
PDF

Full Page Ad (1 Motiv, B: 350 x H: 510 mm)

7 Tage

Stadt Dresden

Region Oberlausitz Bautzen, Bischofswerda, Kamenz,
Radeberg, Hoyerswerda

Region Elbland Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln

Region Neiße Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser

Region Sächsische Schweiz-Osterzgebirge Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital

je 350€

Alle Ausgaben

650€

Erstellung einmalige Kosten

Statische Banner oder Motiv zur Fullpage Ad [2 Entwürfe]

Erstellung inklusive

Animation | Nur für Billboard, für Full Page Ad nicht möglich (HTML5) [2 Entwürfe]

350€

Alle Preise zzgl. MwSt.

Facebook & Instagram

Werbeplatzierung auf den Social Media Kanälen von Sächsische.de (Facebook und Instagram) mit Link zu einem Advertorial oder einer Landing Page auf Sächsische.de.

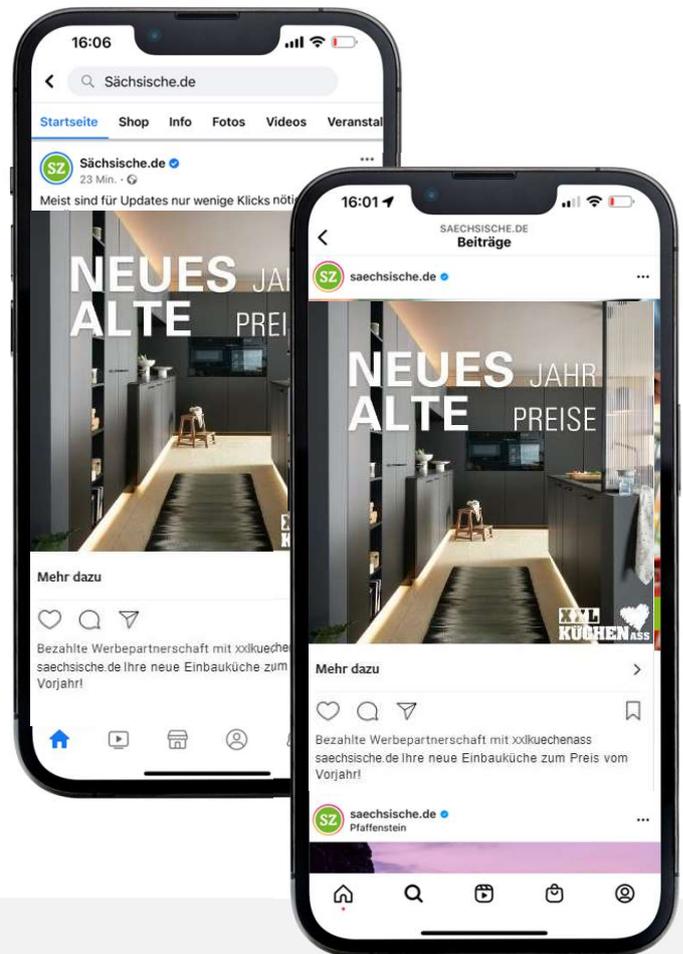
Leistungen

Erstellung des Postings* mit Ausspielung innerhalb der relevanten Zielgruppe

Monitoring und Reporting

Social Media -Elemente

- Link-Ad
- Video-Ad



	in Kombination mit einer Native Ad**	Einzelbuchung**	
	7 Tage	10 Tage	14 Tage
Link-Ad (Bild-Text-Anzeige)	ab 300€	ab 460€	ab 540€
Video-Ad (Animation-Text-Anzeige) Einfache Text-Bild-Animation auf Basis von zugeliefertem Bildmaterial oder Stock-Material zzgl. Lizenzgebühr	ab 500€	ab 640€	ab 740€

*Zusatzleistungen, wie der Einsatz von Fotografen, Bildbearbeitung, Videoproduktionen u.ä. werden gesondert in Rechnung gestellt, Angebot auf Anfrage

**Die Preise beinhalten eine Handlinggebühr sowie ein Media Budget in Höhe von 20 Euro/Tag.

Einzelbuchung nur möglich, wenn eigenes Facebook- und Instagram-Konto des Unternehmens vorhanden ist.

Social Media Ads (Media Budget) können nicht mit Auktionsguthaben verrechnet werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

12 Monate kontinuierliche Sichtbarkeit auf Sächsische.de zum monatlichen Vorteilspreis

Leistungen

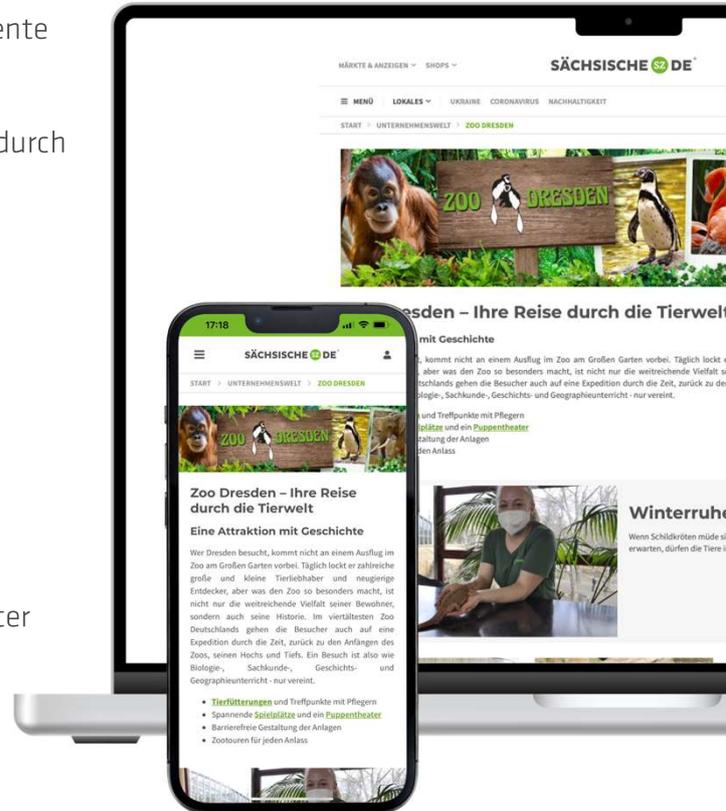
- Je nach Marketingziel und Region die passenden Elemente wählen und dabei bis zu 30 % sparen
- Erstellung des Mediaplans entsprechend der Auswahl durch das Digitalteam inklusive
- Fester Ansprechpartner für die ganze Laufzeit
- Monitoring und Reporting

Pakete und Preise*

- Small: 3 Elemente wählbar – 600 € / Monat
- Large: 5 Elemente wählbar – 1.000 € / Monat
- Premium: 8 Elemente wählbar - 1.500 € / Monat

Aus den folgenden Elementen wählen Sie je nach gewählter Paketgröße und Ihren individuellen Kommunikationszielen Ihren Digital-Mix. Dabei können Sie alle Elemente miteinander kombinieren und mehrfach auswählen.

Landingpage unter Sächsische.de



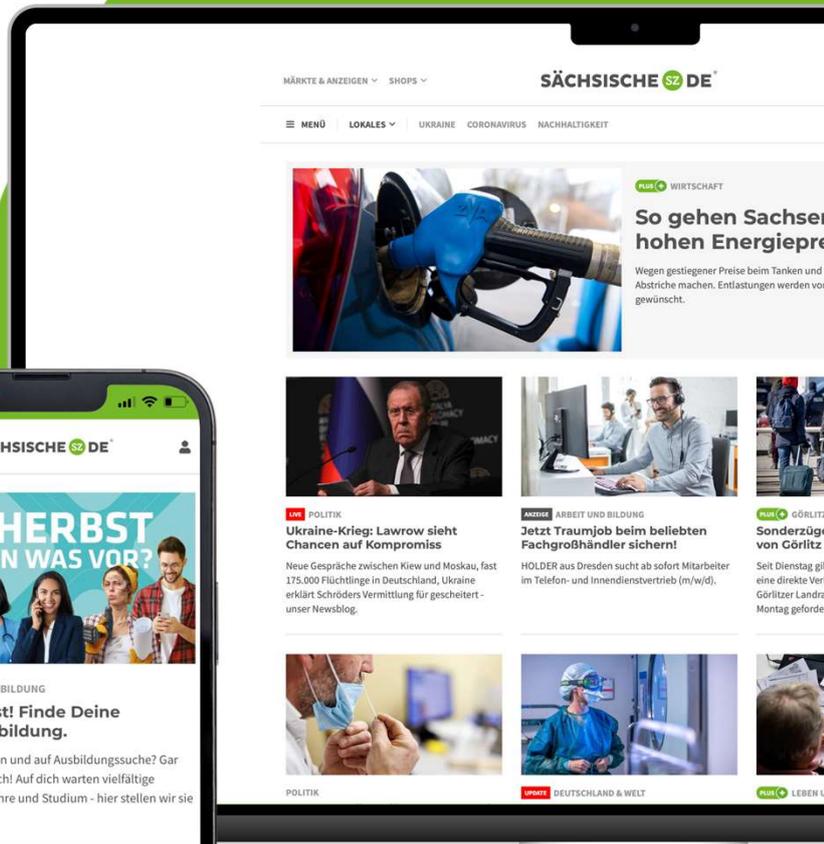
	Elemente
Native Ad TOP	<ul style="list-style-type: none"> • TOP 1: Startseite 1x 7 Tage • TOP 1: Dresden oder Region 2x 7 Tage • TOP 2/3: Region (außer Dresden) 3 x 7 Tage
Native Ad ROTATION	<ul style="list-style-type: none"> • alle Channels 1 x 7 Tage • Dresden 3 x 7 Tage • Region 5 x 7 Tage
Direct Ad	<ul style="list-style-type: none"> • Region 9 x 7 Tage
Display	<ul style="list-style-type: none"> • Display Ad statisch 150.000 Einblendungen • Display Ad animiert 100.000 Einblendungen • Full Page Ad (E-Paper) 8 x 7 Tage (Dresden oder Region) • Full Page Ad (E-Paper) 4 x 7 Tage (alle Ausgaben)
Social Media	<ul style="list-style-type: none"> • Link Post Facebook/Instagram 9 x 7 Tage (20 EUR Budget/Tag)**
Landingpage (2 Elemente)	<ul style="list-style-type: none"> • Exklusive Landingpage ohne redaktionelle Inhalte • inkl. Bewerbung durch Anzeigen auf Sächsische.de • Inkl. SEO-optimierter Texte (Header & Footer)

*Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Datum der Auftragserteilung

** Nur in Verbindung mit einer Native Ad oder bestehendem Facebook-Konto des Kunden

ANLAGEN UND TECHNISCHE DATEN

Native Ad
Display Advertising/Billboards
Full Page Ad
Social Media



Anzeigen- und Materialschluss

3 Werktage vor Erscheinungstermin. Spätere Buchungen sind unter Berücksichtigung von Umfang und Qualität der Materialanlieferung auf Anfrage möglich.

Text- und Bildmaterial

Alle genannten Preise beinhalten die Erstellung des Werbemittels (Native Ad, Advertorial). Anlieferungen von Text- und Bildmaterial seitens des Kunden sind möglich und werden in Bezug auf Qualitätsstandards von Sächsische.de geprüft und ggf. in Absprache mit dem Kunden geändert.

- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teasertext: max. 135 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Advertorialtext: 1.500 - 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bildgröße: 785 x 442 px (B x H), Dateiformate: JPG, TIF, PNG
- Mind. 2 - 3 Bilder (für A/B Testing)
- Informationen zur Zielgruppe liefern
- Nutzeransprache erfolgt objektiv und kanal- sowie zielgruppenspezifisch

Optional

- Logo des Kunden für Advertorial
- Link zur Kundenwebsite liefern
- Einbettung von YouTube Videos

Korrektur

Im Erstellungsprozess sind bereits zwei Korrekturabzüge inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

Reichweite

Mit einer Auftragsbuchung stimmt der Kunde zu, dass sein Werbemittel bei Bedarf und im Sinne eines optimalen Ergebnisses auf weiteren Channels und über Social Media verlängert werden kann, sollte es nicht bereits im Angebot inkludiert sein. Link immer auf Sächsische.de, keine externe Verlinkung.

Auktionsguthaben

Social Media Ads (Media Budget) können nicht mit Auktionsguthaben verrechnet werden. Ferner ist bei Unternehmenswelten eine Verrechnung von 50 % des Preises über Auktionsguthaben möglich.

Anlieferung

Die Anlieferung der erstellten Werbemittel muss bis 3 Werktage vor Veröffentlichung erfolgen. Ziellink ist erforderlich und muss mit angeliefert werden.

- Billboard Desktop: 900 x 250 px (B x H)
- Billboard Mobile / Rectangle: 300 x 250 px (B x H)
- Dateigröße: max. 100 KB
- Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5

Korrektur

Im Erstellungsprozess sind bereits zwei Korrekturabzüge inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

Full Page Ad

Anlieferung

Die Anlieferung der erstellten Werbemittel muss bis 3 Werktage vor Veröffentlichung erfolgen. Ziellink ist erforderlich und muss mit angeliefert werden.

- PDF Dateigröße max. 500 KB (nach Möglichkeit)

Korrektur

Im Erstellungsprozess sind bereits zwei Korrekturabzüge inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

Link Ad

Design-Empfehlungen

- Dateityp: JPG oder PNG
- Verhältnis: 1,91:1 bis 1:1
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel

Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Beschreibung: 30 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Maximale Dateigröße: 30 MB
- Mindestbreite und -höhe: 600 Pixel



Video Ad

Design-Empfehlungen

- Dateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 4:5
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Videountertitel: optional, aber empfohlen
- Videoton: optional

Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Beschreibung: 30 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Videolänge: 1 Sekunde bis 240 Sekunden
- Maximale Dateigröße: 4 GB
- Mindestbreite und -höhe: 120 Pixel



Collection Ad

Design-Empfehlungen

Das Titelbild oder -video der Collection Ad ist immer das erste Werbeelement der Instant Experience.

- Bilddateityp: JPG oder PNG
- Videodateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 1:1
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel (B x H)

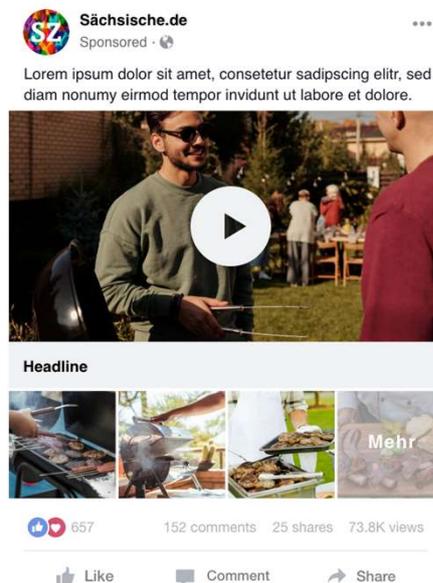
Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Instant Experience: erforderlich
- Maximale Bilddateigröße: 30 MB
- Maximale Videodateigröße: 4 GB

Eine Collection Ad im Facebook News Feed besteht aus einem Titelbild oder -video sowie vier Produktbildern. Wer auf eine Collection Ad klickt, wird zu einer Instant Experience weitergeleitet – einer Landingpage im Vollbildformat, die Interaktion, Interesse und Kaufabsicht fördert.



Carousel Ad

Design-Empfehlungen

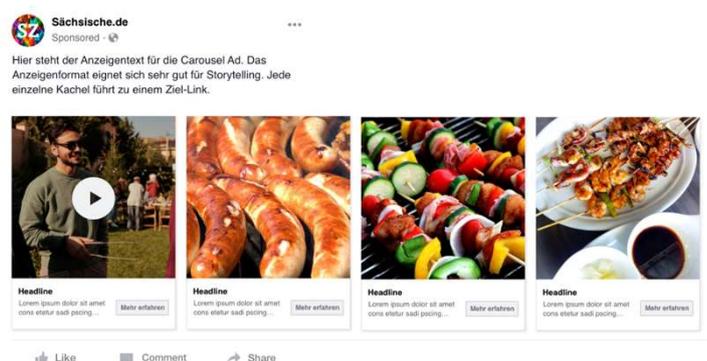
- Bilddateityp: JPG oder PNG
- Videodateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 1:1
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel (B x H)

Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Beschreibung: 20 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Anzahl der Carousel-Karten: 2 bis 10
- Maximale Bilddateigröße: 30 MB
- Maximale Videodateigröße: 4 GB
- Videolänge: 1 Sekunde bis 240 Minuten



Mit dem Carousel-Format können im Facebook News Feed in einer einzigen Anzeige bis zu 10 Bilder oder Videos mit jeweils eigenem Link präsentiert werden.

So werden verschiedene Produkte hervorgehoben oder über mehrere Carousel-Karten hinweg eine Geschichte erzählt.

Sie haben Fragen?

Für Rückfragen zu dieser Preisliste stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Es gelten unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)**, welche wir Ihnen unter <https://www.saechsische.de/content/mediadaten> oder direkt unter <https://www.saechsische.de/content/agb> zum Abruf und Ausdruck bereitstellen.

DDV Media ist die Vermarktungseinheit der DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG.

DDV Sachsen GmbH

DDV Media

Ostra-Allee 20

01067 Dresden

Tel.: 0351/4864 4864

E-Mail: digital@ddv-mediengruppe.de

Website: www.ddv-media.de