

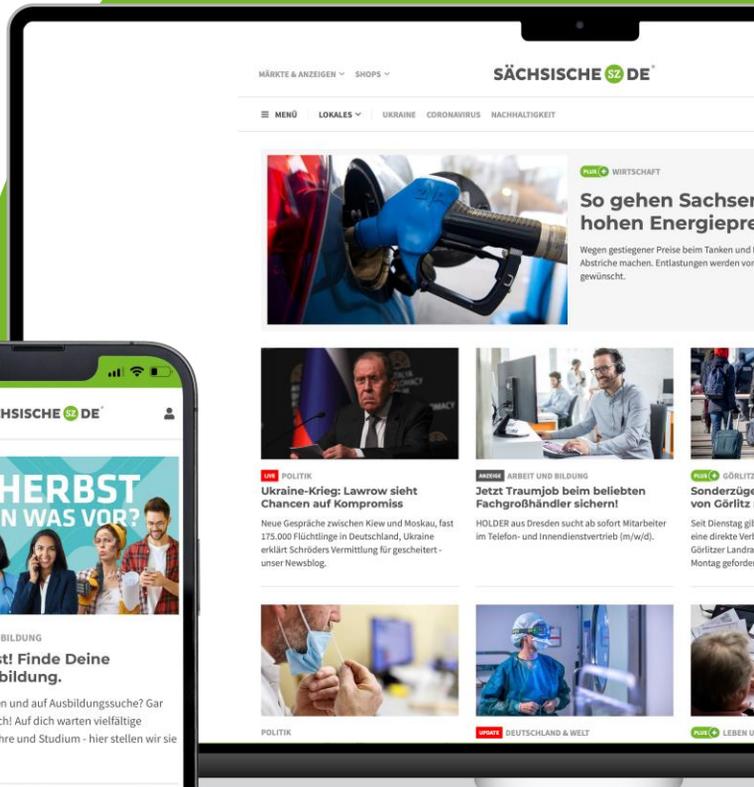
MEDIA DATEN

2022

Ortspreise

Native Ad TOP
Native Ad ROTATION
Native Ad COLLECTIVE
Native Ad DIRECT
Unternehmenswelt
TOPs der Woche
Social Media
Display Advertising
Full Page Advertising
Interaktivelemente
Playwall: Snaque

Anlagen und
technische Daten



Native AD

ROTATION, TOP & COLLECTIVE

NATIVE
ADVERTISING

Text-Bild-Anzeige mit Link zu einem PR-Text (Advertorial)

Auslieferung

Native Ad Top 100%, mit Festplatzierung, jeweils als erste Native Ad auf dem Lokal- oder Ressortchannel

Native Ad Rotation 100%, ohne Festplatzierung

Leistungen

Erstellung der Native Ad und des Advertorials*

Texterstellung, zwei Agenturbilder, Links zur Kundenwebsite und Integration von Material ohne Bearbeitung

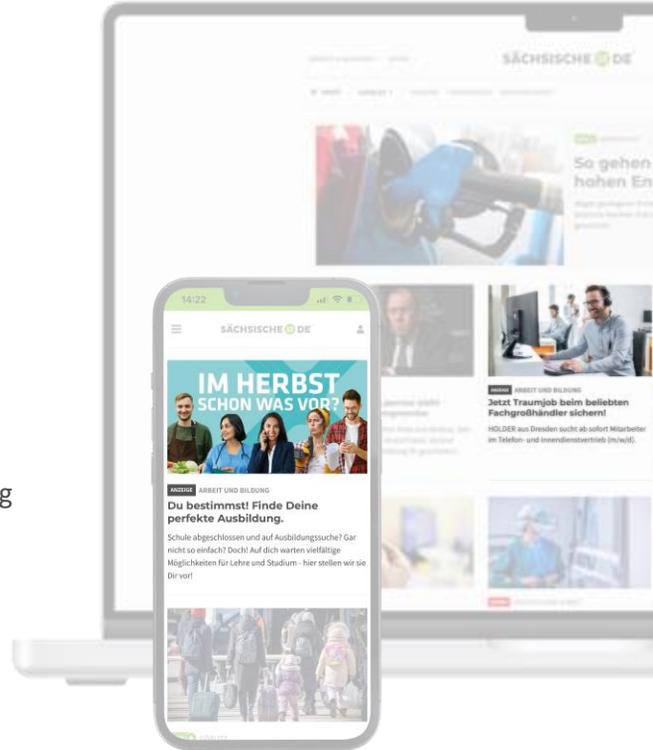
A/B Testing

Vergleich von zwei Motiv-Varianten zur Klick-Optimierung

Ausspielung auf allen Endgeräten

Monitoring und Reporting

*Zusatzleistungen, wie der Einsatz von Fotografen, Bildbearbeitung, Videoproduktionen u.ä. werden gesondert in Rechnung gestellt, Angebot auf Anfrage.



Channels

Dippoldiswalde, Döbeln, Freital, Radeberg, Radebeul, Meißen, Kamenz, Riesa/Großenhain, Hoyerswerda, Weißwasser, Pirna/Sebnitz, Bautzen/Bischofswerda, Löbau/Zittau, Görlitz/Niesky

3 Tage***

7 Tage***

je 300€

je 600€

Startseite (inkl. dnn.de**)

Stadt Dresden (inkl. dnn.de**)

Region Oberlausitz/Niederschlesien Bautzen, Bischofswerda, Kamenz, Radeberg, Hoyerswerda

Region Elbland Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln

Region Neiße Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser

Region Sächsische Schweiz-Osterzgebirge Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital

je 550€

je 1.100€

Region Dresden Stadt Dresden, Freital, Radeberg, Radebeul (inkl. dnn.de**)

750€

1.500€

alle Channels (inkl. dnn.de**)

1.450€

2.900€

Native Ad Top:

Aufschlag +50% o.g. Preise
Pro Lokalausgabe nur einmal verfügbar.

Native Ad Collective:

Bei der Buchung einer Native Ad für mehrere Kunden teilt sich der o.g. Preis durch die entsprechende Kundenanzahl (min. 2, max. 5).

** dnn.de: nach Freigabe 4 Werktage Bearbeitungszeit
*** Staffelpreise auf Nachfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Native AD DIRECT

NATIVE
ADVERTISING

Text-Bild-Anzeige mit Link zur Kundenwebsite

Auslieferung

Native Ad Direct Top 100%, mit Festplatzierung, jeweils als erste Native Ad auf dem Lokal- oder Ressortchannel

Native Ad Direct Rotation 100%, ohne Festplatzierung

Leistungen

Erstellung der Native Ad Direct*

Bestehend aus Bild, Titel und Teasertext sowie Link zur Kundenwebsite

A/B Testing

Vergleich von zwei Motiv-Varianten zur Klick-Optimierung

Ausspielung auf allen Endgeräten

Monitoring und Reporting



Channels

Dippoldiswalde, Döbeln, Freital, Radeberg, Radebeul, Meißen, Kamenz, Riesa/Großenhain, Hoyerswerda, Weißwasser, Pirna/Sebnitz, Bautzen/Bischofswerda, Löbau/Zittau, Görlitz/Niesky

3 Tage

7 Tage

je 150€

je 300€

Startseite

Stadt Dresden

Region Oberlausitz/Niederschlesien Bautzen, Bischofswerda, Kamenz, Radeberg, Hoyerswerda

Region Elbland Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln

Region Neiße Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser

Region Sächsische Schweiz-Osterzgebirge Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital

je 280€

je 550€

Region Dresden Stadt Dresden, Freital, Radeberg, Radebeul

380€

750€

alle Channels

-

-

Native Ad Direct Top:

Aufschlag +50% o.g. Preise
Pro Lokalausgabe nur einmal verfügbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontinuierliche Sichtbarkeit auf Sächsische.de zum monatlichen Vorteilspreis; alle Native Ads gebündelt auf einer Unternehmensseite

Leistungen

Mindestens 8 Native Ads in einem Jahr sowie 3 Advertorials (Backfill) zum Start
Dauerhafte Ausspielung mit 100% Sichtbarkeit in der eigenen Unternehmenswelt sowie je Native Ad 7 Tage auf den gewählten Lokalchannels

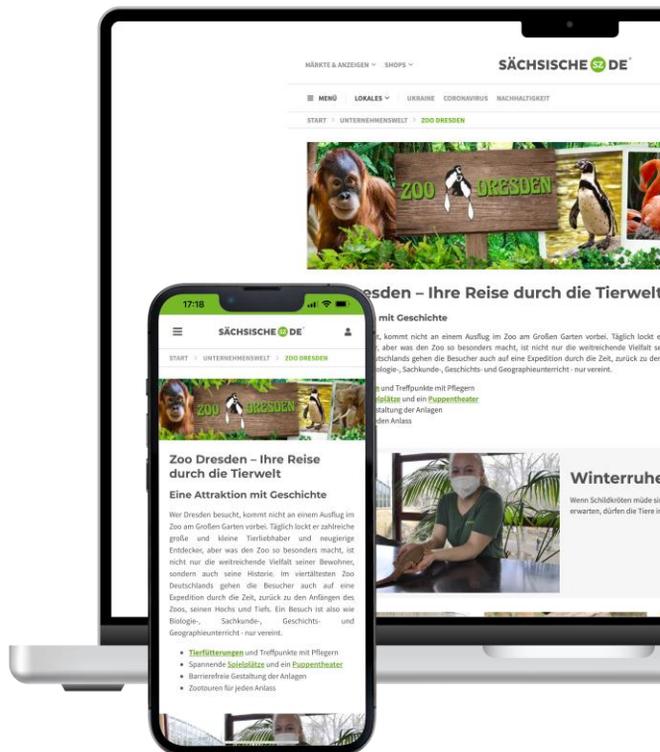
Inklusive individuellem Einleitungs- und Abschlusstext auf der Unternehmenswelt

Mediabudget für zusätzliche, individuell planbare Buchungen enthalten, siehe Preisliste

Erstellung der Native Ads und der Advertorials*
Texterstellung, zwei Agenturbilder, Links zur Kundenwebsite und Integration von Material ohne Bearbeitung

Ausspielung auf allen Endgeräten

Monitoring und Reporting



	Unternehmenswelt Small*	Unternehmenswelt Large*	Unternehmenswelt Premium*
Lokalchannels	bis zu 4 Lokalchannels außer Dresden	5 Lokalchannels oder Dresden	alle Lokalchannels
Advertorials zum Start dient der Inhaltsanreicherung auf der UW (Backfill)	3 Stück	3 Stück	3 Stück
Native Ad Rotation anschließende Platzierung als Backfill	8 x 7 Tage (Σ 56 Tage)	10 x 7 Tage (Σ 70 Tage)	12 x 7 Tage (Σ 84 Tage)
Billboard Ausspielung je Monat bzw. Jahr**	25.000 AI (Σ 300.000 AI)	50.000 AI (Σ 600.000 AI)	75.000 AI (Σ 900.000 AI)
Inkludiertes Mediabudget***	1.800€	1.800€	2.500€
Preis/Monat****	800€	1.000€	1.500€

* Mindestlaufzeit einer Unternehmenswelt bei Buchung beträgt 6 Monate (unterjährige Starts sind möglich)
 ** Flexible Ausspielung und Wechsel der Motive möglich, wenn vom Kunden geliefert (sechs Erstellungen inklusive)
 *** Grundlage sind die Social Media Preise (Seite 6) bei einer Laufzeit von 12 Monaten (Verrechnung mit Auktionsguthaben ausgeschlossen)
 **** Preis pro Monat inkl. dem jeweiligen Mediabudget (Verrechnung zu 50 % über Auktionsguthaben möglich)

Ob Veranstaltung, Abverkauf oder Spezial-Angebot:
Die TOPs der Woche erscheinen über einen Slider mit den
TOP-Rubriken auf allen Lokalchannels auf sächsische.de

Aktualisierung der Angebot immer sonntags

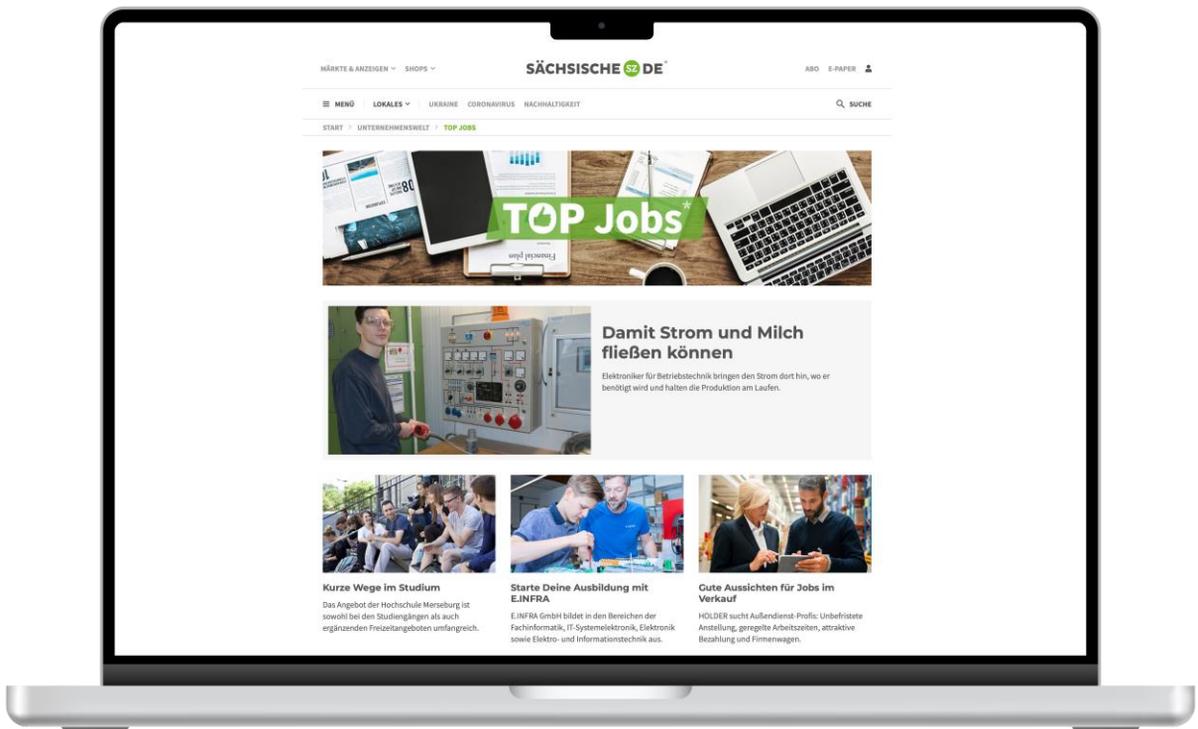
Feste Rubriken:

- TOP Veranstaltungen
- TOP Deals
- TOP Jobs
- TOP Immobilien
- TOP Reisen

Kurze Teaser und Keyfacts zum Angebot
unter der passenden Rubrik

Slider mit allen TOP-Rubriken

in den Lokalchannels mit Link zu allen
Angeboten einer Rubrik



7 Tage

TOP der Woche*

190€

* inkl. Erstellung
Achtung: Nicht zu verwechseln mit Native Ad TOP

Alle Preise zzgl. MwSt.

Facebook & Instagram

Branded Content – Posting mit Media Budget

Werbeplatzierung auf den Social Media Kanälen von Sächsische.de (Facebook und Instagram) mit Link zu einem Advertorial oder einer Landing Page auf Sächsische.de. Darüber hinaus ist die Verlinkung zur Kundenwebsite möglich*.

Leistungen

Erstellung des Postings mit Auspielung innerhalb der relevanten Zielgruppe**

Monitoring und Reporting

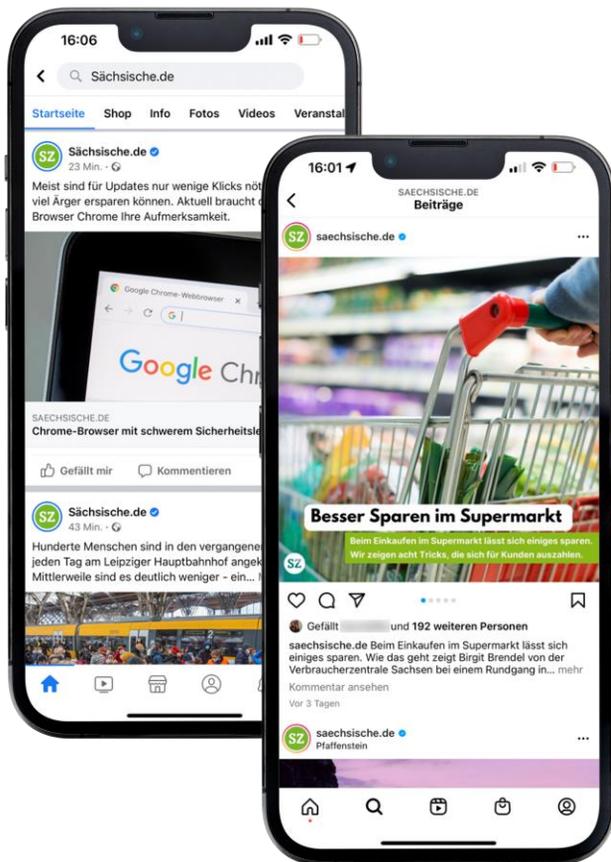
* Nur möglich, wenn bei Kunden eigene Kanäle auf Facebook und Instagram vorhanden sind.

** Zusatzleistungen, wie der Einsatz von Fotografen, Bildbearbeitung, Videoproduktionen u.ä. werden gesondert in Rechnung gestellt, Angebot auf Anfrage.

Social Media -Elemente

- Link-Ad
- Video-Ad
- Collection-Ad
- Carousel-Ad
- Story-Ad
- Story-Ad Image
- Story-Ad Video
- Instant Experience

Genaue Details sowie technische Daten und Voraussetzungen befinden sich in den Anlagen.



	in Kombination mit einer Native Ad		Einzelbuchung***	
	7 Tage		10 Tage	14 Tage
Link-Ad (Bild-Text-Anzeige)	ab 300€		ab 460€	ab 540€
Video-Ad (Animation-Text-Anzeige) Einfache Text-Bild-Animation auf Basis von zugeliefertem Bildmaterial oder Stock-Material zzgl. Lizenzgebühr	ab 500€		ab 640€	ab 740€
Carousel-Ad Konzeption einer Kreativ-Idee mit einer Story über mehrere Kacheln, 5 Kacheln inklusive, zzgl. Lizenzgebühr falls Stock-Material nötig	ab 550€		ab 710€	ab 790€
Story-Ad (Kreatives Storytelling) Ein Story-Slide mit Text-Bild-/Text-Video-Kombination auf Basis von zugeliefertem Bildmaterial oder Stock-Material zzgl. Lizenzgebühr	ab 400€		ab 560€	ab 690€
Collection Ad (Shopping Ad) Anzeigen-Push von Produkten im Online-Shop mit einem Teaser-Bild und 4 Produktbildern	-		ab 550€	ab 650€
Instant Experience (Interaktive Microsite) Konzeption und Gestaltung einer interaktiven Microsite, Preis abhängig vom Konzept und verwendetem Bild- bzw. Videomaterial	-		ab 1.500€	ab 1.770€

*** Nur möglich, wenn bei Kunden eigene Kanäle auf Facebook und Instagram vorhanden sind. Umsetzung nur über DDV Media Agentur-Account, nicht im Kunden-Konto.

Die Preise beinhalten eine Handlinggebühr sowie ein Media Budget in Höhe von 20 Euro/Tag. Social Media Ads (Media Budget) können nicht mit Auktionsguthaben verrechnet werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Billboards

DISPLAY
ADVERTISING

Aufmerksamkeitsstarke Display-Platzierung:
Eine Buchung, drei Formate*

Auslieferung

Wahlweise mit 100% Sichtbarkeit oder auf Basis von Werbemittelinblendungen (TKP) auf dem gewählten Lokal- oder Ressortchannel (7. Stelle) und in den dazugehörigen redaktionellen Artikeln Link auf eine externe Seite möglich

Billboard – Desktop

900 x 250 px (B x H)

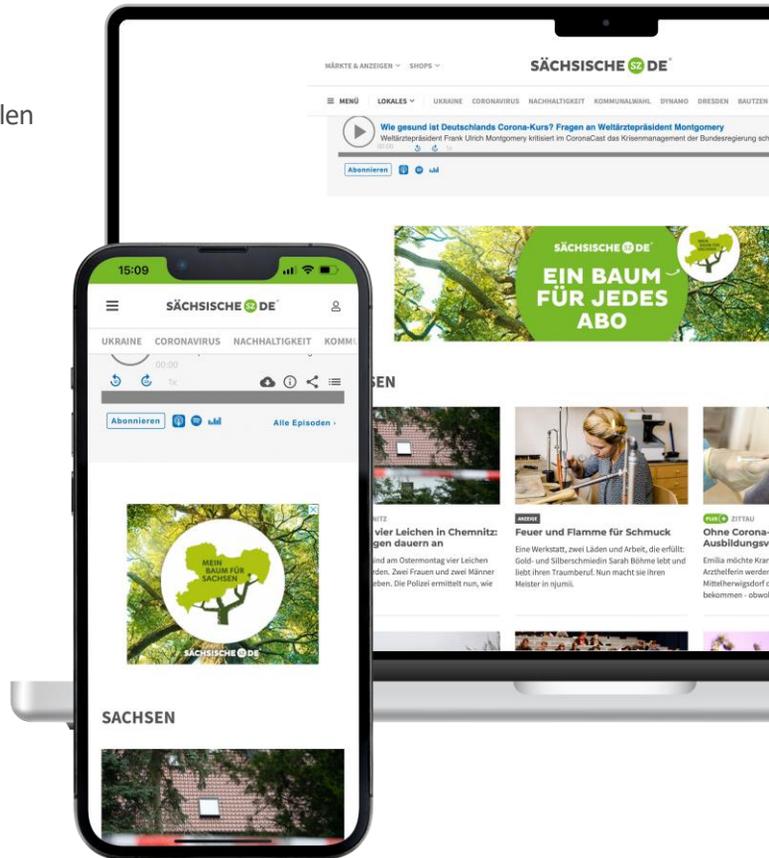
Billboard – Tablet

480 x 150 px (B x H)

Billboard – Mobile (Medium Rectangle)

300 x 250 px (B x H)

*Erstellung von statischen Werbemitteln und Animationen (HTML5) werden gesondert in Rechnung gestellt, Angebot auf Anfrage.



Billboard | Tagesfestplatzierung/Exklusiv (Preis pro Tag)*

100% Festplatzierung	Dippoldiswalde, Döbeln, Freital, Radeberg, Radebeul, Meißen, Kamenz, Riesa/Großenhain, Hoyerswerda, Weißwasser, Pirna/Sebnitz, Bautzen/Bischofswerda, Löbau/Zittau, Görlitz/Niesky	500€
	Startseite	
	Stadt Dresden	
	Region Oberlausitz/Niederschlesien Bautzen, Bischofswerda, Kamenz, Radeberg, Hoyerswerda	750€
	Region Elbland Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln	
TKP	Region Neiße Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser	
	Region Sächsische Schweiz-Osterzgebirge Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital	
	Region Dresden Stadt Dresden, Freital, Radeberg, Radebeul (inkl. dnn.de**)	1.950€
	Alle Channels	6.750€
Erstellung	TKP (Preis pro 1.000 Einblendungen)	
	Rotation (alle Channels möglich), Mindestabnahmen 20.000 AI	25€
	einmalige Kosten**	
	Statische Banner [2 Entwürfe]	Erstellung inklusive
	Animation (HTML5) [2 Entwürfe]	350€

* 100% Sichtbarkeit auf den gewählten Lokal- oder Ressortchannels und in den dazugehörigen redaktionellen Artikeln

** Einmalige Erstellungskosten, wenn Billboards nicht vom Kunden geliefert werden

Alle Preise zzgl. MwSt.

Full Page Ad

FULL PAGE
ADVERTISING
(E-PAPER)

Aufmerksamkeitsstarke und exklusive Platzierung
im E-Paper der Sächsischen Zeitung

Auslieferung

Festplatzierung eines Full Page Ad Motivs* in
ausgewählten Lokalausgaben im gebuchten
Zeitraum in der E-Paper-App sowie im
Online-E-Paper.

Link auf eine externe Seite möglich

Format

350 x 510 mm (B x H)

PDF

*Erstellung des Werbemittels wird gesondert in Rechnung gestellt,
Preis auf Anfrage.



Full Page Ad (1 Motiv, B: 350 x H: 510 mm)

7 Tage

Stadt Dresden

Region Oberlausitz/Niederschlesien Bautzen, Bischofswerda, Kamenz,
Radeberg, Hoyerswerda

Region Elbland Meißen, Riesa, Radebeul, Großenhain, Döbeln

Region Neiße Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky, Weißwasser

Region Sächsische Schweiz-Osterzgebirge Pirna, Sebnitz, Dippoldiswalde, Freital

je 200€

Region Dresden Stadt Dresden, Freital, Radeberg, Radebeul

375€

Alle Ausgaben

500€

Alle Preise zzgl. MwSt.

Umfragen, Spiele & Formulare

INTERAKTIV-
ELEMENTE
RIDDLE

Erhöhung der Verweildauer in einer Native Ad oder Landingpage und damit verbesserte Werbewirkung.

Gesammelte Daten (Leadgenerierung) werden dokumentiert und dem Werbekunden unter Berücksichtigung der aktuellen Datenschutzbestimmungen als Mehrwert zur Verfügung gestellt.

Interaktivelemente zu 100% auf Werbekunden personalisierbar, nutzerfreundlich animierbar und auf allen Endgeräten abspielbar.

Geeignet für eine Native Ad mit Advertorial (Laufzeit mind. 7 Tage)

Interaktivelemente



Formular mit bis zu 12 Eingabefeldern



Umfrage mit bis zu 3 Fragen



Suchbild mit bis zu 3 Motiven



Stimmungsbarometer
1 Frage inkl. Ergebnisgrafik



Liste oder Galerie mit bis zu 3 Ansichten



Abstimmungsliste mit bis zu 5 Optionen



Quiz mit bis zu 3 Fragen



Rangliste mit bis zu 5 Alternativen



Persönlichkeitstest mit bis zu 3 Fragen



Interaktive Geschichte mit bis zu 5 Spielstufen

Interaktivelemente

300€

Playwall: Snaque

PLAYWALL:
SNAQUE

Snaque ist ein interaktives Werbeformat, das an der sogenannten Paywall (Abopflichtige Plus-Artikel) auf [saechsische.de](https://www.saechsische.de) dem Leser die Möglichkeit bietet, sich den Plus-Artikel "freizuspieren", indem er mit der Werbung interagiert.

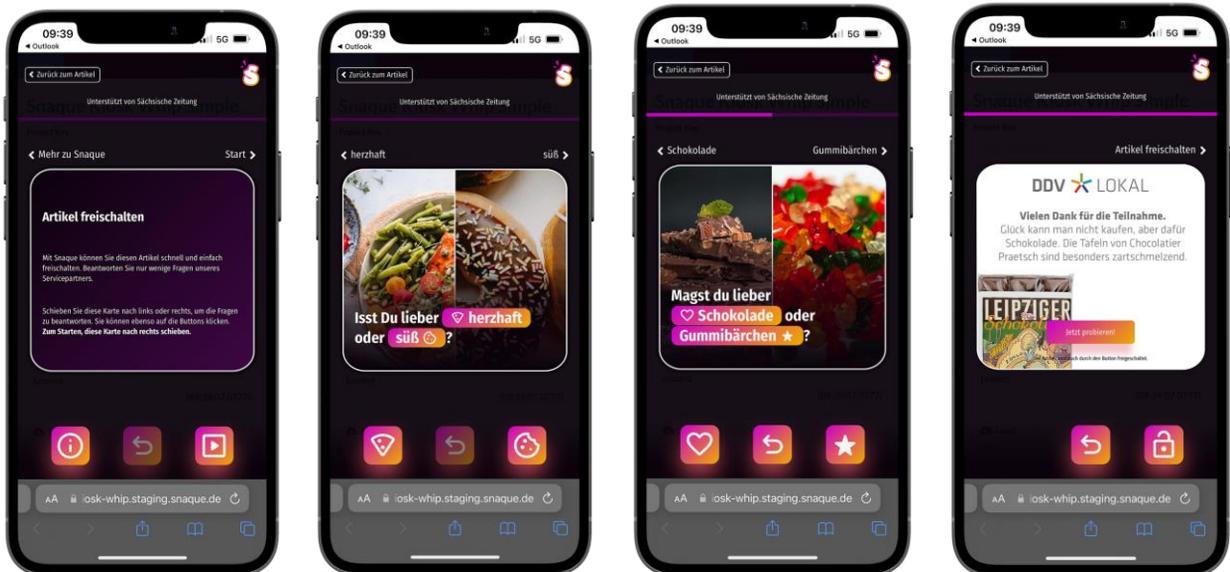
Vorteile

- Hohes Engagement & Interaktion mit der Zielgruppe.
- Nicht von Ad-Blockern betroffen.
- Konkurrenzlos an prominenter Stelle platziert.
- Macht Spaß & bietet den Lesern einen Mehrwert.
- **Buchbar ab 10.000 Einblendungen sowie max. 100.000 Einblendungen (je Flight)**
- **Laufzeit mind. 14 Tage, max. 5 Kampagnen zeitgleich**



Test-Link zum Ausprobieren [hier](#) (Klick "Load Kiosk" und dann "Show Kiosk").

Paywall mit Abbrung-
möglichkeit zu Snaque



Erklärung Funktionsweise
Snaque

Interaktive Story mit beliebig vielen Fragen und
je Frage zwei Antwortmöglichkeiten

Endcard mit Call-to-action
und Link zur Kundenwebsite

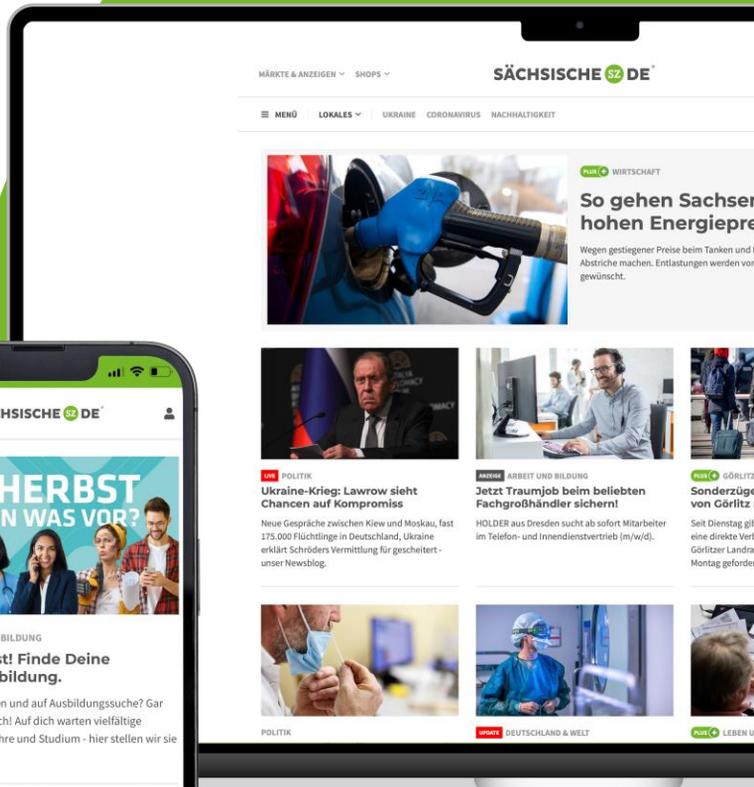
TKP	TKP (Preis pro 1.000 Einblendungen)	
	Alle Channel, Mindestabnahmen 10.000 AI, max. 100.000 AI (pro Flight)	69€
Setup	einmalige Kosten	
	2 Entwürfe*	Erstellung inklusive

* Weitere Entwürfe auf Anfrage.
Nicht mit Auktionsguthaben verrechenbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ANLAGEN UND TECHNISCHE DATEN

Native Ad
Display Advertising/Billboards
Full Page Ad
Social Media



Anzeigen- und Materialschluss

3 Werktage vor Erscheinungstermin. Spätere Buchungen sind unter Berücksichtigung von Umfang und Qualität der Materialanlieferung auf Anfrage möglich.

Text- und Bildmaterial

Alle genannten Preise beinhalten die Erstellung des Werbemittels (Native Ad, Advertorial). Anlieferungen von Text- und Bildmaterial seitens des Kunden sind möglich und werden in Bezug auf Qualitätsstandards von Sächsische.de geprüft und ggf. in Absprache mit dem Kunden geändert.

- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teasertext: max. 135 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Advertorialtext: 1.500 - 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bildgröße: 785 x 442 px (B x H), Dateiformate: JPG, TIF, PNG
- Start-Bild(er) ohne Text oder Logo
- Mind. 2 - 3 Bilder (für A/B Testing)
- Informationen zur Zielgruppe liefern
- Nutzeransprache erfolgt objektiv und kanal- sowie zielgruppenspezifisch

Optional

- Logo des Kunden für Advertorial
- Link zur Kundenwebsite liefern
- Einbettung von YouTube Videos

Korrektur

Im Erstellungsprozess sind bereits zwei Korrekturabzüge inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

TOPs der Woche

Die Native Ads werden auf der gebuchten Rubrikseite (z. B. TOP Immobilien) ausgespielt. Bewerbung der TOPs der Woche über Sächsische.de.

Reichweite

Mit einer Auftragsbuchung stimmt der Kunde zu, dass sein Werbemittel bei Bedarf und im Sinne eines optimalen Ergebnisses auf weiteren Channels und über Social Media verlängert werden kann, sollte es nicht bereits im Angebot inkludiert sein. Link immer auf Sächsische.de, keine externe Verlinkung.

Auktionsguthaben

Social Media Ads (Media Budget) können nicht mit Auktionsguthaben verrechnet werden. Ferner ist bei Unternehmenswelten eine Verrechnung von 50 % des Preises über Auktionsguthaben möglich.

Display Advertising

Anlieferung

Die Anlieferung der erstellten Werbemittel muss bis 3 Werktage vor Veröffentlichung erfolgen. Ziellink ist erforderlich und muss mit angeliefert werden.

- Billboard Desktop: 900 x 250 px (B x H)
- Billboard Tablet: 480 x 150 px (B x H)
- Billboard Mobile / Rectangle: 300 x 250 px (B x H)
- Dateigröße: max. 100 KB
- Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5

Korrektur

Im Erstellungsprozess sind bereits zwei Korrekturabzüge inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

Full Page Ad

Anlieferung

Die Anlieferung der erstellten Werbemittel muss bis 3 Werktage vor Veröffentlichung erfolgen. Ziellink ist erforderlich und muss mit angeliefert werden.

- PDF Dateigröße max. 500 KB (nach Möglichkeit)

Korrektur

Im Erstellungsprozess sind bereits zwei Korrekturabzüge inkludiert, weitere werden mit je 50 Euro zzgl. MwSt. gesondert in Rechnung gestellt. Die Freigabe sollte in der Regel einen Werktag vor dem Erscheinungstermin bis 15 Uhr eingegangen sein. Ist dies nicht der Fall, so wird von einer Freigabe ausgegangen.

Link Ad

Design-Empfehlungen

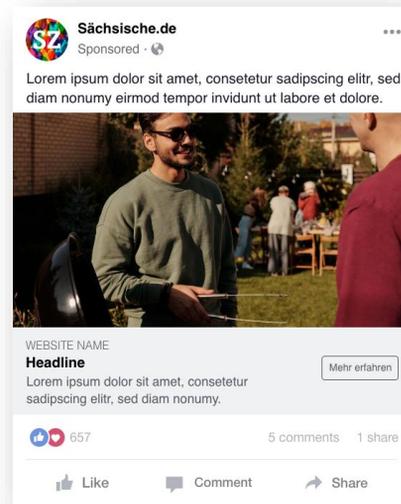
- Dateityp: JPG oder PNG
- Verhältnis: 1,91:1 bis 1:1
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel

Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Beschreibung: 30 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Maximale Dateigröße: 30 MB
- Mindestbreite und -höhe: 600 Pixel



Video Ad

Design-Empfehlungen

- Dateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 4:5
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Videountertitel: optional, aber empfohlen
- Videoton: optional

Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Beschreibung: 30 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Videolänge: 1 Sekunde bis 240 Sekunden
- Maximale Dateigröße: 4 GB
- Mindestbreite und -höhe: 120 Pixel



Collection Ad

Design-Empfehlungen

Das Titelbild oder -video der Collection Ad ist immer das erste Werbeelement der Instant Experience.

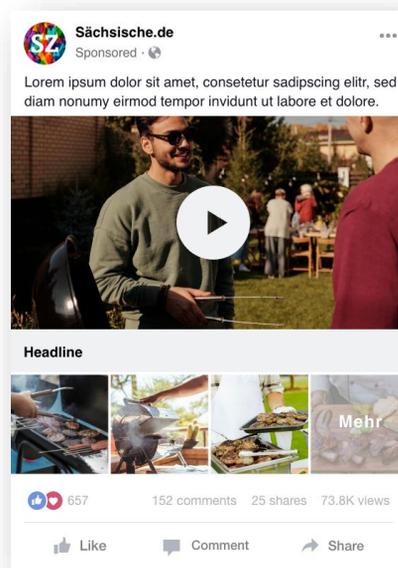
- Bilddateityp: JPG oder PNG
- Videodateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 1:1
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel (B x H)

Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Instant Experience: erforderlich
- Maximale Bilddateigröße: 30 MB
- Maximale Videodateigröße: 4 GB



Eine Collection Ad im Facebook News Feed besteht aus einem Titelbild oder -video sowie vier Produktbildern. Wer auf eine Collection Ad klickt, wird zu einer Instant Experience weitergeleitet – einer Landingpage im Vollbildformat, die Interaktion, Interesse und Kaufabsicht fördert.

Carousel Ad

Design-Empfehlungen

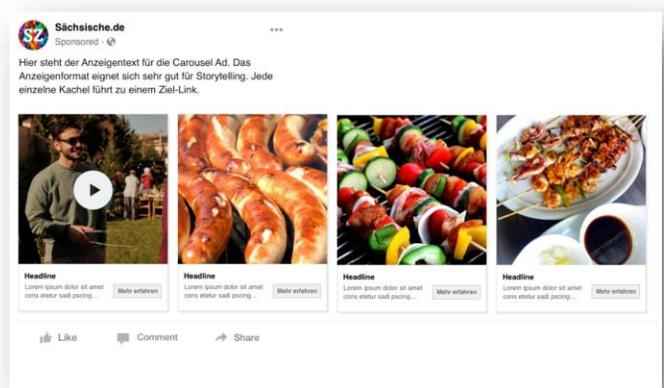
- Bilddateityp: JPG oder PNG
- Videodateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 1:1
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel (B x H)

Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Beschreibung: 20 Zeichen

Technische Voraussetzungen

- Anzahl der Carousel-Karten: 2 bis 10
- Maximale Bilddateigröße: 30 MB
- Maximale Videodateigröße: 4 GB
- Videolänge: 1 Sekunde bis 240 Minuten



Mit dem Carousel-Format können im Facebook News Feed in einer einzigen Anzeige bis zu 10 Bilder oder Videos mit jeweils eigenem Link präsentiert werden.

So werden verschiedene Produkte hervorgehoben oder über mehrere Carousel-Karten hinweg eine Geschichte erzählt.

Story Ad

Das Story-Format bietet ideale Voraussetzungen, um Produkte, Dienstleistungen oder eine Marke vorzustellen. Image Ads sind in den Stories entweder 5 Sekunden lang sichtbar oder so lange, bis der Nutzer die Story durch Wischen verlässt.

Video Ads in Instagram Stories, die maximal 15 Sekunden dauern, werden in voller Länge abgespielt. Video Ads, die länger als 15 Sekunden sind, werden in einzelne Story-Karten unterteilt.

Story Ad Video

Design-Empfehlungen

- Dateityp: MP4, MOV oder GIF
- Verhältnis: 9:16
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel (B x H)
- Videountertitel / Videoton: optional
- Auf dem Video sollten oben und unten ungefähr 14 % (250 Pixel) frei gelassen werden. So kann sicher gestellt werden, dass Texte, Logos und andere wichtige Gestaltungselemente nicht vom Profilsymbol oder Call to Action verdeckt werden.

Technische Voraussetzungen

- Videolänge: 1 Sekunde bis 2 Minuten
- Maximale Dateigröße: 30 MB
- Mindestbreite: 500 Pixel
- Toleranz beim Seitenverhältnis: 1 %

Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen

Story Ad Image

Design-Empfehlungen

- Bilddatei-Typ: JPG oder PNG
- Verhältnis: 9:16
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel (B x H)
- Auf dem Bild sollte oben und unten ungefähr 14 % (250 Pixel) Freiraum bleiben. Sonst kann sichergestellt werden, dass Texte, Logos und andere wichtige Gestaltungselemente nicht vom Profilsymbol oder Call to Action verdeckt werden.

Technische Voraussetzungen

- Maximale Dateigröße: 30 MB
- Mindestbreite: 500 Pixel

Text-Empfehlungen

- Primärer Text: 125 Zeichen

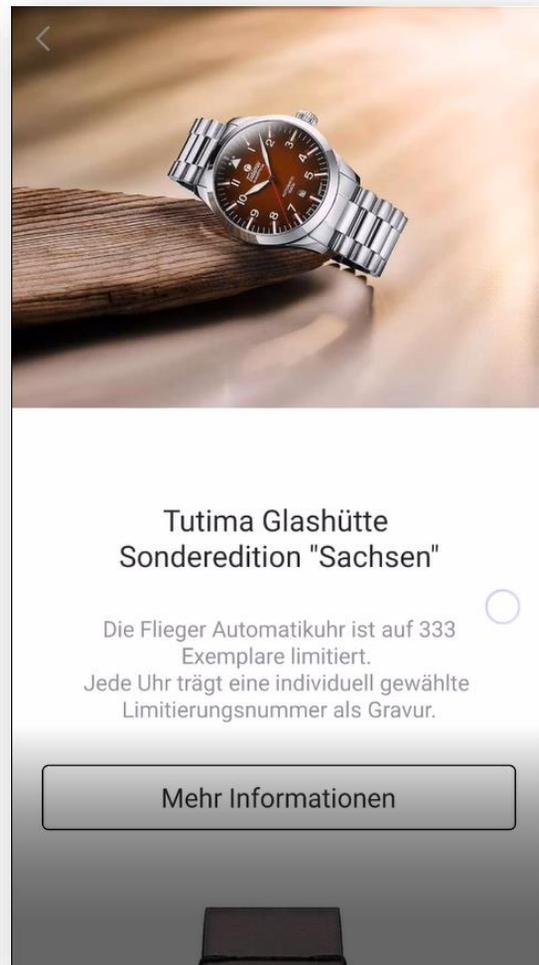
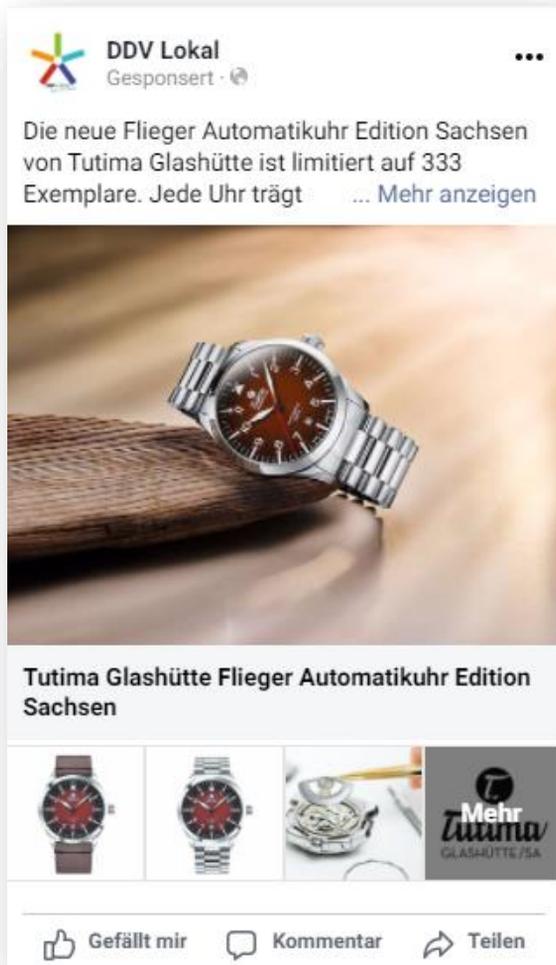


Instant Experience

Instant Experience ist ein Post-Klick-Format in Vollbild, mit dem Marken, Produkte und Services auf Mobilgeräten zum Leben erweckt werden.

Innerhalb einer Instant Experience können die Nutzer fesselnde Videos und Fotos ansehen, durch Carousel Ads blättern, ein Formular ausfüllen, Produkte entdecken und Lifestyle-Bilder mit markierten Produkten durchstöbern.

Die Instant Experience kann mit nahezu allen Facebook-Anzeigenformaten verwendet werden: Carousel, einzelnes Bild, einzelnes Video, Slideshow oder Collection.



Jede Snaque Bar besteht aus Fragen und Bildern – beides zusammen ergibt ein Snaque Bite. Nach Durchlauf des Surveys, wird ein Closure-Bite angezeigt, welcher die Möglichkeit der Platzierung eines Links mit Call-to-Action bietet. Um eine optimale Darstellung zu gewährleisten, bedarf es der Einhaltung gewisser Vorgaben – siehe fortlaufend unten.

Format & Größe

- Nur quadratische Bilder (Bites und Logo)
- Größe Bilder für Bites: min. 1800 x 1800 px
- Größe Logo: min. 1000 x 1000 px+
- keine Texte im Bite-Bild, diese werden von uns mit einem Overlay eingefügt

Bilder für Bites

- für jede Frage ein Bild, Bild kann vertikal unterteilt sein
- quadratisches Logo
- keine Bilder, die von Schrift, Logo oder Button so verdeckt werden könnten, dass nicht mehr ersichtlich ist, was es darstellt
- Text wird im unteren Drittel des Bildes platziert

Texte für Bites

- maximal 50 Zeichen inklusive Leerzeichen für die Frage
- Platzierung mittig oder im unteren Drittel des Bites
- Antworten nur ein Wort (ja/nein, Auto/Haus etc.)
- Antworten können durch Symbole im Text hervorgehoben werden, Auswahl der Symbole erfolgt durch Snaque aus einem Symbol-Pool

Closure-Bites

Mit Snaque lassen sich Typisierungen auf Basis der Antworten vornehmen. Daher besteht die Möglichkeit, mehrere Closure-Bites zu kreieren, um die vorher gegebenen Antworten aufzugreifen/zu reflektieren.

Bilder für Closure-Bites

- Kreation mehrerer Closure-Bites möglich
- Pro Closure-Bite jedoch nur ein Bild möglich

Text für Endbite

- Claim/Message – maximal 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Call to Action für Button + Ziel-Link
- Optional: zusätzlicher kleiner Text unterhalb Button – maximal 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Konzeption der Snaque Bar

Jede Snaque Bar kann aus mehreren Fragen bestehen. Die Snaque Bars folgen einer gewissen Logik, die vom Werbepartner vorher in Form eines Fragebaums festgelegt wird. Je nach gegebener Antwort, geht es mit einer Folgefrage weiter.

Sie haben Fragen?

Für Rückfragen zu dieser Preisliste stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Es gelten unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)**, welche wir Ihnen unter <https://www.saechsische.de/content/mediadaten> oder direkt unter <https://www.saechsische.de/content/agb> zum Abruf und Ausdruck bereitstellen.

DDV Media ist die Vermarktungseinheit der DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG.

**DDV Sachsen GmbH
DDV Media**

Ostra-Allee 20
01067 Dresden

Tel.: 0351/4864 4864

E-Mail: kontakt@ddv-media.de

Website: www.ddv-media.de