



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

*Wir laden Ihre Zielgruppe  
zu einer hochwertigen  
Menüreise durch  
Dresden und  
Umgebung ein.*

3. Februar bis 12. März 2023





KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*



## *Kochsternstunden - Das steht dahinter*

- ★ Genuss verbindet. Die Kochsternstunden laden Menütester aus Dresden und Umgebung zum Genießen und Bewerten ein.
- ★ Im Jahr 2023 feiern die Kochsternstunden ihr 13. Bestehen!
- ★ 2021 und 2022 fielen die Kochsternstunden coronabedingt aus.
- ★ Durch die Veranstaltung 2020 konnten wir in Dresden – und erstmals in Leipzig – über 7.900 Menüs bei 49 teilnehmenden Restaurants innerhalb des Aktionszeitraumes von 5 Wochen verkaufen.
- ★ Die DDV Mediengruppe hat für die Gastronomie ein wirkungsvolles Paket geschnürt, um ihre Teilnahme bei den Kochsternstunden zum Gewinn werden zu lassen – ganz gleich, wer letztlich auf dem Siegertreppchen steht.
- ★ Dieser Menüwettbewerb ist eine hochwertige, limitierte Veranstaltung mit Bedacht ausgewählten Restaurants.
- ★ Voraussetzung für die Teilnahme ist eine hochwertige Küche mit ausgewählten Zutaten, hervorragender Service sowie ein Ambiente, bei dem der Genuss im Vordergrund steht.



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## *Kochsternstunden - Das steht dahinter*

- ★ Die stringente Einhaltung hoher Qualitätsansprüche hat die Prägung eines bundesweit anerkannten Qualitätssiegels zum Ziel.
- ★ Im Gegensatz zu anderen Feinschmecker-Auszeichnungen wird bei den Kochsternstunden das verliehene Gütesiegel durch die direkte Bewertung vom Gast vergeben.
- ★ Es wird die qualitativ hochwertige Gastronomie mit einem werbewirksamen Wettbewerb verknüpft.



© Stephan Klein



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## *Kochsternstunden - Das steht dahinter*

- ★ Es entsteht eine hochwertige Landingpage innerhalb des reichweitenstarken Nachrichtenportals sächsische.de.
- ★ Diese Landingpage ist das ganze Jahr über aktiv und unterwegs praktisch auf dem Smartphone oder Tablet dabei.
- ★ Die intensive Vermarktung auf den Social-Media-Plattformen Facebook und Instagram stehen zusätzlich im Fokus.
- ★ Ein reichweitenstarkes Newslettersystem versorgt den Kochsternstunden-Gast mit bestplatzierten Informationen zum Wettbewerb.



© Stephan Klein



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*



## *Kochsternstunden - Zielgruppen*

### Gäste der Kochsternstunden

- ★ Es werden Menschen angesprochen, die hohe Qualitätsansprüche an ihr Essen und ihre Getränke haben.
- ★ Menschen, die Wert auf frische Küche und regionale Produkte legen.
- ★ Menschen, die Wert auf ein angenehmes Ambiente legen.
- ★ Menschen, denen Genuss etwas Wert ist, die sich die Zeit nehmen ein Menü zu genießen.
- ★ Es werden junge Performer ab Ende 20 bis Silver Generation angesprochen.



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## *Kochsternstunden - Zielgruppen*

### Gastronomie

- ★ Es werden Gastronomen angesprochen, die Wert auf ihre Qualität legen.
- ★ Gastronomen, bei denen Genuss, guter Service und Ambiente im Vordergrund stehen.
- ★ Gastronomen, die frische und regionale Produkte zum Einsatz bringen und sich mit deren Qualität, Herkunft und Geschichte auseinandersetzen.
- ★ Restaurants von der hochwertigen bis zur Gourmetküche.



*Kreationen für die Eröffnungsfeier vom Weingut Schloss Proschwitz*



KOCHSTERNSTUNDEN



## *Kochsternstunden - Paket Werbepartner*

- ★ Nehmen Sie an den kommenden Kochsternstunden teil? Nutzen Sie die Möglichkeit sich unter **sächsische.de/kochsternstunden** zusammen mit den teilnehmenden Restaurants in Form einer Direct Ad inklusive Verlinkung bis 31. März 2023 zu präsentieren.
- ★ Verlängerung der Direct Ad um weitere drei Tage auf der Startseite von **sächsische.de** (nach Ablauf der Kochsternstunden).
- ★ Firmen-Logo und Verlinkung auf **kochsternstunden.de**.



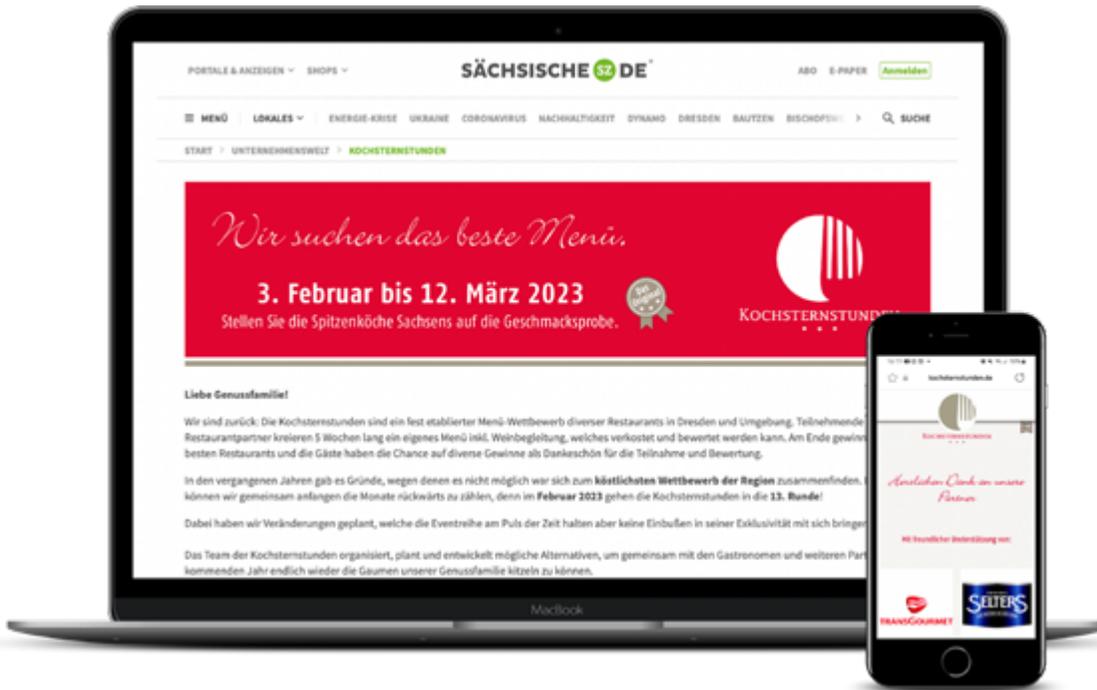


KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## *Kochsternstunden - Paket Werbepartner Exklusiv* (max. 5 Partner)

Die Exklusivpartnerschaft beinhaltet zusätzlich zum **Paket Werbepartner** folgende Werbemöglichkeiten:

- ★ Der Werbepartner Exklusiv präsentiert die Kochsternstunden mit Firmen-Logo und Verlinkung auf **sächsische.de/kochsternstunden** im Top Spot.
- ★ Online-Werbebanner inklusive Verlinkung auf **kochsternstunden.de**.
- ★ Firmen-Logo, namentliche Erwähnung oder Verlinkung im Kochsternstunden-Newsletter.
- ★ Firmen-Logo auf diversen Druckerzeugnissen (u.a. Flyer, Bewertungskarten).
- ★ Firmen-Logo in diversen Eigenanzeigen der Kochsternstunden.
- ★ Vorort-Präsentation auf der Eröffnungsveranstaltung (u.a. Rollup, Flyer)





KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

## *Kochsternstunden - Verteilerstruktur*

- ★ Erstellung und Verbreitung von der Landingpage [saechsische.de/kochsternstunden](http://saechsische.de/kochsternstunden) mit einer Reichweite von ca. 11 Mio. Pls.
- ★ Bewerbung der Kochsternstunden in den Medien der DDV Mediengruppe (Sächsische Zeitung, freitagSZ, saechsische.de, Augusto, MOPO, TAG24, Dawo usw.)
- ★ Druck und Verteilung von über 10.000 Postkarten (u.a. per Infopost)
- ★ Aktive Social-Media Arbeit auf ausgewählten Kanälen
- ★ Umsetzung einer Eröffnungsveranstaltung zu Beginn der Kochsternstunden
- ★ regelmäßiger Versand von Newslettern an einen Verteilerkreis von etwa 7.300 Adressaten

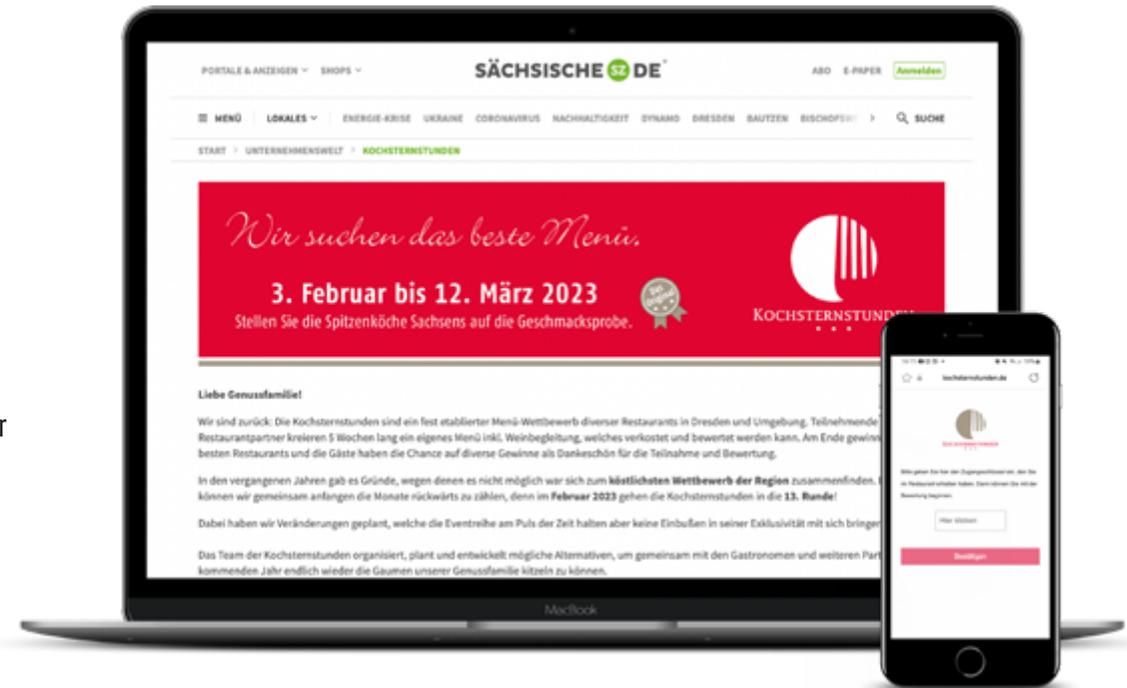


*Auszug aus dem Menü: Schönburger Palais, gekocht von Christian Weidt, Foto: ©Christian Lorenz*

## Gewinnspiel

Im Rahmen der Kochsternstunden verlosen wir in unserem Gewinnspiel viele Preise:

- ★ Ihr Sachpreis im Gewinnspiel – Gesamtwert mind. 400 € bitte zzgl. Versand oder Abholung im Haus der Presse.
- ★ Nennung des Preises und Verlinkung auf eine frei wählbare URL in der Native Ad zum Gewinnspiel.



Die Durchführung einer Tombola im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung wird derzeit intern geprüft.



KOCHSTERNSTUNDEN  
\* \* \*

*Wir freuen uns mit Ihnen zusammenzuarbeiten!*

DDV  MEDIA

*Wir für Sie.*

**ANNE ZEUMER**  
 0351 / 4864 - 4149  
 [mail@kochsternstunden.de](mailto:mail@kochsternstunden.de)

**CLEMENS LUTZ**  
 0172 / 520 50 32  
 [lutz@kochsternstunden.de](mailto:lutz@kochsternstunden.de)

---

\*DDV Media ist die Vermarktungseinheit der **DDV**  MEDIENGRUPPE