



KOCHSTERNSTUNDEN
* * *

*Wir laden Ihre Zielgruppe
zu einer hochwertigen
Menüreise durch
Dresden und
Umgebung ein.*

3. Februar bis 12. März 2023





KOCHSTERNSTUNDEN
* * *



Kochsternstunden - Das steht dahinter

- ★ Genuss verbindet. Die Kochsternstunden laden Menütester aus Dresden und Umgebung zum Genießen und Bewerten ein.
- ★ Im Jahr 2023 feiern die Kochsternstunden ihr 13. Bestehen!
- ★ 2021 und 2022 fielen die Kochsternstunden coronabedingt aus.
- ★ Durch die Veranstaltung 2020 konnten wir in Dresden – und erstmals in Leipzig – über 7.900 Menüs bei 49 teilnehmenden Restaurants innerhalb des Aktionszeitraumes von 5 Wochen verkaufen.
- ★ Die DDV Mediengruppe hat für die Gastronomie ein wirkungsvolles Paket geschnürt, um ihre Teilnahme bei den Kochsternstunden zum Gewinn werden zu lassen – ganz gleich, wer letztlich auf dem Siegertreppchen steht.
- ★ Dieser Menüwettbewerb ist eine hochwertige, limitierte Veranstaltung mit Bedacht ausgewählten Restaurants.
- ★ Voraussetzung für die Teilnahme ist eine hochwertige Küche mit ausgewählten Zutaten, hervorragender Service sowie ein Ambiente, bei dem der Genuss im Vordergrund steht.



KOCHSTERNSTUNDEN
* * *

Kochsternstunden - Das steht dahinter

- ★ Die stringente Einhaltung hoher Qualitätsansprüche hat die Prägung eines bundesweit anerkannten Qualitätssiegels zum Ziel.
- ★ Im Gegensatz zu anderen Feinschmecker-Auszeichnungen wird bei den Kochsternstunden das verliehene Gütesiegel durch die direkte Bewertung vom Gast vergeben.
- ★ Es wird die qualitativ hochwertige Gastronomie mit einem werbewirksamen Wettbewerb verknüpft.



© Stephan Klein



KOCHSTERNSTUNDEN
* * *

Kochsternstunden - Das steht dahinter

- ★ Es entsteht eine hochwertige Landingpage innerhalb des reichweitenstarken Nachrichtenportals sächsische.de.
- ★ Diese Landingpage ist das ganze Jahr über aktiv und unterwegs praktisch auf dem Smartphone oder Tablet dabei.
- ★ Die intensive Vermarktung auf den Social-Media-Plattformen Facebook und Instagram stehen zusätzlich im Fokus.
- ★ Ein reichweitenstarkes Newslettersystem versorgt den Kochsternstunden-Gast mit bestplatzierten Informationen zum Wettbewerb.



© Stephan Klein



KOCHSTERNSTUNDEN
* * *



Kochsternstunden - Zielgruppen

Gäste der Kochsternstunden

- ★ Es werden Menschen angesprochen, die hohe Qualitätsansprüche an ihr Essen und ihre Getränke haben.
- ★ Menschen, die Wert auf frische Küche und regionale Produkte legen.
- ★ Menschen, die Wert auf ein angenehmes Ambiente legen.
- ★ Menschen, denen Genuss etwas Wert ist, die sich die Zeit nehmen ein Menü zu genießen.
- ★ Es werden junge Performer ab Ende 20 bis Silver Generation angesprochen.



KOCHSTERNSTUNDEN
* * *

Kochsternstunden - Zielgruppen

Gastronomie

- ★ Es werden Gastronomen angesprochen, die Wert auf ihre Qualität legen.
- ★ Gastronomen, bei denen Genuss, guter Service und Ambiente im Vordergrund stehen.
- ★ Gastronomen, die frische und regionale Produkte zum Einsatz bringen und sich mit deren Qualität, Herkunft und Geschichte auseinandersetzen.
- ★ Restaurants von der hochwertigen bis zur Gourmetküche.



Kreationen für die Eröffnungsfeier vom Weingut Schloss Proschwitz



KOCHSTERNSTUNDEN



Kochsternstunden - Möglichkeiten der Medienpräsenz

- ★ Nehmen Sie an den kommenden Kochsternstunden teil? Nutzen Sie die Möglichkeit sich unter **sächsische.de/kochsternstunden** in einer eigenen Native Ad zusammen mit Ihren Gastropartnern zu präsentieren.
- ★ Planen Sie diese effektive Werbeplatzierung mit dem Partnerlogo einfach über WKZ oder Freiware.
- ★ Sprechen Sie dazu einfach mit Ihren Gastropartnern.
- ★ Jedes Restaurant kann bis zu vier Gastopartner präsentieren.
- ★ Die Präsentation der Partner ist bei mehreren Restaurants möglich.
- ★ Ihr Partner möchte noch weitere Möglichkeiten der Medienpräsenz bei den Kochsternstunden nutzen (Anzeigen, Bannerwerbung etc.)? Sprechen Sie uns an! Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.



KOCHSTERNSTUNDEN
* * *

Kochsternstunden - Verteilerstruktur

- ★ Erstellung und Verbreitung von der Landingpage saechsische.de/kochsternstunden mit einer Reichweite von ca. 11 Mio. Pls.
- ★ Bewerbung der Kochsternstunden in den Medien der DDV Mediengruppe (Sächsische Zeitung, freitagSZ, saechsische.de, Augusto, MOPO, TAG24, Dawo usw.)
- ★ Druck und Verteilung von über 10.000 Postkarten (u.a. per Infopost)
- ★ Active Social-Media Arbeit auf ausgewählten Kanälen
- ★ Umsetzung einer Eröffnungsveranstaltung zu Beginn der Kochsternstunden
- ★ regelmäßiger Versand von Newslettern an einen Verteilerkreis von etwa 7.300 Adressaten



Auszug aus dem Menü: Schönburger Palais, gekocht von Christian Weidt, Foto: ©Christian Lorenz



KOCHSTERNSTUNDEN
* * *

Wir freuen uns mit Ihnen zusammenzuarbeiten!

DDV  MEDIA

Wir für Sie.

ANNE ZEUMER
 0351 / 4864 - 4149
 mail@kochsternstunden.de

CLEMENS LUTZ
 0172 / 520 50 32
 lutz@kochsternstunden.de

*DDV Media ist die Vermarktungseinheit der **DDV**  MEDIENGRUPPE