



---

# PREISLISTE 2023

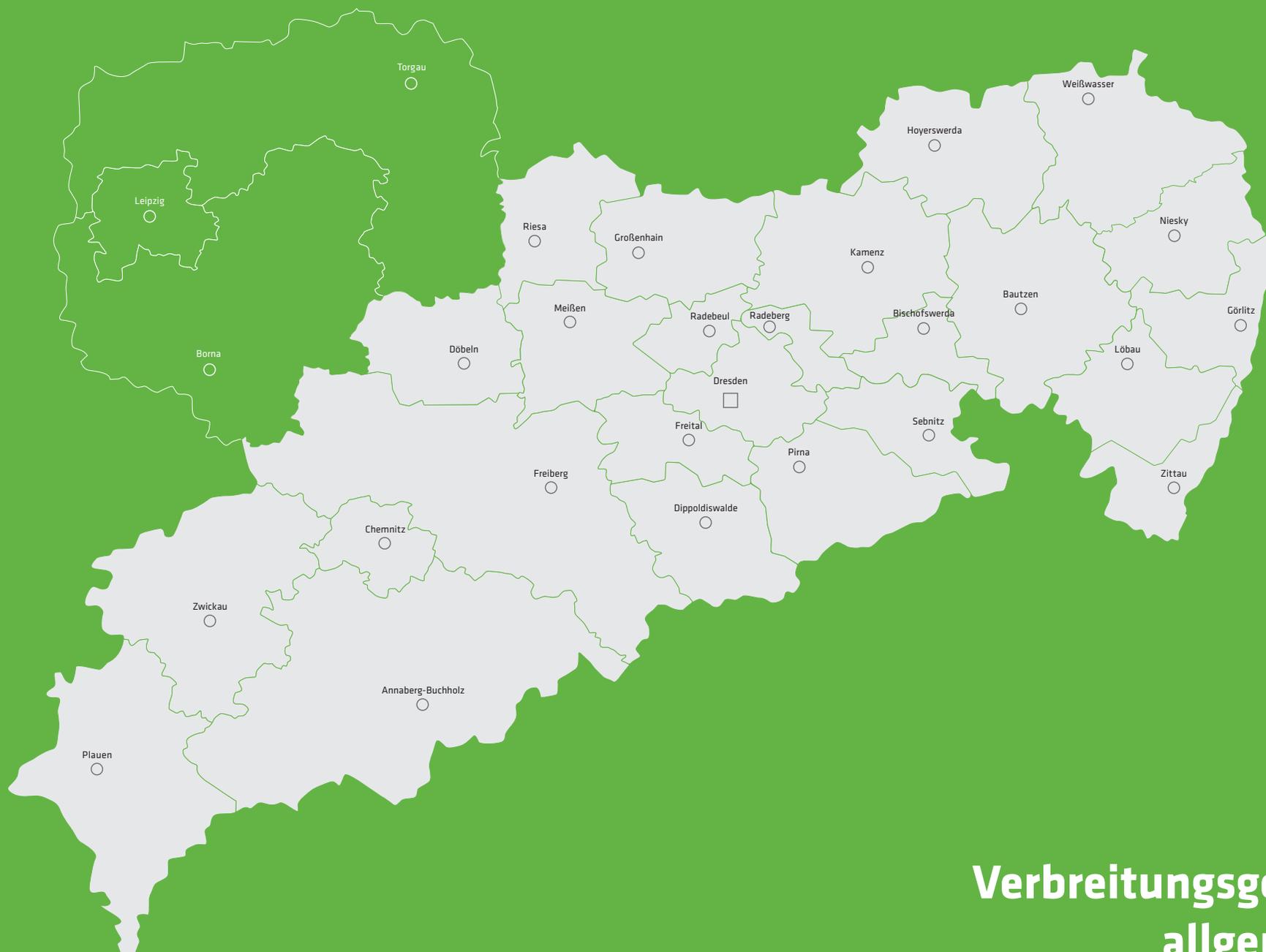
---

Gültig ab Januar 2023  
Nr. 23 Nielsen VII

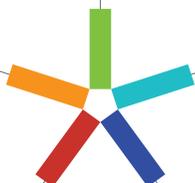




<b>Verbreitungsgebiet</b> .....	<b>03</b>	<b>score media</b> .....	<b>50</b>
<b>Allgemeine Verlagsangaben</b> .....	<b>05</b>	<b>Geschäftsbedingungen</b>	
<b>Rabatte</b> .....	<b>06</b>	Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	52
<b>Allgemeine technische Angaben</b> .....	<b>07</b>	Zusätzliche Geschäftsbedingungen .....	53
<b>Sächsische Zeitung</b>		<b>Anzeigenverkauf (Adressen)</b> .....	<b>55</b>
Verbreitungsgebiet .....	09	<b>Generalvertreter</b> .....	<b>57</b>
Auflagen .....	10	<b>Markenübersicht</b> .....	<b>59</b>
Anzeigensonderformate .....	11		
Erscheinungstag Montag .....	12		
Ausgaben .....	13–28		
Rubrikanzeigen (Stellen, Reise, Immobilien) .....	29–31		
Technische Angaben .....	32		
Anzeigenschluss .....	32		
Beilagenwerbung .....	33		
<b>Morgenpost</b>			
Verbreitungsgebiet .....	35		
Auflagen .....	36		
Anzeigensonderformate .....	37		
Ausgaben .....	38–40		
Rubrikanzeigen (Reise) .....	41		
Technische Angaben .....	42		
Anzeigenschluss .....	42		
Beilagenwerbung .....	43		
<b>Premiumpplatzierungen</b> .....	<b>45–46</b>		
<b>Direktverteilung</b> .....	<b>48</b>		



# Verbreitungsgebiet allgemein



# Allgemeine Verlagsangaben



### **Erscheinungsweise**

montags bis samstags

### **Bankverbindung**

Deutsche Bank AG Dresden

IBAN DE 96 8707 000 005 149 000 01

BIC DEUTDE8C

USt-IdNr. DE 140 136 611

### **Zahlungsbedingungen**

Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält der Verlag sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

### **Preise**

Alle Preise sind in Euro ausgewiesen, zuzüglich Mehrwertsteuer.

### **Kleinanzeigen**

Es handelt sich um einspaltige, ungerahmte, nicht gestaltete Anzeigen. Die Abrechnung erfolgt nach Zeilen. Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne die aktuellen Preise zu.

### **Chiffre-Gebühr**

Bei Abholung der Offerten je Anzeige: 4,00 €\*  
Bei Zusendung der Offerten je Anzeige: 9,00 €\*  
Der Chiffre-Zusatz zählt bei Kleinanzeigen als eine Zeile. Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen.

\*inkl. MwSt.

### **Agenturprovision**

Vom Verlag anerkannte Werbemittler erhalten 15 % Provision für Anzeigen und Beilagen vom Kunden-Nettobetrag bei Abrechnung zum Grundpreis.

### **Grundpreise**

Sie gelten für Aufträge von Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes der belegten Titel und für Aufträge von Werbeagenturen.

### **Ortspreise**

Sie gelten für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet der belegten Titel – ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

**Satzpauschale/Reproduktionskosten:** siehe Seite 20 / Wirtschaftskombi Hoyerswerda

### **Verlag**

DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG

Ostra-Allee 20, 01067 Dresden

[www.ddv-mediengruppe.de](http://www.ddv-mediengruppe.de)

### **Postanschrift**

DDV Media

Ostra-Allee 20

01067 Dresden

E-Mail: [kontakt@ddv-media.de](mailto:kontakt@ddv-media.de)

Telefon: 0351 4864-4864

Telefax: 0351 4864-2439



## Rabatte

### Sachsenkombi

Bei gleichzeitiger Belegung der Sächsischen Zeitung und Morgenpost (innerhalb von 3 Tagen in beiden Titeln) mit gleichem Motiv wird 15 % Kombinationsnachlass auf den Anzeigenpreis der Morgenpost gewährt.

### Kombinationsrabatte (Sächsische Zeitung)

Bei gleichzeitiger Belegung von mehreren Lokalausgaben der Sächsischen Zeitung mit unverändertem Anzeigenmotiv werden folgende Kombinationsrabatte gewährt:



<b>2 Lokalausgaben</b>	<b>5%</b>
<b>3 bis 6 Lokalausgaben</b>	<b>10%</b>
<b>ab 7 Lokalausgaben</b>	<b>15%</b>

### Malstaffel

Für mehrmalige Veröffentlichungen bei mindestens:



<b>6 Anzeigen</b>	<b>5%</b>
<b>12 Anzeigen</b>	<b>10%</b>
<b>24 Anzeigen</b>	<b>15%</b>
<b>52 Anzeigen</b>	<b>20%</b>

### Mengenstaffel

für mehrmalige Veröffentlichungen bei mindestens:



<b>3.000 mm</b>	<b>5%</b>
<b>5.000 mm</b>	<b>10%</b>
<b>10.000 mm</b>	<b>15%</b>
<b>20.000 mm</b>	<b>20%</b>

Alle Rabattstaffeln gelten nur für gestaltete Anzeigen. Zur Abschlusserfüllung dienen sowohl Anzeigen in der Sächsischen Zeitung als auch in der Morgenpost. Alle Aufträge, auf die Kombinationsrabatte gewährt werden, werden im Abschluss als eine Anzeige gezählt. Weitere Hinweise in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen § 2 ff. sowie in den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen Punkt I.



## Allgemeine technische Angaben

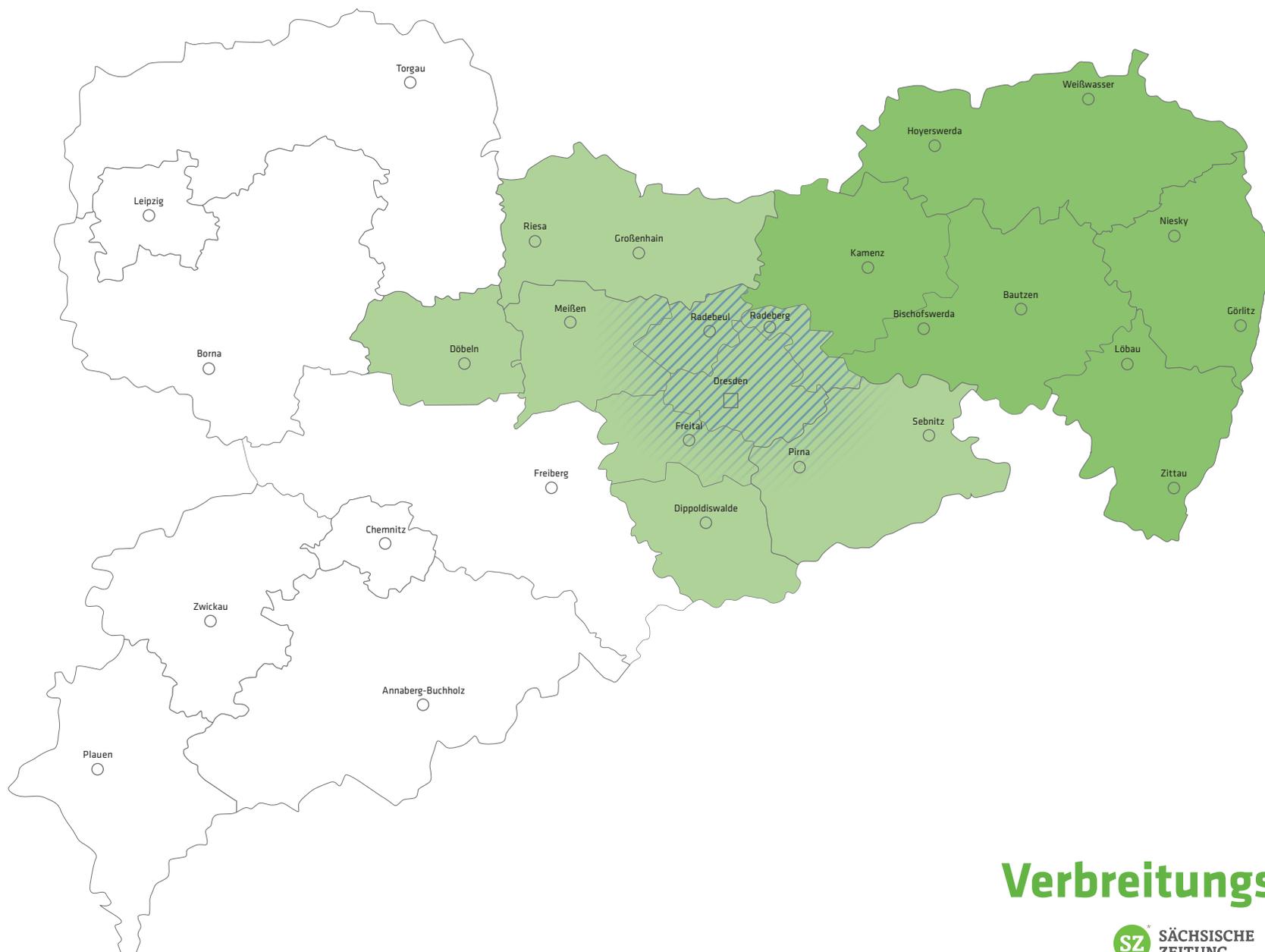
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset-Zeitungsdruck
<b>Prozessstandard</b>	Zeitungsdruck ISO 12647-3 gemäß ifra/FOGRA
<b>Grundschrift</b>	Anzeigen: Positiv 6 Punkt   Negativ 8 Punkt, halbfett
<b>Druckunterlagen Art</b>	Wir bitten vorzugsweise um digitale Übermittlung von Druckunterlagen.
<b>Rasterweite</b>	52 L/cm
<b>Rasterpunktform</b>	gemäßigter Kettenpunkt, elliptische Punktform
<b>Tonwertumfang</b>	druckbarer Rastertonwert ab 3 %, zeichnende Tiefe bis 95 %
<b>Strichbreite</b>	positive Striche druckbar ab 0,15 mm (bezogen auf die Vorlage), negative Striche druckbar ab 0,20 mm (bezogen auf die Vorlage)
<b>Tonwertzunahme</b>	Bei einer 40 %igen Flächendeckung im Rasterpositiv der Vorlage beträgt die verfahrensbedingte Druckzunahme ca. 26 %, maximaler Gesamtfarbauftrag von 240 % muss eingehalten werden.
<b>Farbseparation</b>	entsprechend der Vorgaben Prozessstandard Zeitungsdruck, ICC-Profile Download unter <a href="http://szlink.de/farbprofil">http://szlink.de/farbprofil</a>
<b>Zusatzfarben</b>	nach HKS-Farbfächer Z für den Zeitungsdruck. Der Verlag behält sich vor, Schmuckfarben aus den Skalenfarben Yellow, Magenta und Cyan annähernd zu erzeugen. Sonderfarben auf Anfrage
<b>Datenträger</b>	Cloudspeicher z.B.: <a href="http://www.wetransfer.com">www.wetransfer.com</a> , USB-Sticks, Kamera-Speicherkarten CF, XD, MMC, SMC alles im PC- oder Macintosh-Format

<b>Produktionsabteilung</b>	Tel. 0351 4864-2688
<b>E-Mail</b>	Vorstufe.Media-Pool@ddv-mediengruppe.de Bei Datenmengen über 10 MB empfiehlt sich ein FTP-Upload.
<b>FTP-Zugang</b>	URL: <a href="ftp://fritz.dd-v.de">ftp://fritz.dd-v.de</a> Info über: <a href="mailto:Vorstufe.Media-Pool@ddv-mediengruppe.de">Vorstufe.Media-Pool@ddv-mediengruppe.de</a>
<b>Textkennung</b>	Stichwort, Name der Zeitung (Kurzform), Erscheinungstag oder Auftragsnummer, z. B.: Schnellerreisen_SZ_03102017
<b>Datenformate</b>	PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften. Enthaltene Bilder müssen mind. 300 dpi-Auflösung aufweisen und im CMYK-Modus nach ISO-Standard Zeitungsdruck (ISOnewspaper 26v4.icc) und nicht im RGB-Modus sein, da es bei der Umwandlung zu erheblichen Farbveränderungen kommen kann.  Bildformate: tif, jpg Bei Word-Dokumenten werden nur qualitätsgerechte Bilder bzw. Logos verwendet. Exe- bzw. CorelDraw-Dateien können nicht bearbeitet werden. Quickcut-Zugang ist vorhanden.
<b>Hinweis</b>	Anzeigen in digitaler Form erscheinen nur, wenn ein eindeutiger Auftrag vorliegt. Bei mehrfarbig aufgebauten Anzeigen kann eine optimale Druckqualität nur gewährleistet werden, wenn ein kundengelieferter farbverbindlicher Proof vorliegt, der den Prozessstandard Zeitungsdruck simuliert. Zu jedem Auftrag ist ein Kontrollfax, Fax 0351 4864-2439, oder ein Ansichts-PDF der Anzeige mitzusenden.



**SZ**<sup>\*</sup> **SÄCHSISCHE  
ZEITUNG** + **DRESDNER  
NEUESTE NACHRICHTEN**

Verbreitungsgebiet .....	09
Auflagen .....	10
Anzeigensonderformate .....	11
Erscheinungstag Montag .....	12
Ausgaben .....	13-28
Rubrikanzeigen (Stellen, Reise, Immobilien) .....	29-31
Technische Angaben .....	32
Anzeigenschluss .....	32
Beilagenwerbung .....	33



## Verbreitungsgebiet

**SZ** SÄCHSISCHE ZEITUNG + **DZ** DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN



## **SZ** Auflagen

		<b>verkaufte Auflage 3/2022</b>	<b>ZIS Code</b>
<b>Gesamt Plus<sup>1</sup></b>	(Nr. 100 Plus)	174.926	105323
<b>Regionalausgaben</b>			
Regionalausgabe Dresden Plus <sup>1</sup>	(Nr. 221 Plus)	71.015	105325
<b>Lokalausgaben</b>			
Lokalausgabe Bautzen/Bischofswerda	(Nr. 403)	15.802	105478
Lokalausgabe Dippoldiswalde	(Nr. 405)	5.262	100040
Lokalausgabe Döbelner Anzeiger	(Nr. 420)	6.175	100485
Lokalausgabe Freital	(Nr. 407)	7.297	100818
Lokalausgabe Görlitz/Niesky	(Nr. 409)	12.257	102925
WK Hoyerswerda <sup>1</sup>	(Nr. 481)	7.279*	102896
Lokalausgabe Seenland (Hoyerswerda/Weißwasser)	(Nr. 422)	6.383	105482
Lokalausgabe Kamenz	(Nr. 411)	7.633	102016
Lokalausgabe Löbau/Zittau	(Nr. 412)	15.187	105479
Lokalausgabe Meißen	(Nr. 413)	8.273	101484
Lokalausgabe Pirna/Sebnitz	(Nr. 414)	14.956	105480
Lokalausgabe Radeberg	(Nr. 402)	4.091	101123
Lokalausgabe Radebeul	(Nr. 401)	7.400	101797
Lokalausgabe Riesa/Großenhain	(Nr. 415)	11.983	105481
Lokalausgabe Weißwasser	(Nr. 419)	1.601	101040
Ausgabe Elbland	(Nr. 222)	27.656*	105686
Ausgabe Sächsische Schweiz	(Nr. 223)	27.515*	105687
Ausgabe Oberlausitz	(Nr. 224)	27.526*	105688
Ausgabe Neiße	(Nr. 225)	29.045*	105689
Ausgabe Dresden Stadt Plus	(Nr. 321 Plus)	52.227*	105690

alle Auflagen inkl. E-Paper

\*Verlagsangaben

<sup>1</sup>Plus = inkl. DNN, WK HOY = inkl. Lausitzer Rundschau Hoy



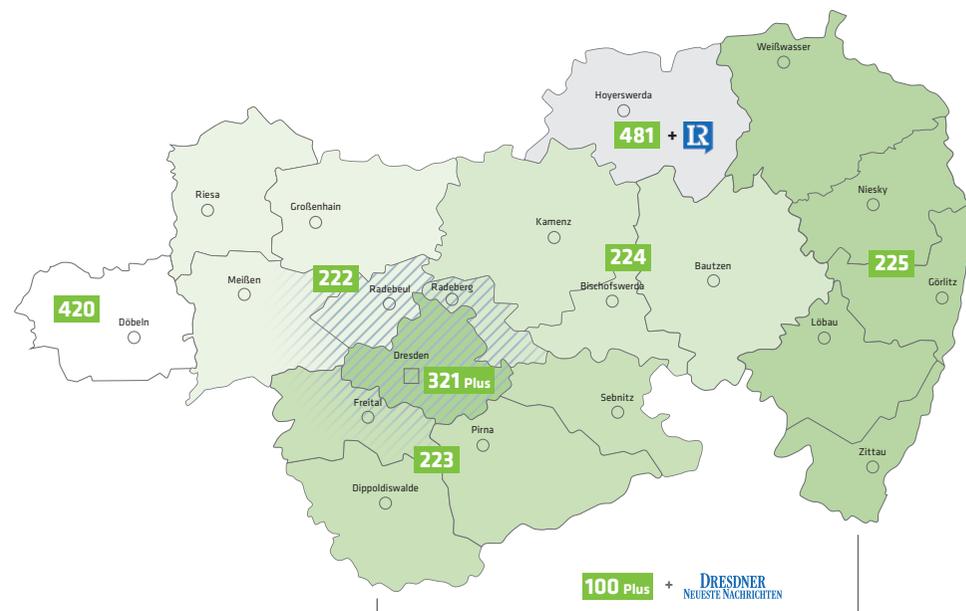
## SZ\* Anzeigensonderformate

	Position	Größe	Preise	
<b>Titelseite/Kopf</b> <b>1. Lokalseite/Kopf</b>	rechts im Kopf der Titelseite oder der 1. Lokalseite	Festgröße: 50 mm hoch 62 mm breit	Festpreise siehe Preistabellen	
<b>Titelseite/Fuß</b> <b>Premiumanzeige</b>	im Fuß der Titelseite am Fuß jeder Buchaufschlagseite	Festgröße: 200 x 20 mm Festgröße: 327 x 120 mm	Festpreise siehe Preistabellen Festpreise siehe Preistabellen	
<b>Eckfeldanzeige</b>	auf einer linken oder rechten Textseite	Spaltenbreite: 62 mm (= Textspalten) Mindestvolumen: 750 mm Maximalhöhe: 350 mm	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil mit Umrechnungsfaktor 1,4 (Anzeigenspalten: Textspalten)	
<b>Textteilanzeige</b>	dreiseitig von Text eingeschlossene Anzeige	1-spaltig: min. Höhe 20 mm max Höhe 125 mm 2-spaltig: min. Höhe 40 mm max. Höhe 100 mm Breite: 62 mm (= Textspalten)	Berechnung nach mm-Preis Textteil	
<b>Inselanzeige</b>	auf Anzeigenseiten im Kleinanzeigenmarkt (Belegungseinheiten auf Anfrage)	Breite: 2 bis 5 Spalten Mindestvolumen: 400 mm	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil	
<b>Satelliten-/ Treppenanzeige</b>	auf Anzeigenseiten, nicht mehr als 7 Anzeigen je Seite (Belegungseinheiten und Rubriken auf Anfrage)	Mindestvolumen: 300 mm	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil	
<b>Panorama-Anzeige</b>		Mindesthöhe: 150 mm Breite: 677 mm (15 Spalten)	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil x mm-Höhe x 15 Spalten	
<b>Textanschließende Anzeige</b>		Mindestgröße: 120 mm blattbreit Maximalhöhe: 350 mm		
<b>Wetter-Anzeige</b>	auf der Panoramaseite über dem Wetterbericht	Festgröße: 327 x 40 mm	Festpreise siehe Preistabellen	
<b>Börsen-Anzeige</b>	auf der Wirtschaftsseite mit Börsennachrichten	Festgröße: 327 x 20 mm	Festpreise siehe Preistabellen	



## SZ\* Kreisausgaben montags

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	3,47	2,95
Textteil (mm-Preis)	13,88	11,80
Titelseite/Kopf (Festpreis)	730,00	620,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	875,00	745,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	485,00	415,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.950,00	1.650,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	975,00	825,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	3.355,00	2.850,00



## SZ\* + DNN Dresden Stadt Plus (Nr. 321 Plus) montags

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	5,24	4,45
Textteil (mm-Preis)	20,96	17,80
Titelseite/Kopf (Festpreis)	1.100,00	935,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	1.320,00	1.125,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	735,00	625,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	3.000,00	2.500,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	1.500,00	1.250,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	5.100,00	4.300,00

**Ausgabe Elbland** (Nr. 222)

**Ausgabe Sächsische Schweiz** (Nr. 223)

**Ausgabe Oberlausitz** (Nr. 224)

**Ausgabe Neiße** (Nr. 225)

**Ausgabe Dresden Stadt Plus** (Nr. 321 Plus)

**Gesamtausgabe Plus\*** (Nr. 100 Plus) Seite 13

**Ausgabe Döbeln** (Nr. 420) Seite 17

**Ausgabe Hoyerswerda\*\*** (Nr. 481) Seite 20

**Anzeigenschluss/Rücktrittstermin** Freitag 13 Uhr

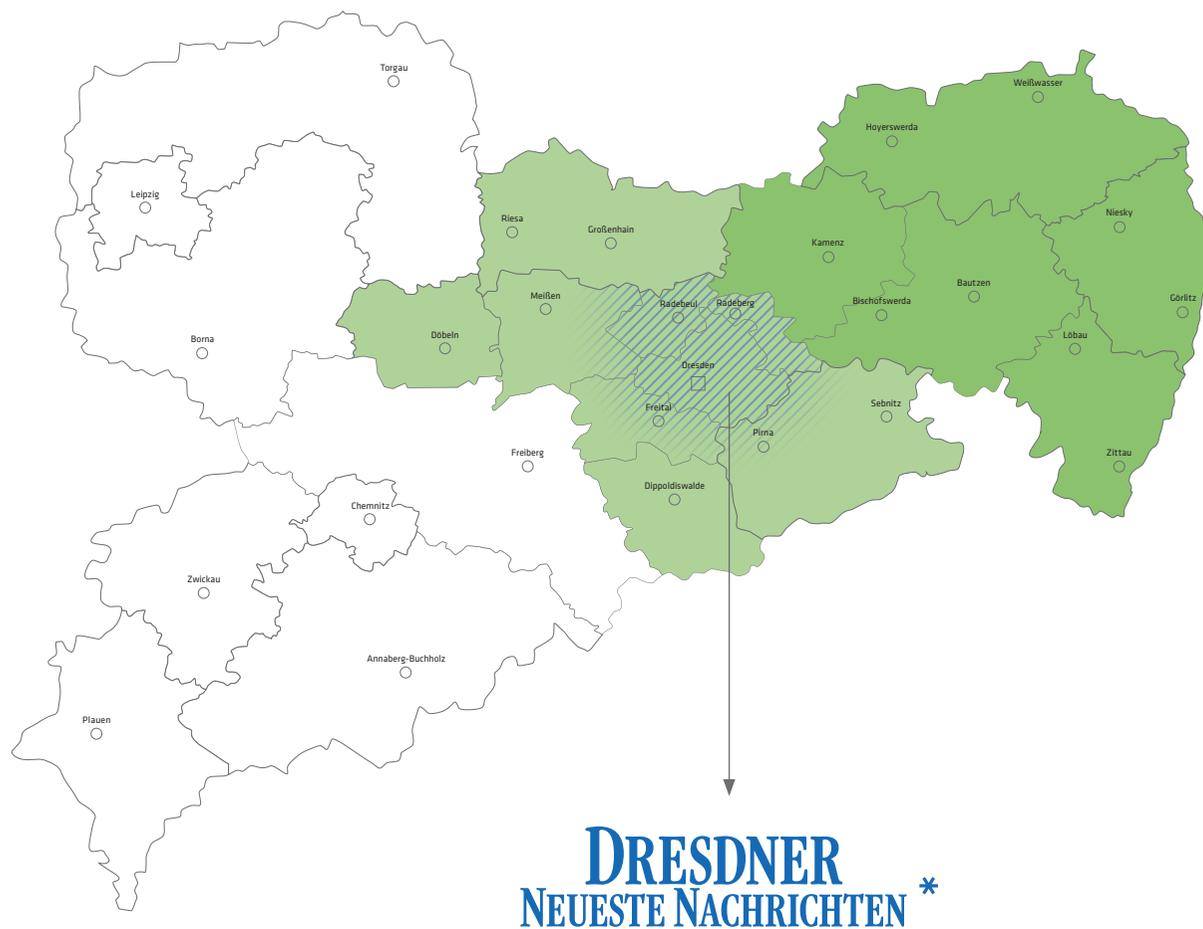
\* Alle Anzeigen in der Gesamtausgabe und der Ausgabe Dresden Stadt erscheinen in der Sächsischen Zeitung und in den Dresdner Neuesten Nachrichten.

\*\* Die Wirtschaftskombi Hoyerswerda beinhaltet eine Kombination der Lokalausgabe Hoyerswerda der Sächsischen Zeitung und der Lokalausgabe Hoyerswerda der Lausitzer Rundschau.



**SZ** + **DNN Gesamt Plus (Nr. 100 Plus)\***

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	19,59	16,65
Textteil (mm-Preis)	78,36	66,60
Titelseite/Kopf (Festpreis)	4.115,00	3.500,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	4.935,00	4.200,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	2.740,00	2.330,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	10.970,00	9.320,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	5.485,00	4.660,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	18.925,00	16.100,00

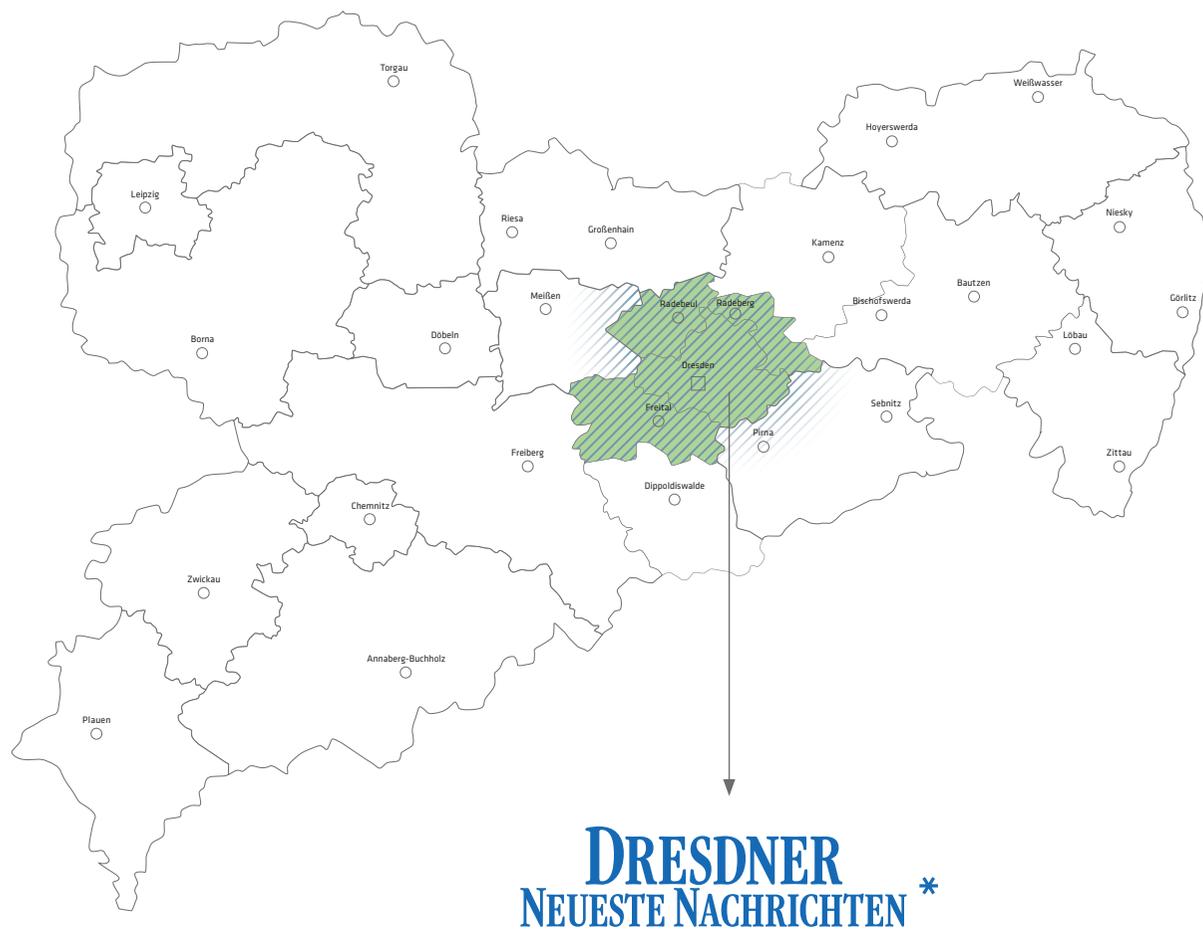


\* Alle Anzeigen in der Gesamtausgabe erscheinen in der Sächsischen Zeitung und in den Dresdner Neuesten Nachrichten.



**SZ\*** **Regionalausgabe Dresden Plus (Nr. 221 Plus)\***

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	7,73	6,57
Textteil (mm-Preis)	30,92	26,28
Titelseite/Kopf (Festpreis)	1.625,00	1.380,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	1.950,00	1.655,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	1.080,00	920,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	4.330,00	3.680,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	2.165,00	1.840,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	7.470,00	6.350,00

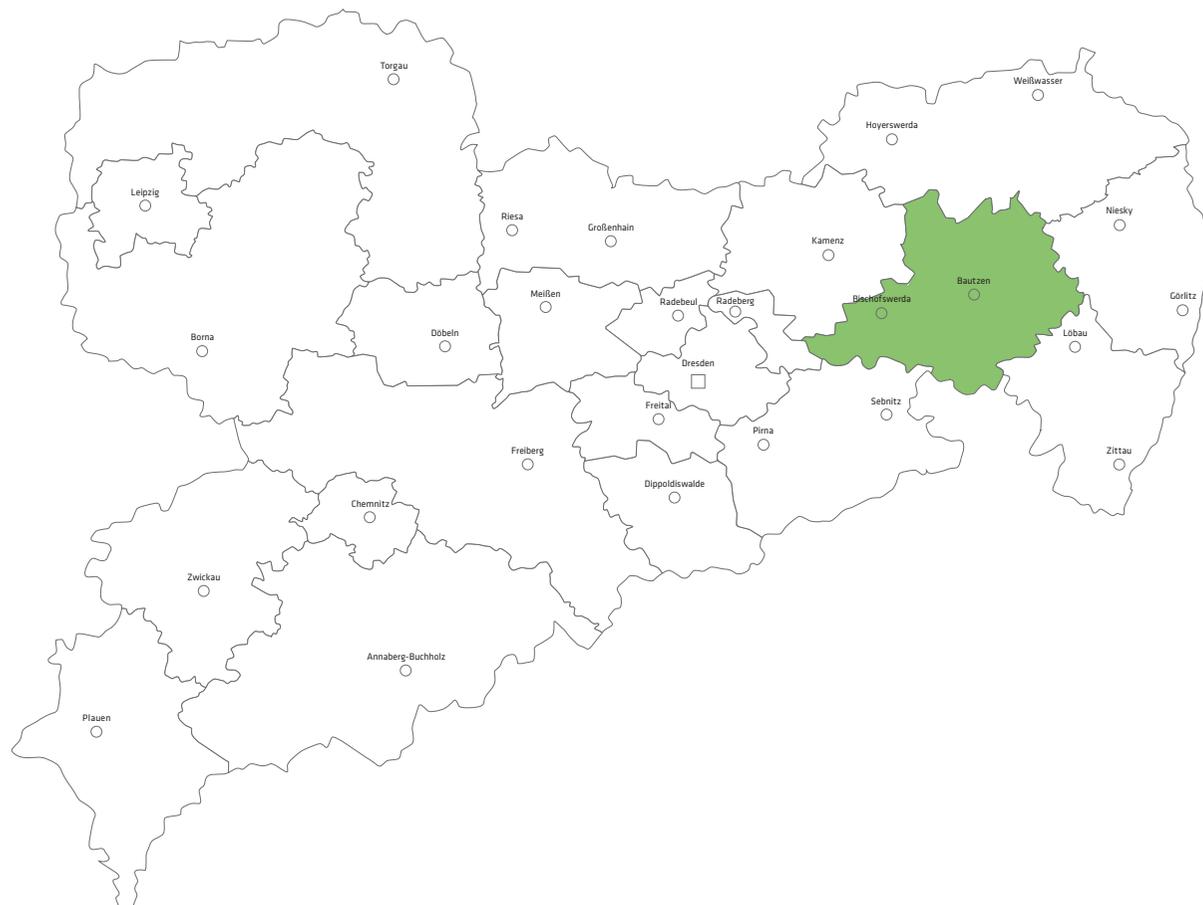


\* Alle Anzeigen in der Regionalausgabe Dresden erscheinen in der Sächsischen Zeitung und in den Dresdner Neuesten Nachrichten.



**SZ\*** Lokalausgabe Bautzen/Bischofswerda (Nr. 403)

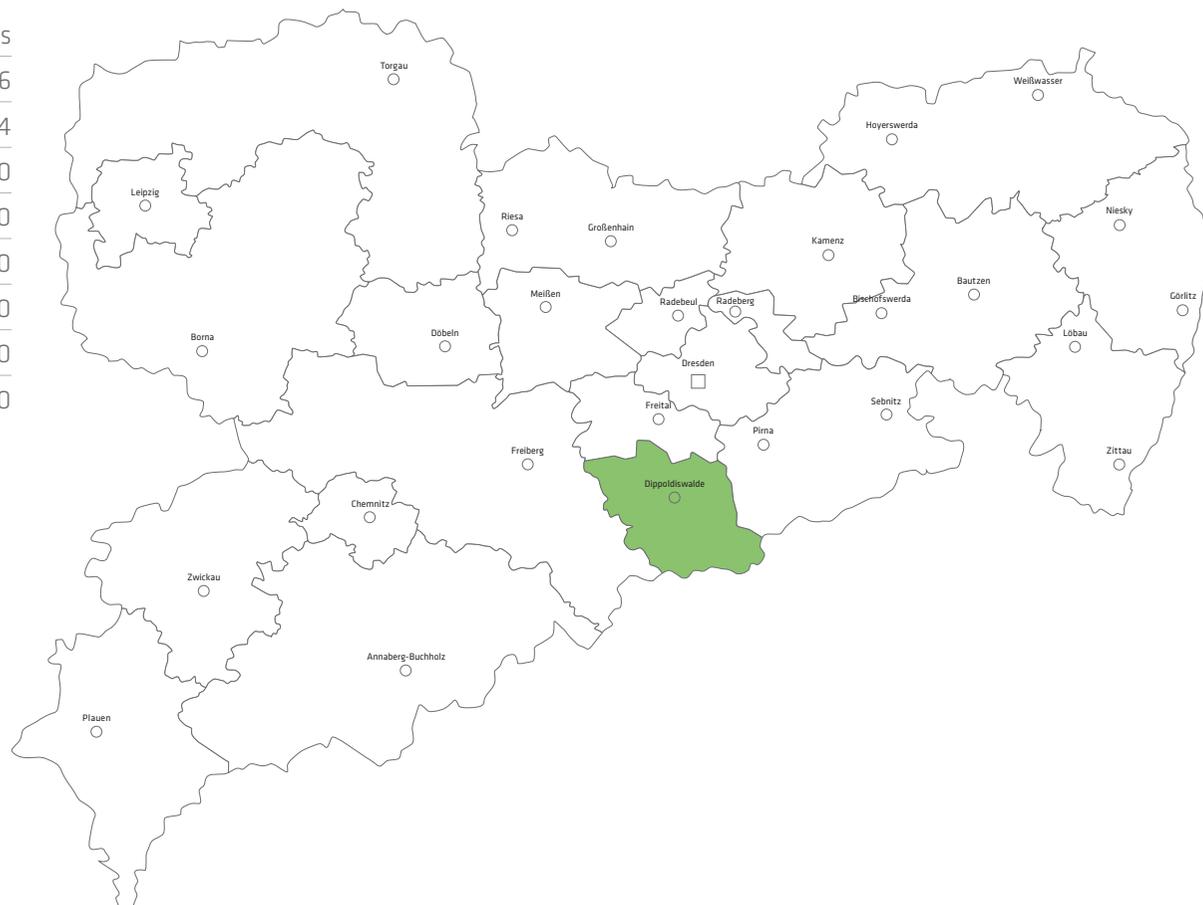
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,75	2,34
Textteil (mm-Preis)	11,00	9,36
Titelseite/Kopf (Festpreis)	580,00	490,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	695,00	590,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	385,00	325,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.540,00	1.310,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	770,00	655,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	2.655,00	2.260,00





**SZ\*** Lokalausgabe Dippoldiswalde (Nr. 405)

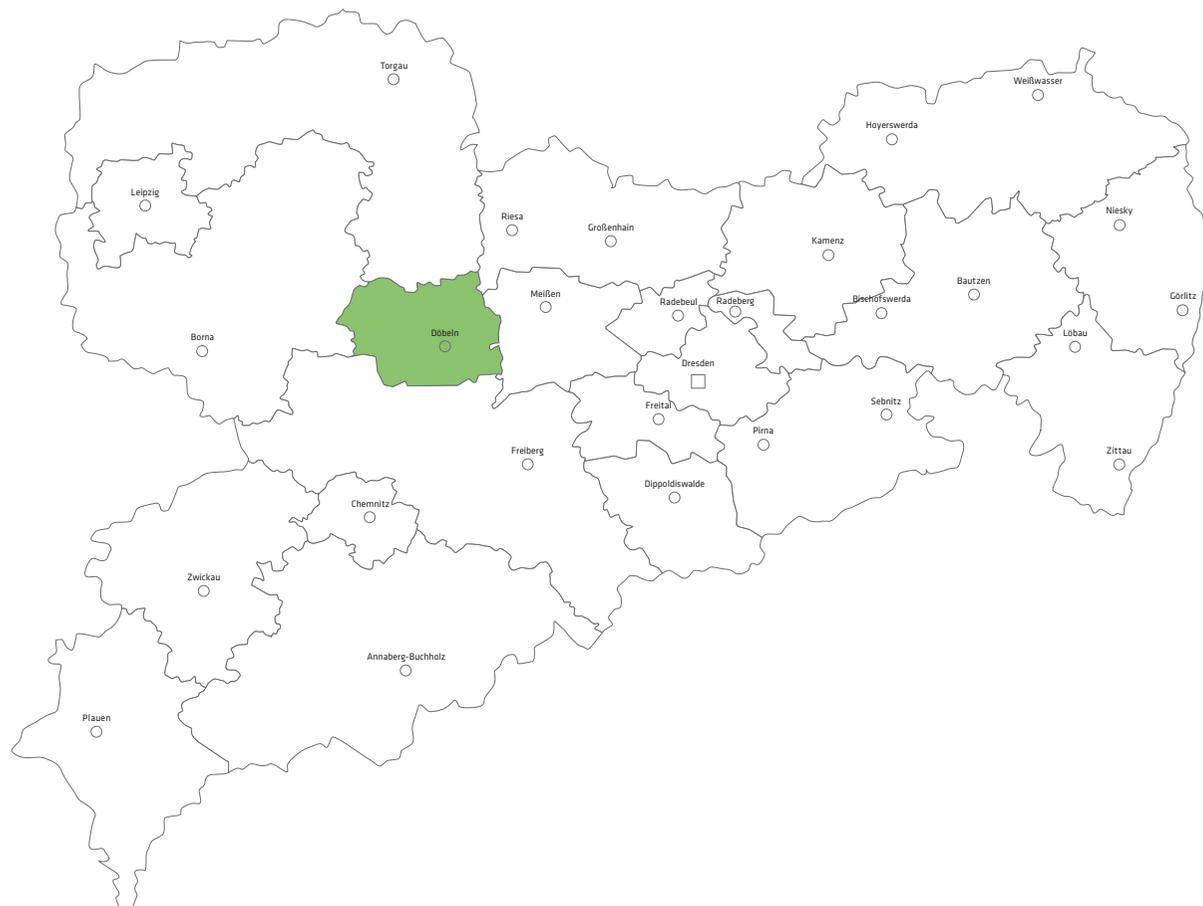
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,13	0,96
Textteil (mm-Preis)	4,52	3,84
Titelseite/Kopf (Festpreis)	240,00	200,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	285,00	240,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	160,00	135,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	630,00	540,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	315,00	270,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.090,00	930,00





**SZ\*** Lokalausgabe Döbelner Anzeiger (Nr. 420)

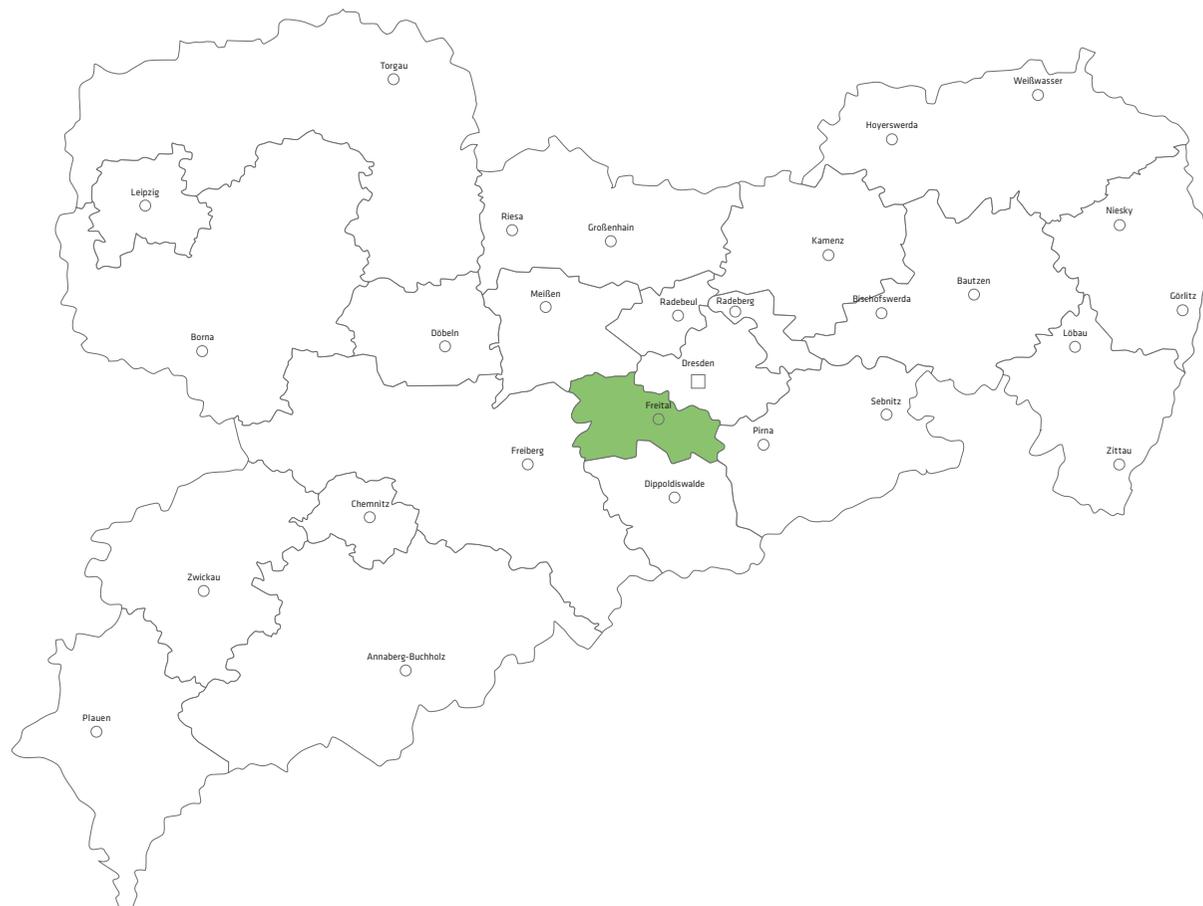
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,38	1,17
Textteil (mm-Preis)	5,52	4,68
Titelseite/Kopf (Festpreis)	290,00	245,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	350,00	295,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	195,00	165,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	770,00	660,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	385,00	330,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.335,00	1.130,00





**SZ\*** Lokalausgabe Freital (Nr. 407)

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,56	1,33
Textteil (mm-Preis)	6,24	5,32
Titelseite/Kopf (Festpreis)	330,00	280,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	395,00	335,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	220,00	185,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	870,00	740,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	435,00	370,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.510,00	1.285,00





**SZ\*** Lokalausgabe Görlitz/Niesky (Nr. 409)

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,09	1,78
Textteil (mm-Preis)	8,36	7,12
Titelseite/Kopf (Festpreis)	440,00	375,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	525,00	450,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	290,00	250,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.170,00	1.000,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	585,00	500,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	2.020,00	1.720,00





## SZ\* Wirtschaftskombi Hoyerswerda (Nr. 481)\*

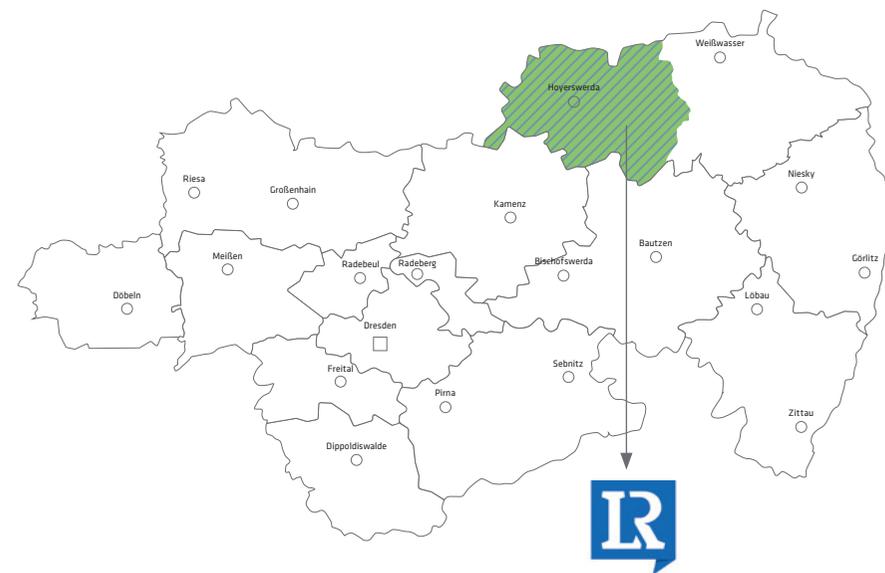
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,16	1,84
Textteil (mm-Preis)	8,64	7,36
Titelseite/Kopf (Festpreis)		
Titelseite/Fuß (Festpreis)		
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)		
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)		
Anzeige unter der Börse (Festpreis)		
Premium-Anzeige (Festpreis)		

### Satzpauschale/Reproduktionskosten Ausgabe 481:

Für die Erstellung einer Anzeige werden zusätzlich 5 € netto berechnet.  
Die berechnete Satzpauschale ist nicht nachlassfähig.

## SZ\* Lokalausgabe Seenland (Nr. 422)

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,56	1,33
Textteil (mm-Preis)	6,24	5,32
Titelseite/Kopf (Festpreis)	330,00	280,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	395,00	335,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	220,00	185,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	870,00	740,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	435,00	370,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.505,00	1.285,00

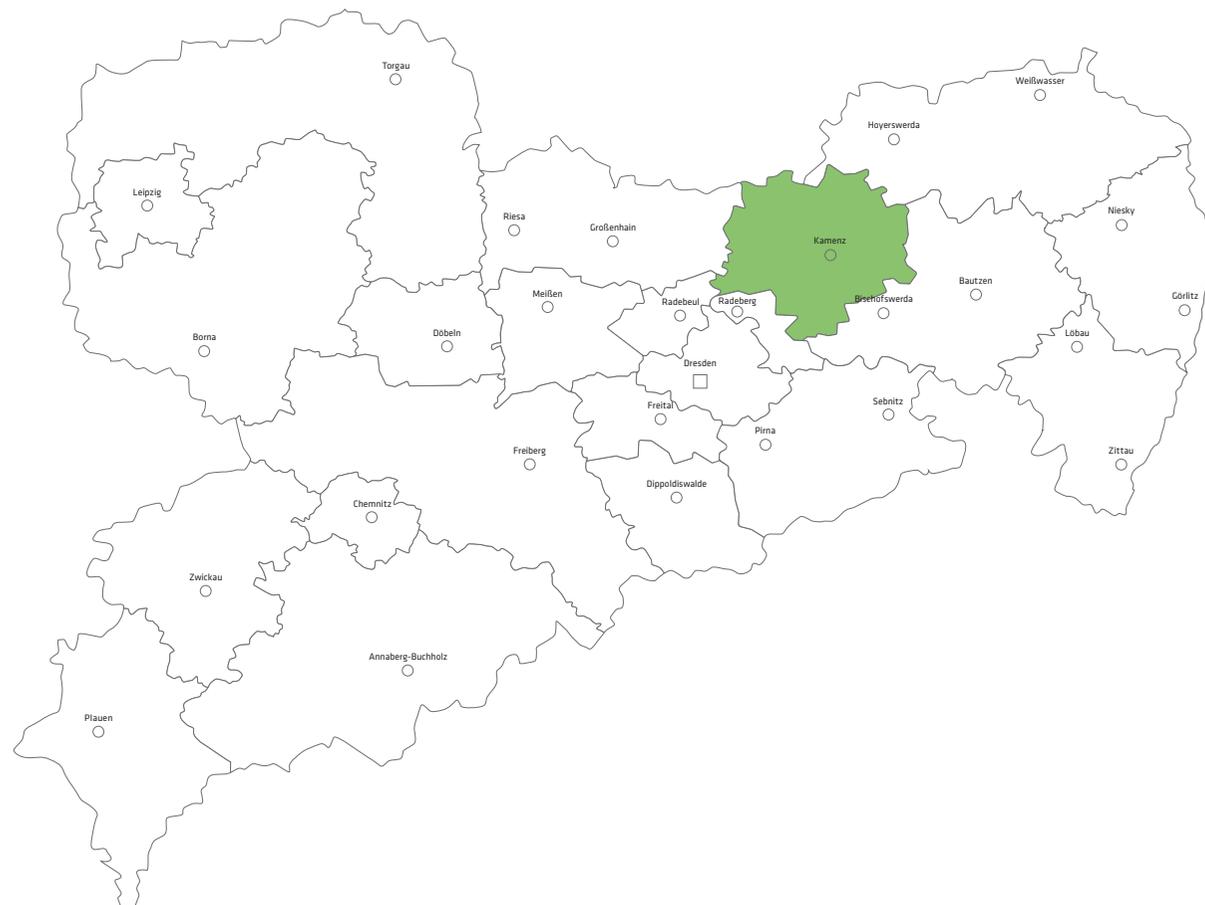


\* Die Wirtschaftskombi Hoyerswerda beinhaltet eine Kombination der Lokalausgabe Hoyerswerda der Sächsischen Zeitung und der Lokalausgabe Hoyerswerda der Lausitzer Rundschau.



## SZ\* Lokalausgabe Kamenz (Nr. 411)

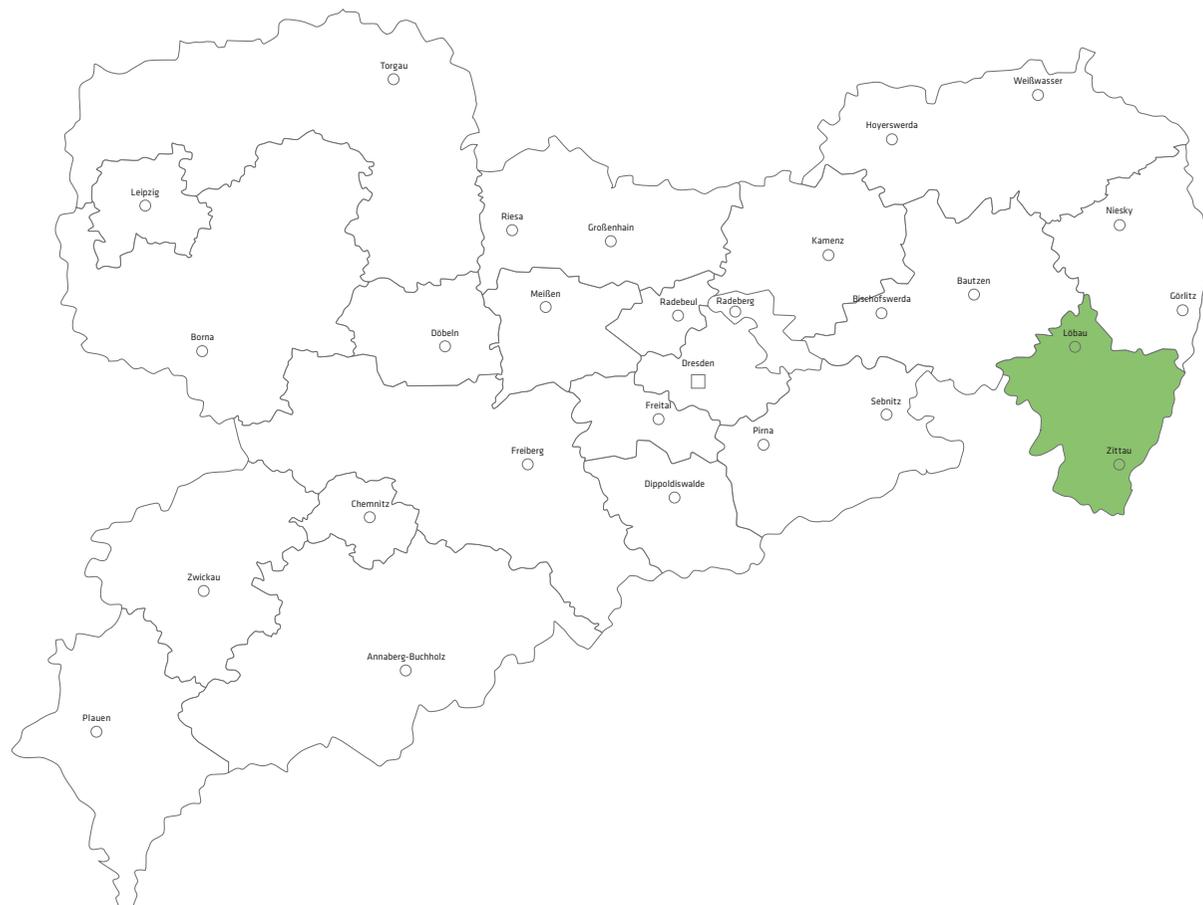
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,75	1,49
Textteil (mm-Preis)	7,00	5,96
Titelseite/Kopf (Festpreis)	370,00	310,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	440,00	375,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	245,00	210,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	980,00	830,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	490,00	415,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.690,00	1.440,00





**SZ\*** Lokalausgabe Löbau/Zittau (Nr. 412)

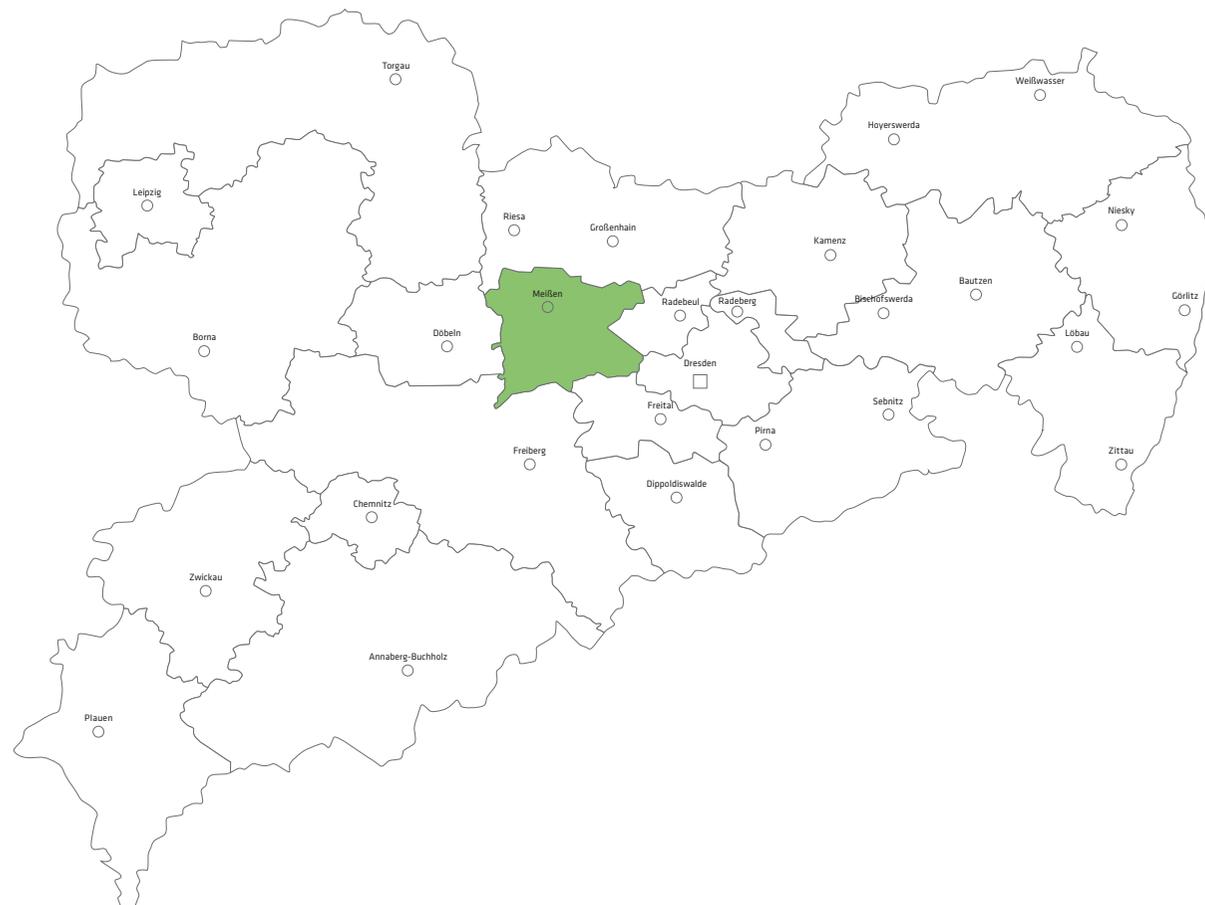
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,67	2,27
Textteil (mm-Preis)	10,68	9,08
Titelseite/Kopf (Festpreis)	560,00	475,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	675,00	570,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	375,00	315,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.500,00	1.270,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	750,00	635,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	2.580,00	2.195,00





## SZ\* Lokalausgabe Meißen (Nr. 413)

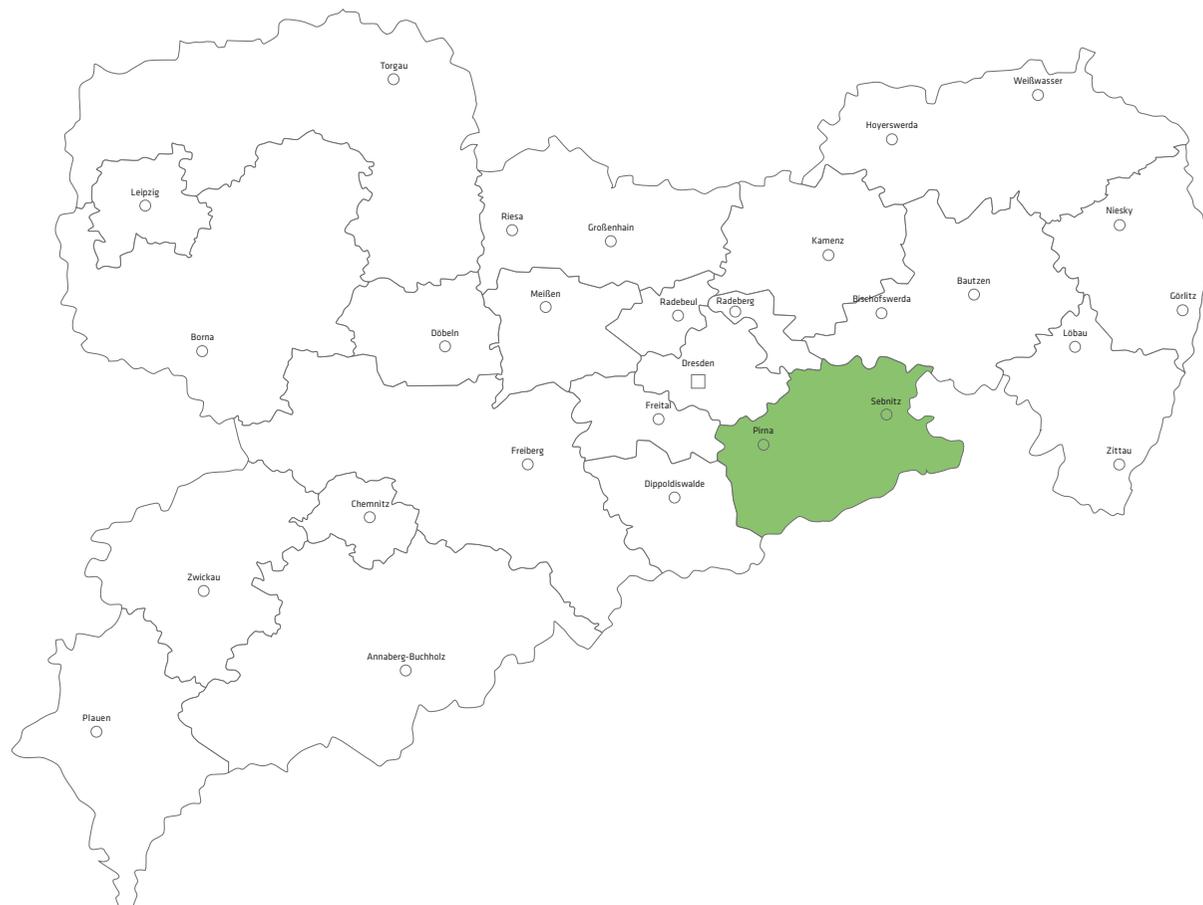
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,79	1,52
Textteil (mm-Preis)	7,16	6,08
Titelseite/Kopf (Festpreis)	375,00	320,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	450,00	385,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	250,00	210,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.000,00	850,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	500,00	425,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.730,00	1.470,00





**SZ\*** Lokalausgabe Pirna/Sebnitz (Nr. 414)

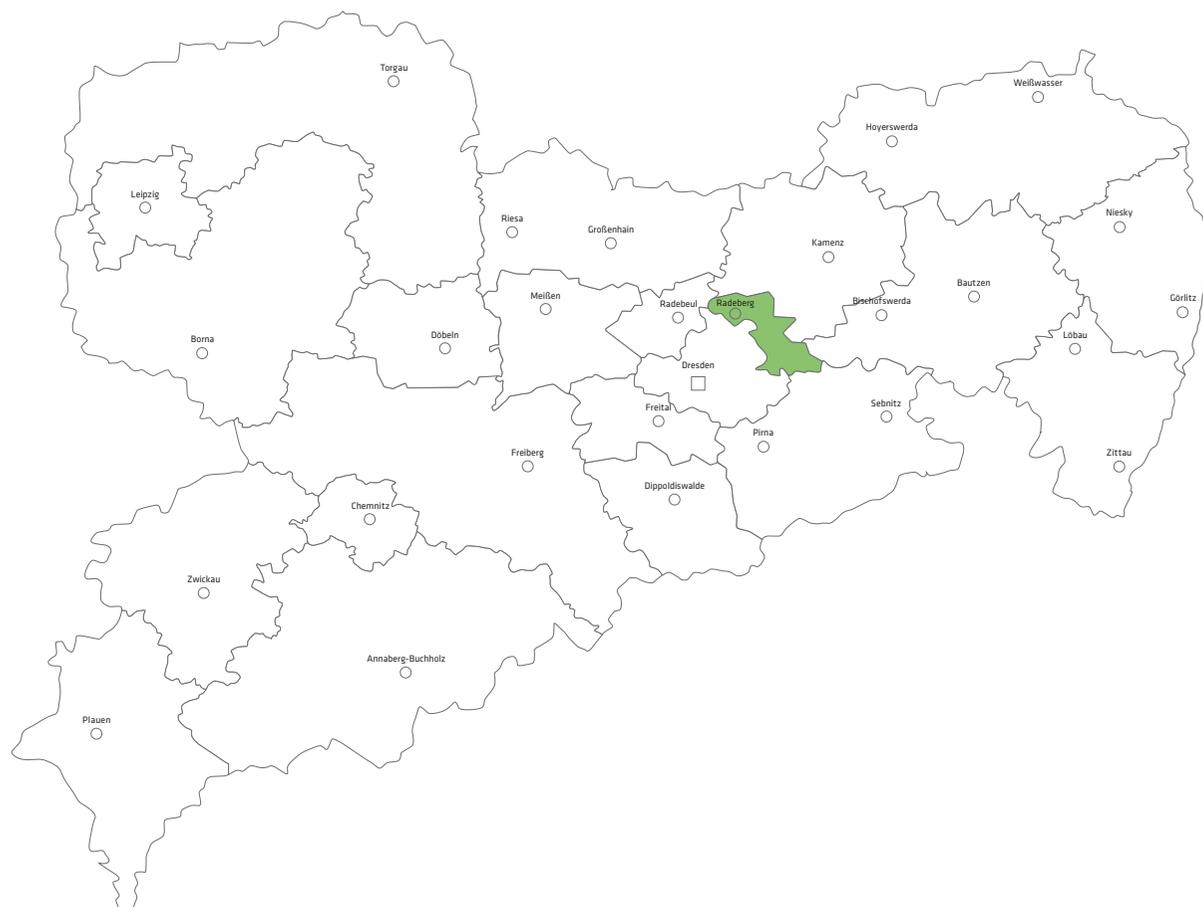
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,58	2,19
Textteil (mm-Preis)	10,32	8,76
Titelseite/Kopf (Festpreis)	540,00	460,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	650,00	550,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	360,00	305,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.440,00	1.230,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	720,00	615,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	2.490,00	2.115,00





**SZ\*** Lokalausgabe Radeberg (Nr. 402)

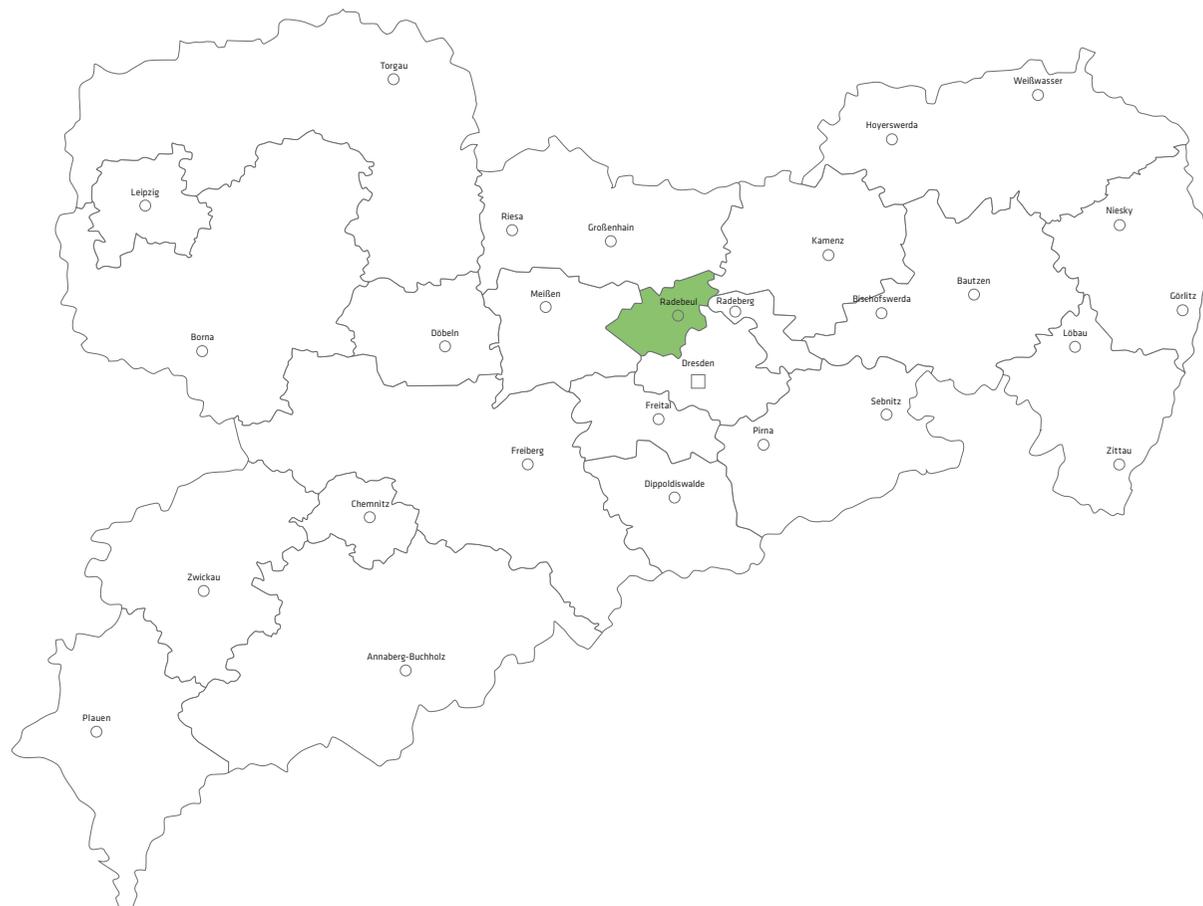
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	0,91	0,77
Textteil (mm-Preis)	3,64	3,08
Titelseite/Kopf (Festpreis)	190,00	160,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	230,00	195,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	125,00	105,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	510,00	430,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	255,00	215,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	880,00	745,00





**SZ\*** Lokalausgabe Radebeul (Nr. 401)

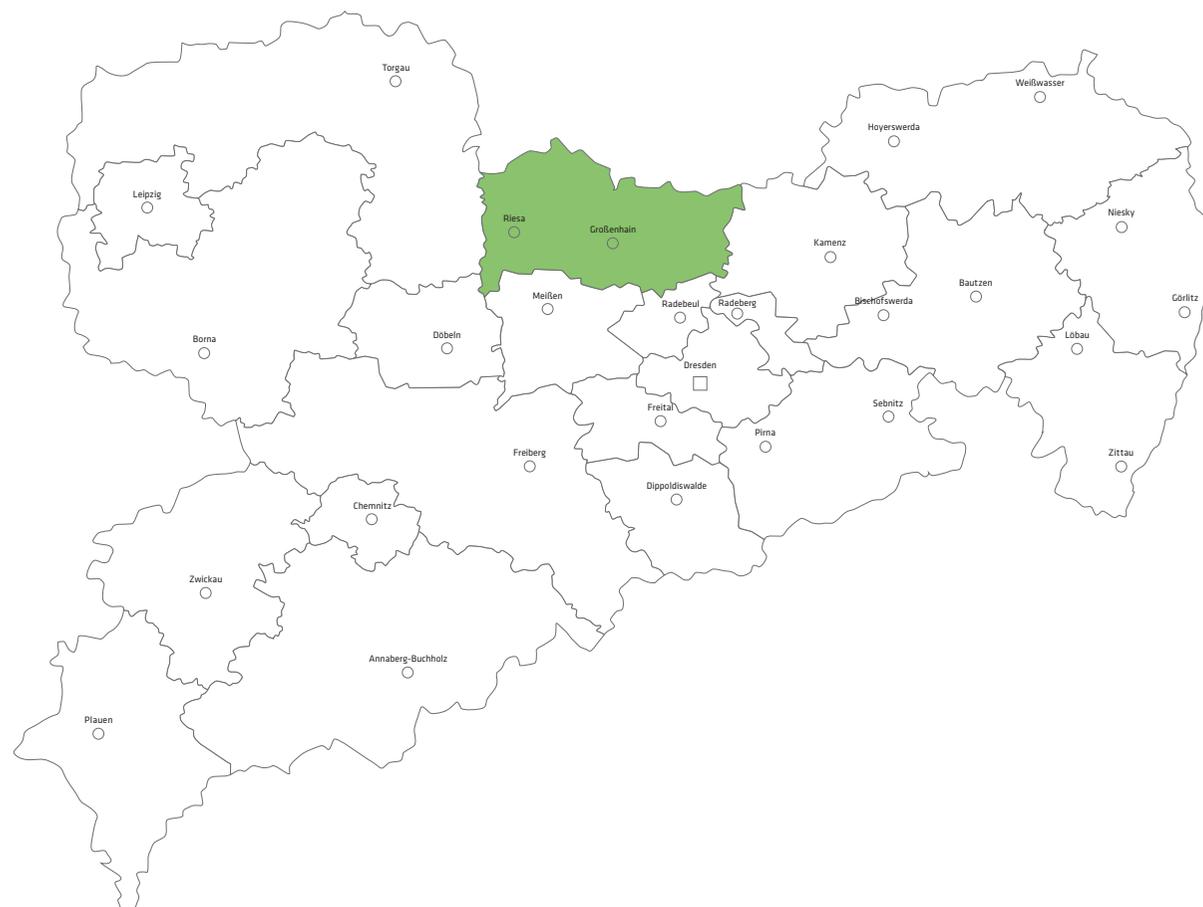
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,61	1,37
Textteil (mm-Preis)	6,44	5,48
Titelseite/Kopf (Festpreis)	340,00	290,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	405,00	345,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	225,00	190,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	900,00	770,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	450,00	385,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.555,00	1.325,00





## SZ\* Lokalausgabe Riesa/Großenhain (Nr. 415)

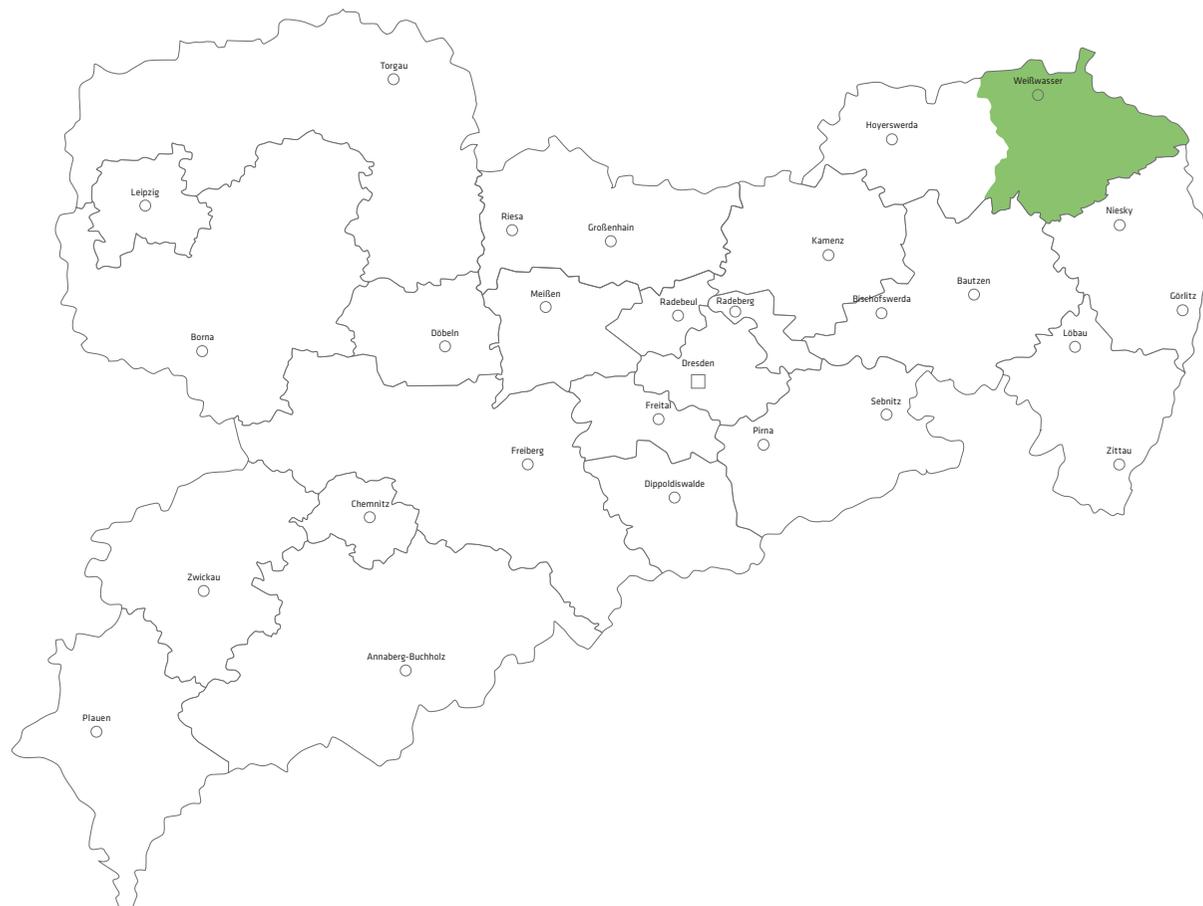
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,08	1,77
Textteil (mm-Preis)	8,32	7,08
Titelseite/Kopf (Festpreis)	435,00	370,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	525,00	445,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	290,00	250,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.160,00	990,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	580,00	495,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	2.010,00	1.710,00





**SZ\*** Lokalausgabe Weißwasser (Nr. 419)

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	0,65	0,55
Textteil (mm-Preis)	2,60	2,20
Titelseite/Kopf (Festpreis)	135,00	115,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	165,00	140,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	90,00	75,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	360,00	310,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	180,00	155,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	630,00	530,00





Ausgabe: Sächsische Zeitung (GESA) + DNN Stellenmarkt und gleichzeitig für 4 Wochen auf sz-jobs.de

Nutzen Sie unsere Angebote zur Reichweitenverlängerung auf stellenanzeigen.de (Preisliste 2023).

mm Preis	OP	8,00 €
	GP	9,41 €
Kleinanzeigen (4 Zeilen)*	OP	55,00 €
	jede weitere Zeile	13,75 €
	GP	65,00 €
	jede weitere Zeile	16,25 €

Anzeigenschluss: Donnerstag, 13 Uhr



Blindate nennt man Texte, die bei der Produktion von Publikationen als Planhalter für spätere Inhalte stehen, wenn der eigentliche Text noch nicht vorhanden ist. Sie werden auch als Dummy-, Füll- oder Platzhalterdatei bezeichnet. Meistens enthält Kompensieren von Lücken Blindate kein Kompositoren von Metadaten beinhalten und diese vor dem Drucken des Layouts eingetragene Bereiche sind dann in hunderttausenden Blindaten bei Seiten täglich gewesen sein.

Herstellung und Bedienung des Layouts (jean-ferdinand.com)

Zweckmäßigkeit Der Inhaltlicher Unvollständigkeit Blindate werden ebenfalls zur Demonstration der Größe verschiedener Schrifttypen und zu Layoutversuchen verwendet. Sie ergeben in der Regel keinen inhaltlichen Sinn. Aufgrund ihrer verfeinerten Funktion als Fülltext für das Layout kommt einer Nicht-Lesbarkeit besondere Bedeutung zu, die darauf ausgerichtet ist, bestimmte Muster und Wiederholungen zu erkennen. Ist die Verteilung der Buchstaben und die Länge der „Wörter“ willkürlich, kann beispielsweise nicht von der Bezeichnung der Wirkung und Lesbarkeit verschiedener Schriftarten (Typografie) sowie der Verteilung des Textes auf der Seite (Layout oder Satzspiegel) abgelesen werden. Die Blindate werden aus einer mehr oder weniger willkürlichen Folge von Wörtern oder Silben, Wiederholungen von Silben abgelesen werden. Dabei ist natürlich vom Vorteil, wenn der Blindatext beliebig verändert werden kann, damit die Wirkung des Layouts der späteren Produktion nicht beeinträchtigt wird. Ab Inkommensur Blindatext gilt der

Wörter. Auch dieser Blindatext ist unverständlich geblieben, sondern jedoch dem Rhythmus der meisten europäischen Sprachen im lateinischen Schrift. Der Vorteil des lateinischen Ursprungs und der Ähnlichkeit von Lauten ist, dass der Text wieder die Aufmerksamkeit des Betrachters auf sich zieht auch bei der Lesartabstimmung.

Das ist die Lösung? Das ist die Lösung? Blindate werden ebenfalls zur Demonstration der Größe verschiedener Schrifttypen und zu Layoutversuchen verwendet. Sie ergeben in der Regel keinen inhaltlichen Sinn. Aufgrund ihrer verfeinerten Funktion als Fülltext für das Layout kommt einer Nicht-Lesbarkeit besondere Bedeutung zu, die darauf ausgerichtet ist, bestimmte Muster und Wiederholungen zu erkennen. Ist die Verteilung der Buchstaben und die Länge der „Wörter“ willkürlich, kann beispielsweise nicht von der Bezeichnung der Wirkung und Lesbarkeit verschiedener Schriftarten (Typografie) sowie der Verteilung des Textes auf der Seite (Layout oder Satzspiegel) abgelesen werden. Die Blindate werden aus einer mehr oder weniger willkürlichen Folge von Wörtern oder Silben, Wiederholungen von Silben abgelesen werden. Dabei ist natürlich vom Vorteil, wenn der Blindatext beliebig verändert werden kann, damit die Wirkung des Layouts der späteren Produktion nicht beeinträchtigt wird. Ab Inkommensur Blindatext gilt der

\* 4 Zeilen in Vorteilskombination: SZ Gesamtausgabe + DNN + DAWO + 4 Wochen auf www.sz-jobs.de

**Premium-Angebot \*\*: Sichern Sie sich bis zu 50% Rabatt mit unserer Premium-Print-Online-Kombination!**

**sz-jobs.de + stellenanzeigen.de: 30 Tage für OP 499 € und GP 587 € oder 60 Tage für OP 599 € und GP 705 €.**

Alle weiteren Recruiting-Produkte finden Sie auf sz-jobs.de <https://www.sz-jobs.de/> oder hier in unseren

JOB5-Mediadaten <https://www.saechsische.de/mediadaten/jobs>.

\*\* nur in Verbindung mit einer Print-Stellenanzeige

**Kontakt und Beratung:** Tel. 0351 4864-2876

**E-Mail:** stellenanzeigen@ddv-mediengruppe.de

**Anzeigenschluss:** Donnerstag 13 Uhr



	Gesamtausgabe SZ Plus		Sachsenkombi SZ Plus + Morgenpost	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Fremdenverkehr (mm-Preis)	9,20	7,80	11,09	9,41
Reiseveranstalter (mm-Preis)	19,59	16,65	22,48	19,11
Zeilenanzeigen (4 Zeilen in schwarz oder in HKS 56)* jede weitere Zeile oder Signet/Duplozeile*			56,00	48,00
Bildanzeige 1/45 (Foto + Fließtext) Standard*			154,00	129,00
Bildanzeige 1/60 (Foto + Fließtext) Standard*			217,00	181,00
Bildanzeige 2/45 (Foto + Fließtext) Standard*			308,00	258,00
Bildanzeige 1/45 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			222,00	186,00
Bildanzeige 1/60 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			310,00	264,00
Bildanzeige 2/45 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			444,00	372,00
PR-Reisetipp 3/100, Fremdenverkehr			1.211,00	1.030,00
PR-Reisetipp 3/100, Reiseveranstalter			1.835,00	1.560,00
Kataloganzeige 1/80, Fremdenverkehr			750,00	-
Kataloganzeige 1/80, Reiseveranstalter			1.050,00	-

Fremdenverkehrspreise gelten nur für Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Verbände und Beherbergungsbetriebe. Es kann ein eigener Abschluss getätigt werden.

\* Vorteilskombination = SZ am Samstag + DNN + DAWO + Morgenpost am Wochenende

**Kontakt und Beratung:** Tel. 0351 4864-2477

**E-Mail:** reisen@ddv-mediengruppe.de

**Anzeigenschluss:** Donnerstag 13 Uhr



	Grundpreis	Ortspreis
<b>Gesamtausgabe SZ PLUS</b> (Nr. 100 Plus)		
(Sächsische Zeitung gesamt, DNN)		
Anzeigenteil (mm-Preis)	19,59	16,65
Kleinanzeigen (4 Zeilen)	56,00	48,00
<b>Regionalausgabe SZ Dresden Plus</b> (Nr. 221 Plus)		
(Dresden, Radebeul, Radeberg, Freital, DNN)		
Anzeigenteil (mm-Preis)	7,73	6,57
Kleinanzeigen (4 Zeilen)	46,00	39,00

**Online to print:** Nutzen Sie unsere attraktiven Kombinationsangebote mit [www.sz-immo.de](http://www.sz-immo.de).

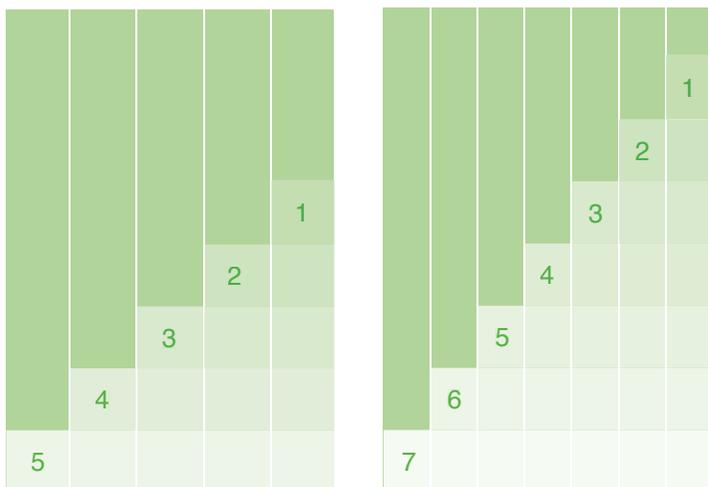
**Kontakt und Beratung:** Tel. 0351 4864-2518

**E-Mail:** [immobilien@ddv-mediengruppe.de](mailto:immobilien@ddv-mediengruppe.de)

**Anzeigenschluss:** Mittwoch 13 Uhr



## SZ\* Technische Angaben



SZ-Textteil

SZ-Anzeigenteil

### Satzspiegel

327 mm x 485 mm (Breite x Höhe) » 1/1 Seite = 3.395 mm

### Spaltenzahl

Panorama-Anzeigen = 677 mm x 485 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenteil = 7

Textteil = 5

### Umrechnungsfaktor

1,4

Spaltenbreite	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	45 mm	62 mm
2 Spalten	92 mm	128 mm
3 Spalten	139 mm	194 mm
4 Spalten	186 mm	260 mm
5 Spalten	233 mm	327 mm
6 Spalten	280 mm	
7 Spalten	327 mm	

Mindesthöhen	Gestaltete Anzeigen
1- bis 3-spaltig	15 mm
4- bis 5-spaltig	20 mm
6- bis 7-spaltig	35 mm

## Anzeigenschluss

Ausgabe	Rubriken	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin	
Montagsausgabe	-	Freitag	13 Uhr
Dienstagsausgabe	-	Freitag	15 Uhr
Mittwochsausgabe	-	Montag	13 Uhr
Donnerstagsausgabe	-	Dienstag	13 Uhr
Freitagsausgabe	Immobilien	Mittwoch	13 Uhr
Samstagsausgabe	Stellenmarkt, Kfz-Markt, Reisemarkt, Treffpunkt, Verkäufe/ Kaufgesuche	Donnerstag	13 Uhr



## SZ\* Beilagenwerbung

### Produktangaben:

Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 148 mm)  
 Höchstformat: 225 mm x 335 mm  
 Mindestgewicht gesamt: 9 g  
 Maximalgewicht gesamt: 50 g

### Mindest-Papiergrammatur Einzelblätter:

DIN A6: 170 g/m<sup>2</sup>  
 DIN A5/DIN A4: 120 g/m<sup>2</sup>

### Anlieferungstermin:

frühestens 4, spätestens 2 Werktage vor Erscheinungstermin

### Anlieferung:

Montag bis Freitag 7 bis 16 Uhr  
 Mitzuliefern sind 2% der Auflage als Verarbeitungszuschuss!

### E-Paper:

Zu Konditionen und Abwicklung der Einbindung ins E-Paper kontaktieren Sie bitte:  
 0351 4864-2726

Bei Beilagen unter 9 g sind Fehl- bzw. Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.  
 Bei Beilagen über 50 g ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.



je 1000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
bis 10 g	81,00	69,00
bis 20 g	88,00	75,00
bis 30 g	102,00	87,00
bis 40 g	116,00	99,00
bis 50 g	130,00	111,00
Mehrpreis je 10 g höheres Gewicht pro 1000 Exemplare	18,00	15,00

Anlieferung der Beilagen mit vollständigen Begleitpapieren: Lieferschein mit Titel und Belegungstermin, zu belegendes Objekt und Ausgabe, das Gewicht, die Anzahl der Paletten und die Exemplarmenge der Teil- und Gesamtmenge. Weiterhin die korrekte Absenderanschrift mit Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme. Bei Teillieferungen ist ab dem 1. Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bitte beachten Sie die Richtlinien für Verpackung und Anlieferung des bvdm unter: <http://szlink.de/beilagen>. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern und deren Billigung bindend. Die Muster müssen spätestens 14 Tage vor dem Streutermen vorliegen. Die Beauftragung erfolgt mit Angabe des Beilagengewichts. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Überschüssige Beilagen werden am Erscheinungstag vernichtet. Teilbelegung ist möglich. Die Bedingungen erhalten Sie auf Anfrage. Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Veröffentlichung eines kostenlosen Hinweises liegt im Ermessen des Verlages. Beilagen können an allen Erscheinungstagen beigelegt werden. Prospektverteilung auch an Nichtleser-Haushalte (Resthaushaltsabdeckung) ist möglich.

### Versandanschrift

DDV Druck GmbH  
 Warenannahme  
 Meinholdstr. 2  
 01129 Dresden

### Fragen zur Anlieferung

Warenannahme Zeitungsdruckerei  
 Tel. 0351 4864-6656

### Ansprechpartner Buchung

Tel. 0351 4864-2832/-2126

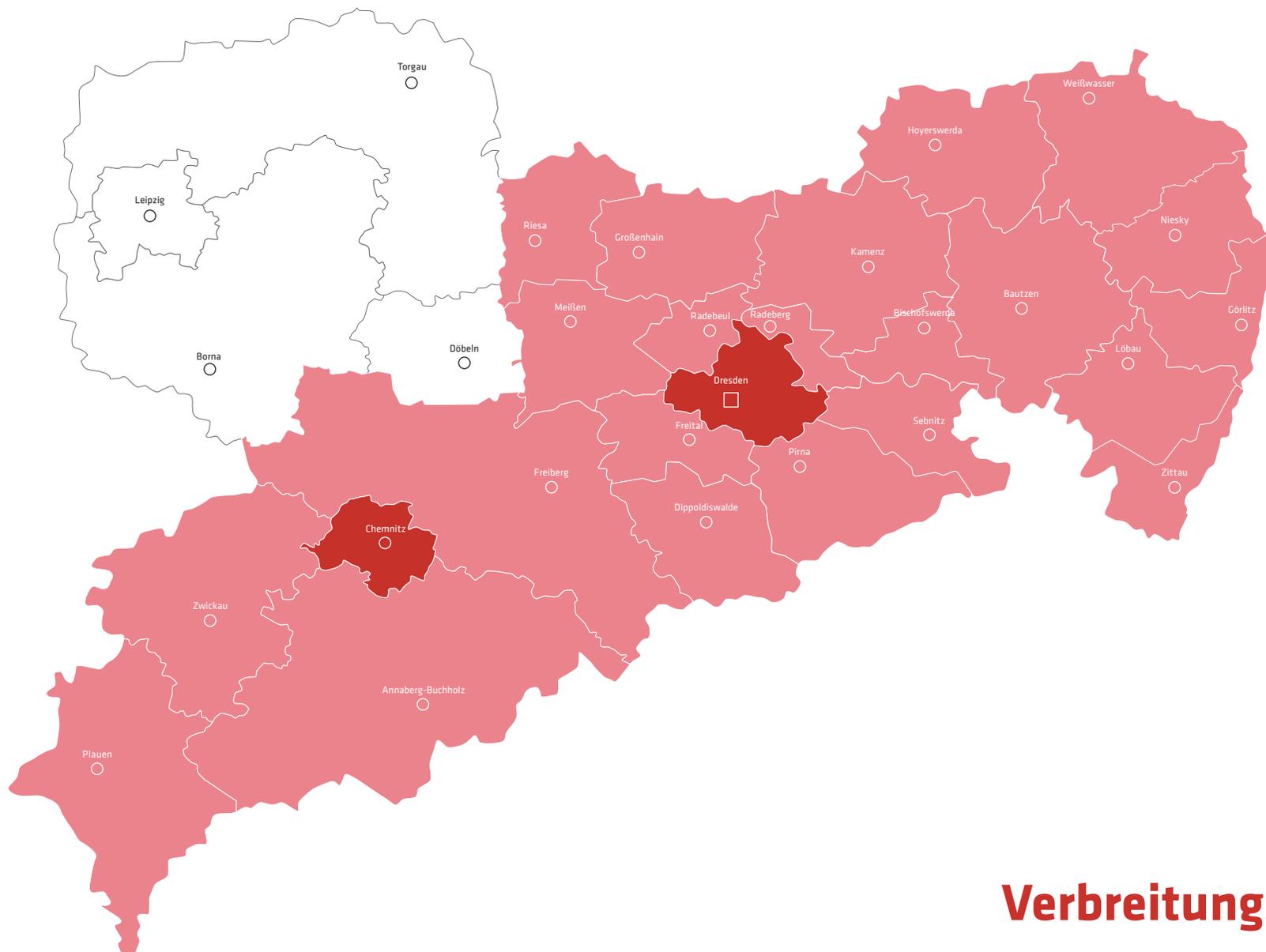
### Auftragsschluss und

### Rücktrittstermin:

1 Woche vor Erscheinungstermin



Verbreitungsgebiet .....	35
Auflagen .....	36
Anzeigensonderformate .....	37
Ausgaben .....	38-40
Rubrikanzeigen (Reise) .....	41
Technische Angaben .....	42
Anzeigenschluss .....	42
Beilagenwerbung .....	43



# Verbreitungsgebiet





## Auflagen

		<b>verkaufte Auflage 3/2022</b>	<b>ZIS Code</b>
Gesamtausgabe Mo-Fr	(Nr. 710)	35.472	100054
Gesamtausgabe Wochenendausgabe Sa		36.469	100054
Ausgabe Dresden Mo-Fr	(Nr. 720)	24.725	100550
Ausgabe Dresden Wochenendausgabe Sa		25.348	100550
Ausgabe Chemnitz Mo-Fr	(Nr. 730)	10.747	100288
Ausgabe Chemnitz Wochenendausgabe Sa		11.122	100288

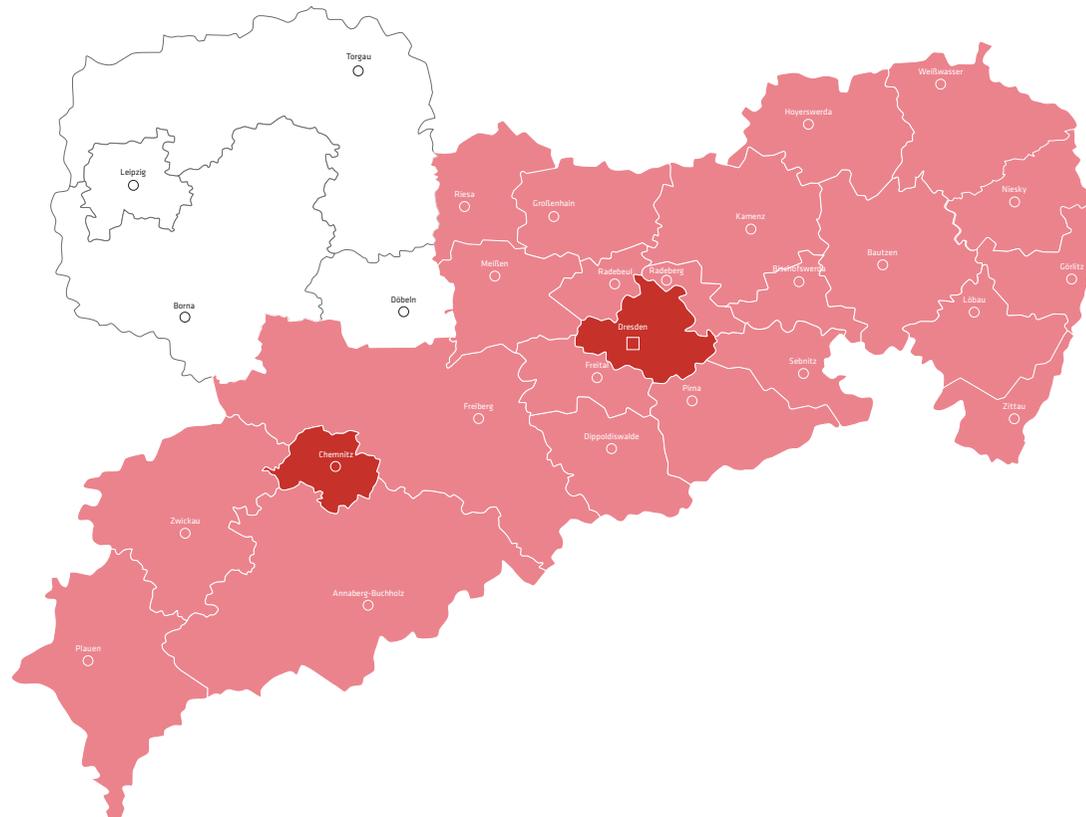


## Anzeigensonderformate

	Position	Größe	Preise	
<b>Titelseite/Kopf</b>	im Kopf der Titelseite rechts oben	Festgröße: 50 mm hoch 54 mm breit	Festpreise siehe Preistabellen	
<b>Eckfeldanzeige</b>	auf einer linken oder rechten Textseite	Spaltenbreite: 45 mm Mindestvolumen: 545 mm Maximalhöhe: 280 mm	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil	
<b>Textteilanzeige</b>	dreiseitig von Text eingeschlossene Anzeige	1-spaltig: min. Höhe 20 mm max Höhe 125 mm 2-spaltig: min. Höhe 40 mm max. Höhe 100 mm Breite: 45 mm (= Textspalten)	Berechnung nach mm-Preis Textteil	
<b>Anzeige im Kreuzworträtsel</b>	im Zentrum der Seite	Festgröße: 105 mm hoch 75 mm breit	Festpreise siehe Preistabellen	
<b>Sonderwerbeformen</b>	auf Textseiten ohne klassische Größenvorgaben		Bedingungen auf Anfrage	
<b>Panorama-Anzeige</b>		Mindesthöhe: 100 mm Breite: 485 mm (11 Spalten)	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil x mm-Höhe x 11 Spalten	
<b>Textanschließende Anzeige</b>		Mindesthöhe: 120 mm blattbreit Breite: 250 mm	Berechnung nach mm-Preis, Anzeigenteil, ab 280 mm wird die volle Seitenhöhe berechnet	
<b>Anzeigenstrecke</b>	mindestens drei ganze Anzeigenseiten, die aufeinanderfolgen		Bedingungen auf Anfrage	



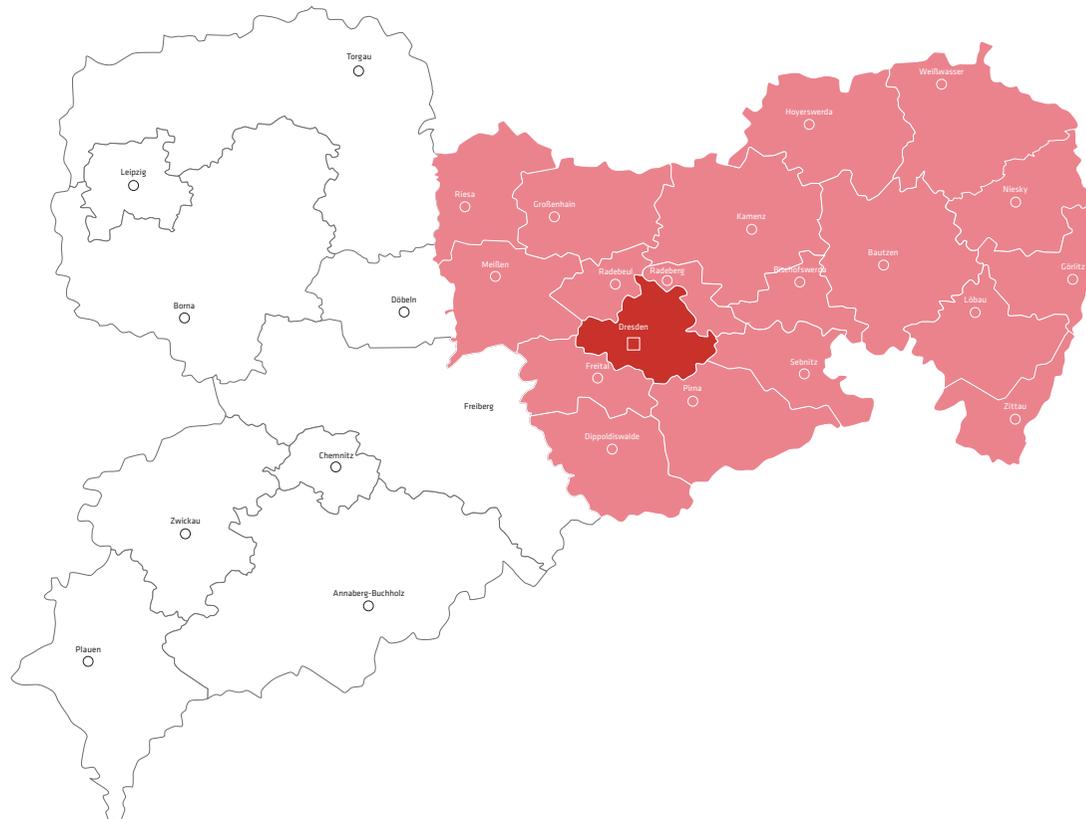
# Gesamtausgabe (Nr. 710)



	Mo-Fr		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ		Wochenendausgabe (Sa)		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	5,75	4,89	4,89	4,16	7,18	6,10	6,10	5,19
Textteil (mm-Preis)	17,25	14,67	14,67	12,48	21,54	18,30	18,30	15,57
Titelseite/Kopf (Festpreis)	1.625,00	1.380,00			2.030,00	1.725,00		



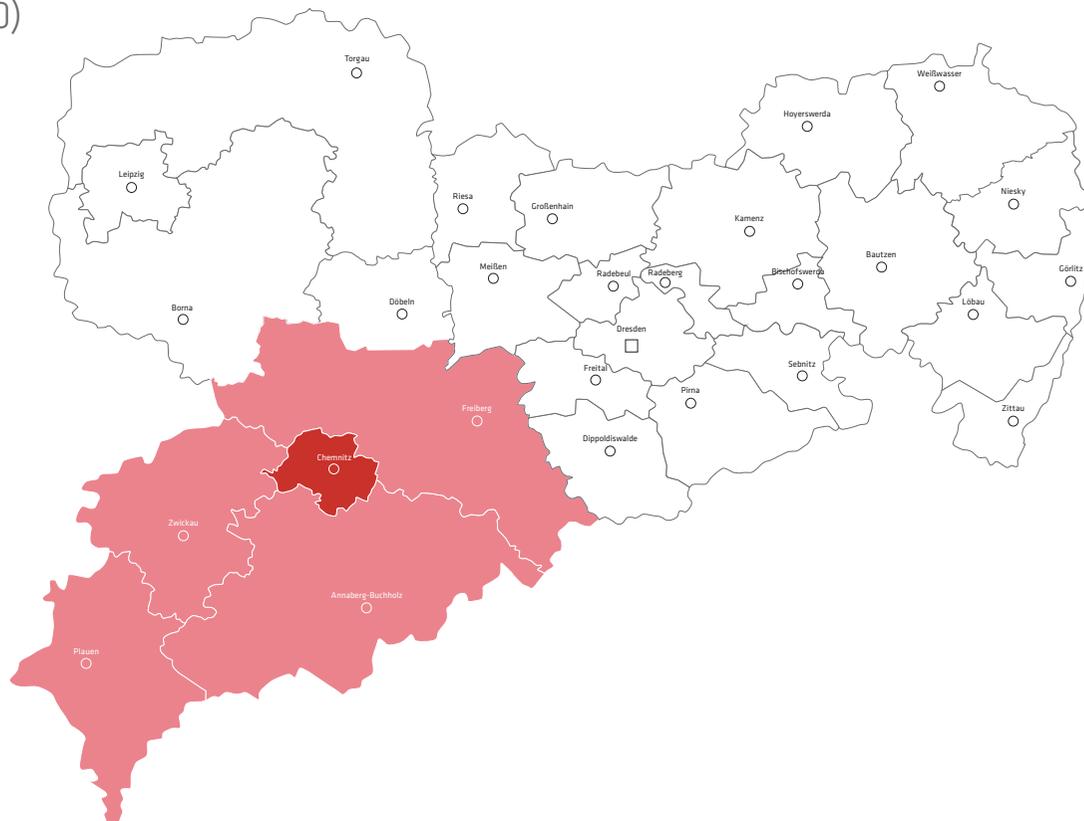
# Ausgabe Dresden (Nr. 720)



	Mo-Fr		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ		Wochenendausgabe (Sa)		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	3,53	3,00	3,00	2,54	4,42	3,76	3,76	3,19
Textteil (mm-Preis)	10,59	9,00	9,00	7,62	13,26	11,28	11,28	9,57
Titelseite/Kopf (Festpreis)	1.000,00	845,00			1.250,00	1.060,00		
Anzeige im Kreuzworträtsel	840,00	710,00			1.050,00	895,00		



# Ausgabe Chemnitz (Nr. 730)



	Mo-Fr		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ		Wochenendausgabe (Sa)		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,66	2,26	2,26	1,92	3,33	2,83	2,83	2,41
Textteil (mm-Preis)	7,98	6,78	6,78	5,76	9,99	8,49	8,49	7,23
Titelseite/Kopf (Festpreis)	750,00	640,00			940,00	800,00		
Anzeige im Kreuzworträtsel	630,00	535,00			790,00	670,00		



## Rubrikanzeigen // Reiseanzeigen

	Gesamtausgabe Morgenpost Sa		Sachsenkombi SZ Plus + Morgenpost	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Fremdenverkehr (mm-Preis)	2,22	1,89	11,09	9,41
Reiseveranstalter (mm-Preis)	3,40	2,89	22,48	19,11
Zeilenanzeigen (4 Zeilen in HKS 56)* jede weitere Zeile oder Signet/Duplozeile*			56,00	48,00
Bildanzeige 1/45 (Foto + Fließtext) Standard*			154,00	129,00
Bildanzeige 1/60 (Foto + Fließtext) Standard*			217,00	181,00
Bildanzeige 2/45 (Foto + Fließtext) Standard*			308,00	258,00
Bildanzeige 1/45 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			222,00	186,00
Bildanzeige 1/60 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			310,00	264,00
Bildanzeige 2/45 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			444,00	372,00
PR-Reisetipp 3/100, Fremdenverkehr			1.211,00	1.030,00
PR-Reisetipp 3/100, Reiseveranstalter			1.835,00	1.560,00
Kataloganzeige 1/80, Fremdenverkehr			750,00	-
Kataloganzeige 1/80, Reiseveranstalter			1.050,00	-

Fremdenverkehrspreise gelten nur für Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Verbände und Beherbergungsbetriebe. Es kann ein eigener Abschluss getätigt werden.

\* Vorteilskombination = SZ am Samstag + DNN + DAWO + Morgenpost am Wochenende

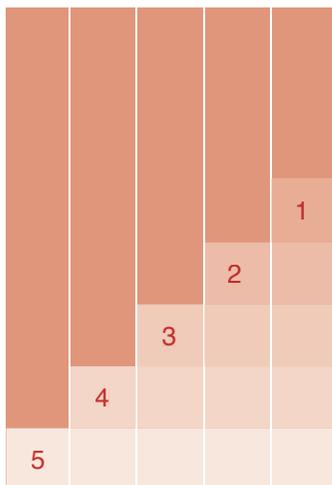
**Kontakt und Beratung:** Tel. 0351 4864-2477

**E-Mail:** reisen@ddv-mediengruppe.de

**Anzeigenschluss:** Donnerstag 13 Uhr



## Technische Angaben



Morgenpost-Anzeigen-/Textteil

### Satzspiegel

233 mm x 327 mm (Breite x Höhe) » 1/1 Seite = 1.635 mm

### Spaltenzahl

Panorama-Anzeigen = 485 mm x 327 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenteil = 5

Textteil = 5

### Spaltenbreite

### Anzeigenteil/Textteil

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	92 mm
3 Spalten	139 mm
4 Spalten	186 mm
5 Spalten	233 mm

### Mindesthöhen

### Gestaltete Anzeigen

1- bis 3-spaltig	15 mm
4- bis 5-spaltig	20 mm

### Mindestberechnungsgröße für Farbanzeigen

### Anzeigenteil Textteil

100 mm	50 mm
--------	-------

## Anzeigenschluss

Ausgabe	Rubriken	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin	
Montagsausgabe	-	Freitag	15 Uhr
Dienstagsausgabe	-	Montag	9 Uhr
Mittwochsausgabe	-	Dienstag	9 Uhr
Donnerstagsausgabe	-	Mittwoch	9 Uhr
Freitagsausgabe	Immobilien, Kfz-Markt	Donnerstag	9 Uhr
Wochenendausgabe am Samstag	Treffpunkt, Verkäufe / Kaufgesuche, Stellenmarkt, Reisemarkt	Donnerstag	13 Uhr



## Beilagenwerbung

### Produktangaben:

Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 148 mm)  
 Höchstformat: 225 mm x 335 mm  
 Mindestgewicht gesamt: 9 g  
 Maximalgewicht gesamt: 50 g

### Mindest-Papiergrammatur Einzelblätter:

DIN A6: 170 g/m<sup>2</sup>  
 DIN A5/DIN A4: 120 g/m<sup>2</sup>

### Anlieferungstermin:

frühestens 4, spätestens 2 Werktage vor Erscheinungstermin

### Anlieferung:

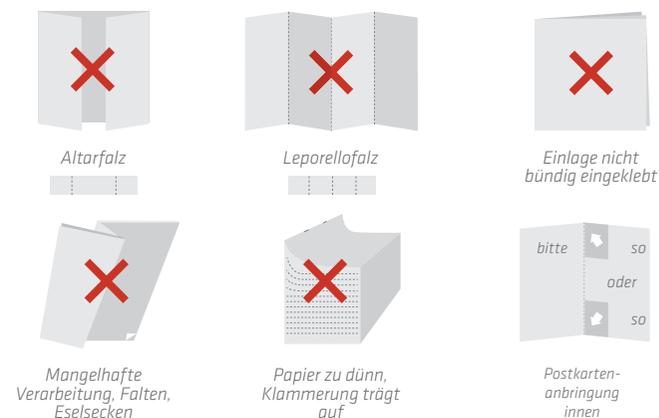
Montag bis Freitag 7 bis 16 Uhr  
 Mitzuliefern sind 2% der Auflage als Verarbeitungszuschuss!

### E-Paper:

Zu Konditionen und Abwicklung der Einbindung ins E-Paper kontaktieren Sie bitte:  
 0351 4864-2726

Bei Beilagen unter 9 g sind Fehl- bzw. Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.  
 Bei Beilagen über 50 g ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

Anlieferung der Beilagen mit vollständigen Begleitpapieren: Lieferschein mit Titel und Belegungstermin, zu belegendes Objekt und Ausgabe, das Beleggewicht, die Anzahl der Paletten und die Exemplarmenge der Teil- und Gesamtmenge. Weiterhin die korrekte Absenderanschrift mit Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme. Bei Teillieferungen ist ab dem 1. Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bitte beachten Sie die Richtlinien für Verpackung und Anlieferung des bvdm unter: <http://szlink.de/beilagen>. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern und deren Billigung bindend. Die Muster müssen spätestens 14 Tage vor dem Streutermen vorliegen. Die Beauftragung erfolgt mit Angabe des Beilagengewichts. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Überschüssige Beilagen werden am Erscheinungstag vernichtet. Teilbelegung ist möglich. Die Bedingungen erhalten Sie auf Anfrage. Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Veröffentlichung eines kostenlosen Hinweises liegt im Ermessen des Verlages. Beilagen können an allen Erscheinungstagen beigelegt werden. Prospektverteilung auch an Nichtleser-Haushalte (Resthaushaltsabdeckung) ist möglich.



je 1000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
bis 10 g	81,00	69,00
bis 20 g	88,00	75,00
bis 30 g	102,00	87,00
bis 40 g	116,00	99,00
bis 50 g	130,00	111,00
Mehrpreis je 10 g höheres Gewicht pro 1000 Exemplare	18,00	15,00

### Versandanschrift

DDV Druck GmbH  
 Warenannahme  
 Meinholdstr. 2  
 01129 Dresden

### Fragen zur Anlieferung

Warenannahme Zeitungsdruckerei  
 Tel. 0351 4864-6656

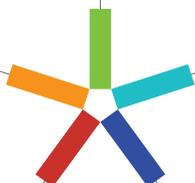
### Ansprechpartner Buchung

Tel. 0351 4864-2832/-2126

### Auftragsschluss und

### Rücktrittstermin:

1 Woche vor Erscheinungstermin



# Premiumplatzierungen



# Titel-Sticker

Der Titel-Sticker ist ein aufmerksamkeitsstarker Werbeaufkleber, der auf der Titelseite der Sächsischen Zeitung platziert wird. Er ist zweiseitig bedruckbar, selbsthaftend und leicht ablösbar. Dadurch ist er idealerweise als Response-messendes Instrument bei Gutschein- und Couponaktionen einsetzbar.

**Platzierung** auf Titelseite unterhalb des Bruchs

**Belegungs-möglichkeiten** Lokalausgaben  
Bei produktionstechnisch bedingten Erfordernissen kann eine Splitting durch auf mehrere Erscheinungstage notwendig sein.  
Mindestbelegung je Erscheinungstag: 2.500 Exemplare

Preise	Auflagenstaffel	Ortspreis	Grundpreis	
	2.500 Stück, 4/0 farbig	484,00 €	516,50 €	Gesamtpreis*
	5.000 Stück, 4/0 farbig	765,00 €	830,00 €	Gesamtpreis*
	ab 12.500 Stück, 4/4 farbig	117,00 €	130,00 €	je Tausend Expl.*
	ab 25.000 Stück, 4/4 farbig	109,00 €	122,00 €	je Tausend Expl.*
	ab 50.000 Stück, 4/4 farbig	100,00 €	113,00 €	je Tausend Expl.*
	ab 100.000 Stück, 4/4 farbig	94,00 €	107,00 €	je Tausend Expl.*

\*inkl. Druck

Technische Angaben	Format:	76 mm x 76 mm
	Papiergrammatur:	90 g/m <sup>2</sup>
	Farben:	4/0 bis 4/4-farbig

Druckunterlagen	Datei:	druckfähiges, vektorbasiertes PDF (mind. 200 dpi)
	Beschnitt:	umlaufend 3 mm
	Druckunterlagenchluss:	12 Werktage vor Anzeigenschluss



## Kontakt und Beratung

Tel. 0351 4864-2832/-2126  
Fax 0351 4864-2439  
E-Mail titelsticker@ddv-mediengruppe.de

Anzeigenschluss nach Absprache



# Tip-on-Card

Tip-on-Cards sind Postkarten, die aufmerksamkeitsstark auf die Titelseite der Sächsischen Zeitung geklebt werden. Die angelieferten Tip-on-Cards müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten – ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung. Die Tip-on-Cards dürfen nicht durch elektrische Aufladung, Druckfarbe, Beschnitt, Stanzung oder Perforation aneinander haften. Ecken und Kanten dürfen nicht umgeknickt sein. Alle Kanten müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.

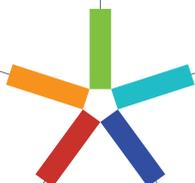
<b>Platzierung</b>	auf Titelseite unterhalb des Bruchs	
<b>Belegungs-möglichkeiten</b>	Lokalausgaben Bei produktionstechnisch bedingten Erfordernissen ist eine Splitting auf mehrere Erscheinungstage notwendig. Mindestbelegung je Erscheinungstag: 5.000 Exemplare	
<b>Preise</b>	Ortspreis (exkl. Herstellung): 99,00 € je 1.000 Expl. Grundpreis (exkl. Herstellung): 116,00 € je 1.000 Expl.	
<b>Technische Angaben</b>	Format:	148 x 105 mm (A6)
	Papiergrammatur:	mind. 170 g/m <sup>2</sup> in
	Zulässige Durchbiegung:	Maximalformat – gehalten darf max. 20 mm herunterhängen
<b>Druckunterlagen</b>	Datei:	druckfähiges, vektorbasiertes PDF (mind. 200 dpi)
	Beschnitt:	umlaufend 3 mm
	Druckunterlagenschluss:	12 Werktag vor Anzeigenschluss



## Kontakt und Beratung

Tel. 0351 4864-2832/-2126  
 Fax 0351 4864-2439  
 E-Mail titelsticker@ddv-mediengruppe.de

Anzeigenschluss nach Absprache



# Direktverteilung



## Direktverteilung

je 1000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
bis 20 g	51,05	43,40
bis 30 g	55,60	47,25
bis 40 g	60,15	51,15
bis 50 g	64,70	55,00
bis 60 g	69,25	58,85

### Gesondert anzufragen:

- Gewichte über 60 g
- Sonderwerbformen wie Anzeigen- und Gemeindeblätter, Warenproben und Kataloge

### Verteilungstage:

Samstag  
Mittwoch auf Anfrage

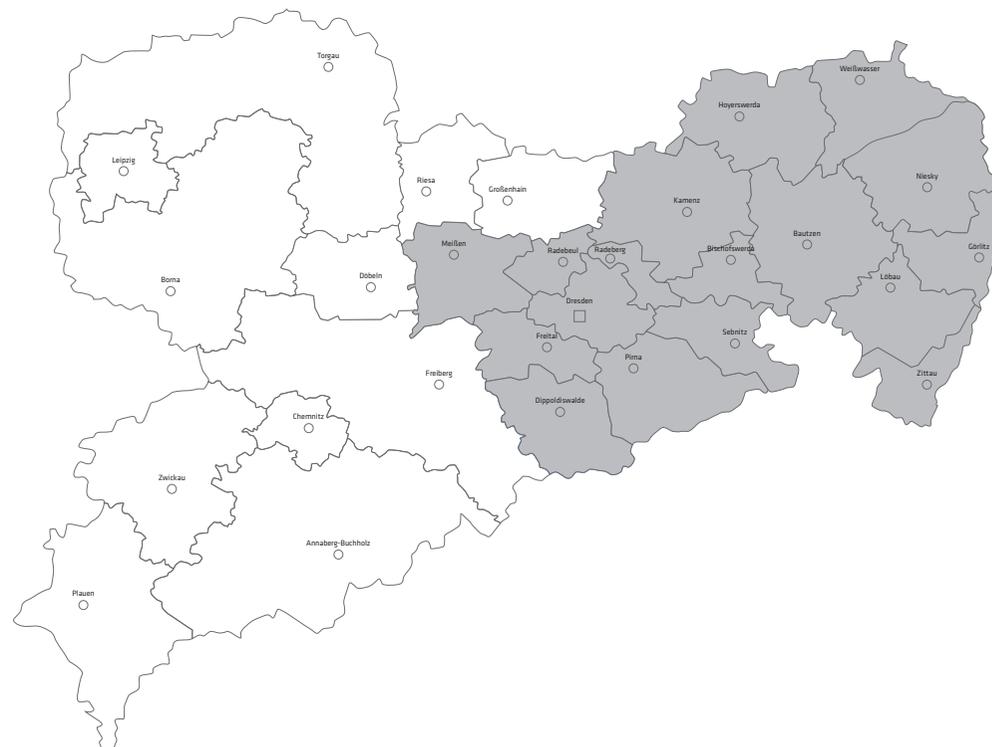
### Anlieferung:

Spätestens 4 Werktage vor Verteilung stabil verpackt und zu gleichmäßigen Stückzahlen kreuzverschnürt gebündelt auf Europalette.

### Treffsicher in ausgewählten Gebieten werben!

**Verteilgebiete selektierbar nach:** Haustyp UND/ODER Alter UND/ODER Kaufkraft

**Bundesweite Verteilungen sind möglich. Bitte sprechen Sie uns an!**

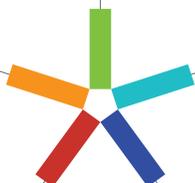


### Versandanschrift

MVD-Lager  
FrischFracht Halle 1  
Spitzhausstr. 74, 01139 Dresden

**Kontakt und Beratung:** Tel. 0351 4864-2078

**E-Mail:** goepfert.manuela@ddv-mediengruppe.de



**score media**



Wie Sie eine riesige Kampagne in 420 regionalen Tageszeitungen buchen?

Indem Sie sich 419 Telefonate sparen.

Buchen Sie jetzt ganz entspannt eine Kampagne innerhalb von nur 24 Stunden.

Und erreichen Sie mit mehr als 420 regionalen Tageszeitungen über 32 Millionen Leser\*innen.

**Mit nur einem Anruf bei Score Media.**

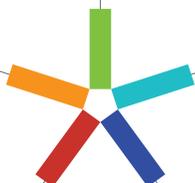
Score Media Group GmbH & Co. KG

T +49 211 81 98 45 10

info@score-media.de

www.score-media.de





# Geschäftsbedingungen



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht auf Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist – auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus – weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die über score media geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung – auch bei telefonischer Auftragserteilung – sind ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeiten der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang der Rechnung mit Belegabdruck geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch bis 24 Stunden vor Anzeigenschluss geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Im Falle des Verzuges darf sich der Verlag zur Rechtsverfolgung eines Inkassounternehmens bedienen. Die hierfür anfallenden Kosten gelten zwischen den Vertragsparteien als Verzugschaden auch dann als vereinbart, wenn durch anhaltenden Verzug des Schuldners die Beauftragung eines Rechtsanwaltes notwendig wird. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Anzeigen werden als Beleg direkt auf der Rechnung abgedruckt. Für gestaltete Anzeigen wird mit der Rechnung rechtsverbindlich die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige bescheinigt. Der Belegversand erfolgt nur digital.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie  
– bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. – bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.  
– bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. – über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.  
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen wird als Gerichtsstand Dresden vereinbart. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und berechnet wird, die Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe beim Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen können Satzkosten berechnet werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

e) Anspruch auf einen Korrekturabzug besteht nur bei Aufgabe der Anzeige 3 Arbeitstage vor Erscheinen.

f) Bei Belegung der Gesamtausgabe, der Regionalausgaben sowie bei Kombinationsbelegungen wird nur ein digitaler Beleg verschickt.

g) Bei Anzeigen, die nach dem Wortlauf berechnet werden, behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor. Der Anzeigenteil wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung der rubrizierten Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält. Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Freistaat Sachsen werden dem Werbemittler verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.

h) Auf Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, mit Ausnahme von Reise- und Bäderanzeigen und privaten Kleinanzeigen, wird dem Werbemittler keine Provision eingeräumt.

i) Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, für PR-Anzeigen sowie für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Anzeigenstrecken, Prospektanzeigen, Kombinationen mit anderen Titeln und zeitlich befristete Angebote können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Für Jahresabschlüsse ab 100.000 mm Anzeigenraum und / oder einem Bruttoumsatzvolumen ab 500.000 Euro ist Einzelkalkulation möglich.

j) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarung die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

k) Bei Nichterscheinen der Zeitung im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.

l) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige aufgrund eines vorher schriftlich getätigten Anzeigenabschlusses. Der vereinbarte Abschlussrabatt wird auf alle Anzeigen,

unabhängig von der Ausgabenbelegung, gewährt. Ein Anzeigenauftrag gilt, unabhängig von der belegten Ausgabenanzahl, als eine Anzeige. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist eine kapitalmäßige Beteiligung von mehr als 50 Prozent.

m) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen (einschl. Produktausschluss) von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe oder im Innenteil einer Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

n) In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 2 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz liegen, es sei denn, dass der Auftraggeber nachweist, dass dem Verlag ein geringerer Schaden entstanden ist. Im Geschäftsverkehr mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt zudem, dass der Verlag ab Fälligkeit der Forderung berechnungsberechtigt ist, Fälligkeitszinsen in gleicher Höhe zu berechnen.

o) Eine SEPA-Lastschrift erfolgt mit dem vereinbarten Rechnungsbetrag und mit Fälligkeitsdatum jeweils sieben Kalendertage nach dem Erscheinungstermin der Anzeige bzw. mit dem in der Rechnung ausgewiesenen Betrag und dem vermerkten Fälligkeitsdatum.

p) Aus verlegerischen und/oder typographischen Gründen behält sich der Verlag ein Prüfungsrecht für Anzeigen auf der Titelseite vor. Die verbindliche Annahme eines Auftrages kann erst dann erfolgen, wenn dem Verlag der Entwurf der Anzeige vorgelegen hat.

q) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.

r) Digitale Druckunterlagen werden nur nach schriftlicher Auftragserteilung bearbeitet. Die Dokumentangaben müssen im Auftrag enthalten sein bzw. müssen vor Druckunterlagenübermittlung der Anzeigenabteilung vorliegen. Dem Anzeigenauftrag muss eine Kopie bzw. ein Ausdruck der Anzeige beigelegt sein.

s) Bei Rechtsgeschäften, in denen der Vertragspartner nicht dem Personenkreis des § 24 des Gesetzes über Allgemeine Geschäftsbedingungen zuzuordnen ist, gehen die §§ 2, 10, 11 und 12 des Gesetzes den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

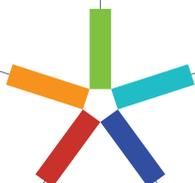
t) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten – aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus – die gemäß Bundesdatenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu Vertragszwecken verwendet werden.

u) Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist nur soweit zulässig, als diese unbestritten bleiben oder rechtskräftig gerichtlich festgestellt sind.

v) Platzierungswünsche und -vorgaben sind für den Verlag nicht bindend. Die Rubrizierung in Lokalausgaben erfolgt nach Maßgabe des Verlages.

w) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Online-Dienst zu veröffentlichen.

x) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.



# Anzeigenverkauf Adressen



## Anzeigenverkauf im jeweiligen Verbreitungsgebiet

### **Bautzen // Bischofswerda**

Lauengraben 18  
02625 Bautzen  
Tel. 03591 4950-5020  
Fax 03591 4950-5022

### **Chemnitz**

Straße der Nationen 12  
09111 Chemnitz  
Tel. 0371 690 6633-43  
Fax 0371 690 6633-33

### **Dippoldiswalde**

Sparkassenhaus Markt 27  
01744 Dippoldiswalde  
Tel. 03504 6425-5170  
Fax 03504 6425-5177

### **Döbeln**

Niedermarkt 4  
04720 Döbeln  
Tel. 03431 6793-3511  
Fax 03431 6793-3555

### **Dresden**

Ostra-Allee 20  
01067 Dresden

Lokaler Markt  
Tel. 0351 4864-2901  
Fax 0351 4864-2924

### **Nationaler Markt**

Tel. 0351 4864-2200  
Fax 0351 4864-2835

### **Freital**

Dresdner Straße 72  
01705 Freital  
Tel. 0351 640 09-5210  
Fax 0351 640 09-5211

### **Görlitz // Niesky**

Obermarkt 29  
02826 Görlitz  
Tel. 03581 6499150  
Fax 03581 6499152

### **Großenhain**

Frauenmarkt 15  
01558 Großenhain  
Tel. 03522 369-5320  
Fax 03522 369-5322

### **Hoyerswerda // Weißwasser**

Lausitzer Platz 1/Lausitzcenter  
02977 Hoyerswerda  
Tel. 03571 4870-5370  
Fax 03571 4870-5377

### **Kamenz // Radeberg**

Theaterstraße 3  
01917 Kamenz  
Tel. 03578 3447-5420  
Fax 03578 3447-5422

### **Meißen**

Elbstraße 7  
01662 Meißen  
Tel. 03521 41045520  
Fax 03521 41045522

### **Pirna // Sebnitz**

Schössergasse 6  
01796 Pirna  
Tel. 03501 46068-2620  
Fax 03501 46068-2626

### **Radebeul**

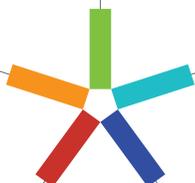
Bahnhofstraße 8  
01445 Radebeul  
Tel. 0351 837 47-5670  
Fax 0351 837 47-5677

### **Riesa // Großenhain**

Hauptstraße 53  
01587 Riesa  
Tel. 03525 7241-5720  
Fax 03525 7241-5733

### **Zittau // Löbau**

Neustadt 18  
02763 Zittau  
Tel. 03583 7755-5870  
Fax 03583 7755-5877



# Generalvertreter



**Nielsen 1**  
**pms: PrintMedien-Service GmbH**

Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Tel. 040 639084-0  
Fax 040 639084-44  
E-Mail [info@pms-tz.de](mailto:info@pms-tz.de)  
Web [www.pms-tz.de](http://www.pms-tz.de)

**Nielsen 2**  
**VERLAGS-MEDIEN-SERVICE**  
**Egberts & Goralczyk OHG**

Weinsbergstraße 190  
50825 Köln  
Tel. 0221 709043-0  
Fax 0221 709043-10  
E-Mail [info@zeitungsteam-koeln.de](mailto:info@zeitungsteam-koeln.de)  
Web [www.zeitungsteam-koeln.de](http://www.zeitungsteam-koeln.de)

**Nielsen 3 B**  
**Verlagsbüro Süd**  
**Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a  
85232 Bergkirchen-Feldgeding  
Tel. 08131 37660-0  
Fax 08131 37660-25  
E-Mail [info@vbs-feldgeding.de](mailto:info@vbs-feldgeding.de)  
Web [www.verlagsbuero-sued.de](http://www.verlagsbuero-sued.de)

**Nielsen 4**  
**MEDIEN-SERVICE-BAYERN**  
**Verlagsbüro von Schroetter e.K.**

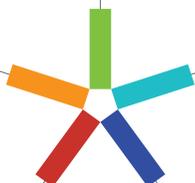
Am Technologiepark 10  
82229 Seefeld  
Tel. 08152 4849-0  
Fax 08152 4849-30  
E-Mail [kontakt@vonschroetter.de](mailto:kontakt@vonschroetter.de)  
Web [www.vonschroetter.de](http://www.vonschroetter.de)

**Nielsen 5, 6 und 7 (ohne Sachsen)**  
**TSB Tageszeitungs-Service Berlin**  
**Printmedien Marketing GmbH**

Giesensdorfer Straße 29  
12207 Berlin  
Tel. 030 773006-0  
Fax 030 773006-20  
E-Mail [kontakt@verlagsbuero-tsb.de](mailto:kontakt@verlagsbuero-tsb.de)  
Web [www.verlagsbuero-tsb.de](http://www.verlagsbuero-tsb.de)

**Unser nationaler Vermarkter**  
**Score Media Group GmbH & Co.KG**

Willstätter Straße 62  
40549 Düsseldorf  
Tel. 0211 8198 4510  
Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Tel. 089 5527850  
E-mail [info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
Web [www.score-media.de](http://www.score-media.de)



# Markenübersicht

\* Wir gehören zur DDV Mediengruppe

Veranstaltungen der DDV Mediengruppe

- DDV  MEDIA
- DDV  DRUCK
- DDV  TECHNIK
- DDV  LOKAL
- DDV  EDITION

DDV Mediengruppe  
in den Regionen

- DDV  BAUTZEN
- DDV  DÖBELN
- DDV  ELBLAND
- DDV  NEISSE
- DDV  SÄCHSISCHE SCHWEIZ  
ÖSTERZGEBIRGE

**SÄCHSISCHE SZ DE\***

**SÄCHSISCHE SZ ZEITUNG\***

DÖBELNER SZ ANZEIGER\*  
HOYERSWERDAER SZ TAGEBLATT\*

WIRTSCHAFT IN SACHSEN\*  
POLITIK IN SACHSEN\*  
DEBATTE IN SACHSEN\*  
KULTUR IN SACHSEN\*

SZ CARD\*  
SZ RECHT\*  
SZ ABO EXTRA\*  
SZ SCHLÜSSELFINDER\*

SZ IMMO\* SZ IMMO\*  
SZ JOBS\*  
SZ AUKTION\*  
SZ PINNWAND\*  
SZ PARTNERSUCHE\*  
SZ TRAUER\*  
SZ LEBENS BEGLEITER\*



DAWO!

mittwochSZ

familienzeit



Deutscher Karikaturenpreis



Alle Gesellschaften der DDV Mediengruppe im Überblick

DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG  
Dresdner Verlagshaus kaufmännische Dienste GmbH  
DDV Sachsen GmbH  
Morgenpost Sachsen GmbH  
TAG24 NEWS Deutschland GmbH  
DDV Technik GmbH  
DDV Druck GmbH

MVD Medien Vertrieb Dresden GmbH  
Saxo-Phon GmbH  
SZ-Reisen GmbH  
Die Mehrwertmacher GmbH  
Dresdner Chauffeur Services 8x8 GmbH  
KURIER Direktservice Dresden GmbH  
MEDIA Logistik GmbH  
Fernsehturm Dresden GmbH

DDV Bautzen GmbH  
DDV Döbeln GmbH  
DDV Sächsische Schweiz Osterzgebirge GmbH  
DDV Neißer GmbH  
DDV Elbland GmbH  
Ortec Messe und Kongress GmbH  
Oberüber Karger Kommunikationsagentur GmbH

Dresden Information GmbH  
Nutzwirk GmbH  
Mambo-Plak GmbH  
Medienvertrieb Görlitz-Niesky GmbH  
Medienvertrieb Lobau-Zittau GmbH  
Medienvertrieb Meißen GmbH  
Medienvertrieb Riesa GmbH  
MV Bautzen Zustellservice GmbH

MV Dresden Zustellservice GmbH  
MV Freital Zustellservice GmbH  
MV Hoyerswerda-Weißwasser Zustellservice GmbH  
MV Kamenz Zustellservice GmbH  
MV Pirna Zustellservice GmbH

www.ddv-mediengruppe.de

Das Leben hat viele Facetten.  
Genau wie wir.

