



PREISLISTE 2022/2023

Gültig November 2022
Nr. 22a Nielsen VII



Verbreitungsgebiet 03

Allgemeine Verlagsangaben 05

Rabatte 06

Allgemeine technische Angaben 07

Sächsische Zeitung

Verbreitungsgebiet 09

Technische Angaben 10

Anzeigenschluss 10

Auflagen 11

Erscheinungstag Montag 11A

Ausgaben 12-27

Rubrikanzeigen (Stellen, Reise, Immobilien) 28-30

Anzeigensonderformate 31

Beilagenwerbung 32

Morgenpost

Verbreitungsgebiet 34

Technische Angaben 35

Anzeigenschluss 35

Auflagen 36

Ausgaben 37-39

Rubrikanzeigen (Reise) 40

Anzeigensonderformate 41

Beilagenwerbung 42

Premiumplatzierungen 44-45

Direktverteilung 47

score media 49

Geschäftsbedingungen

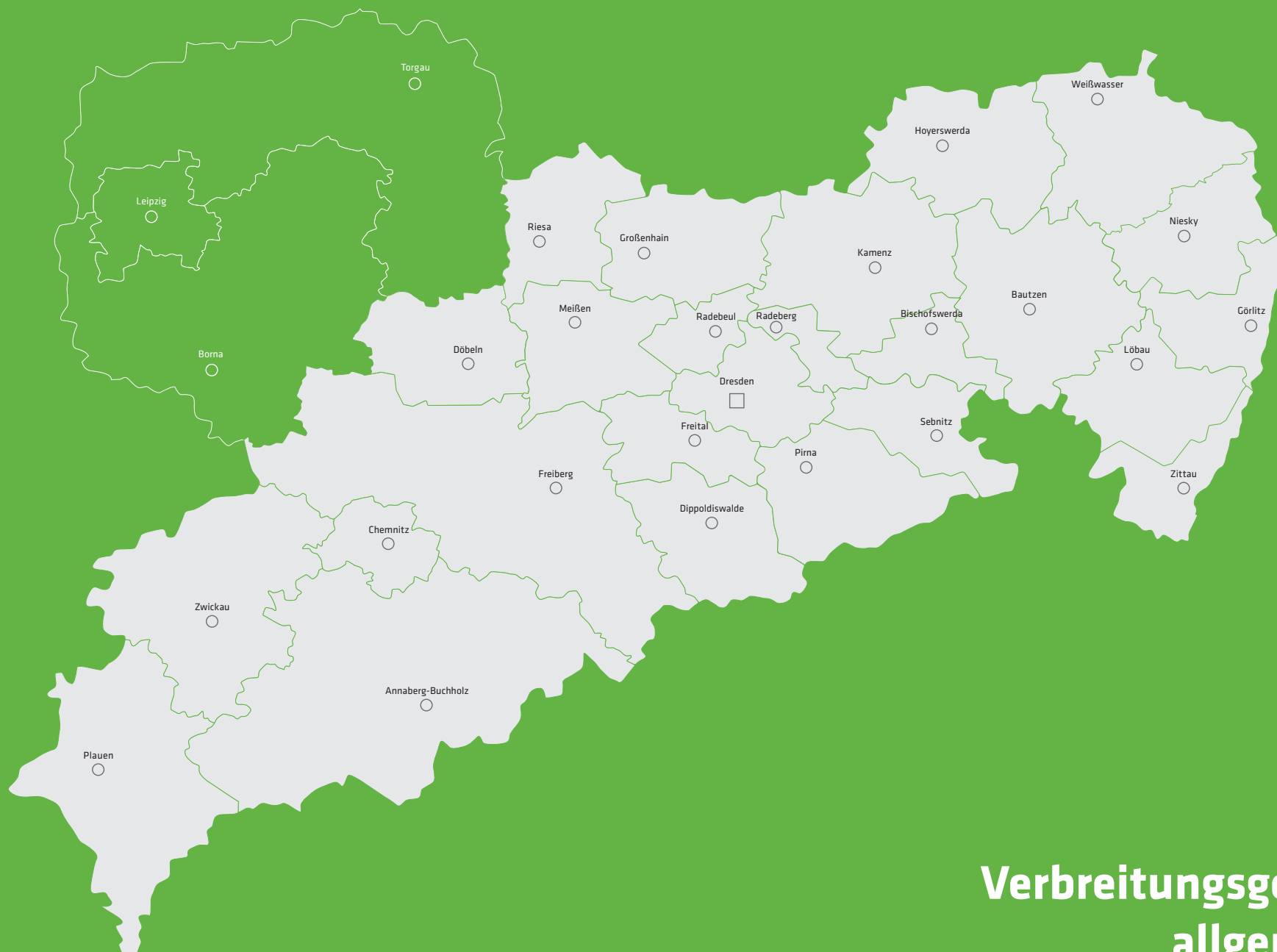
Allgemeine Geschäftsbedingungen 51

Zusätzliche Geschäftsbedingungen 52

Anzeigenverkauf (Adressen) 54

Generalvertreter 56

Markenübersicht 58



Verbreitungsgebiet allgemein



Allgemeine Verlagsangaben



Erscheinungsweise

montags bis samstags

Bankverbindung

Deutsche Bank AG Dresden

IBAN DE 96 8707 000 005 149 000 01

BIC DEUTDE8C

USt-IdNr. DE 140 136 611

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält der Verlag sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

Preise

Alle Preise sind in Euro ausgewiesen, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Kleinanzeigen

Es handelt sich um einspaltige, ungerahmte, nicht gestaltete Anzeigen. Die Abrechnung erfolgt nach Zeilen. Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne die aktuellen Preise zu.

Chiffre-Gebühr

Bei Abholung der Offerten je Anzeige: 4,00 €*
Bei Zusendung der Offerten je Anzeige: 9,00 €*

Der Chiffre-Zusatz zählt bei Kleinanzeigen als eine Zeile. Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen.

*inkl. MwSt.

Agenturprovision

Vom Verlag anerkannte Werbemittler erhalten 15 % Provision für Anzeigen und Beilagen vom Kunden-Nettobetrag bei Abrechnung zum Grundpreis.

Grundpreise

Sie gelten für Aufträge von Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes der belegten Titel und für Aufträge von Werbeagenturen.

Ortspreise

Sie gelten für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet der belegten Titel – ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

Satzpauschale/Reproduktionskosten: siehe Seite 19 / Wirtschaftskombi Hoyerswerda

Verlag

DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG

Ostra-Allee 20, 01067 Dresden

www.ddv-mediengruppe.de

Postanschrift

DDV Media

Ostra-Allee 20

01067 Dresden

E-Mail: kontakt@ddv-media.de

Telefon: 0351 4864-4864

Telefax: 0351 4864-2439



Rabatte

Sachsenkombi

Bei gleichzeitiger Belegung der Sächsischen Zeitung und Morgenpost (innerhalb von 3 Tagen in beiden Titeln) mit gleichem Motiv wird 15 % Kombinationsnachlass auf den Anzeigenpreis der Morgenpost gewährt.

Kombinationsrabatte (Sächsische Zeitung)

Bei gleichzeitiger Belegung von mehreren Lokalausgaben der Sächsischen Zeitung mit unverändertem Anzeigenmotiv werden folgende Kombinationsrabatte gewährt:



Malstaffel

Für mehrmalige Veröffentlichungen bei mindestens:

Mengenstaffel

für mehrmalige Veröffentlichungen bei mindestens:

2 Lokalausgaben	5 %
3 bis 6 Lokalausgaben	10 %
ab 7 Lokalausgaben	15 %

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

Alle Rabattstaffeln gelten nur für gestaltete Anzeigen. Zur Abschlusserfüllung dienen sowohl Anzeigen in der Sächsischen Zeitung als auch in der Morgenpost. Alle Aufträge, auf die Kombinationsrabatte gewährt werden, werden im Abschluss als eine Anzeige gezählt. Weitere Hinweise in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen § 2 ff. sowie in den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen Punkt I.



Allgemeine technische Angaben

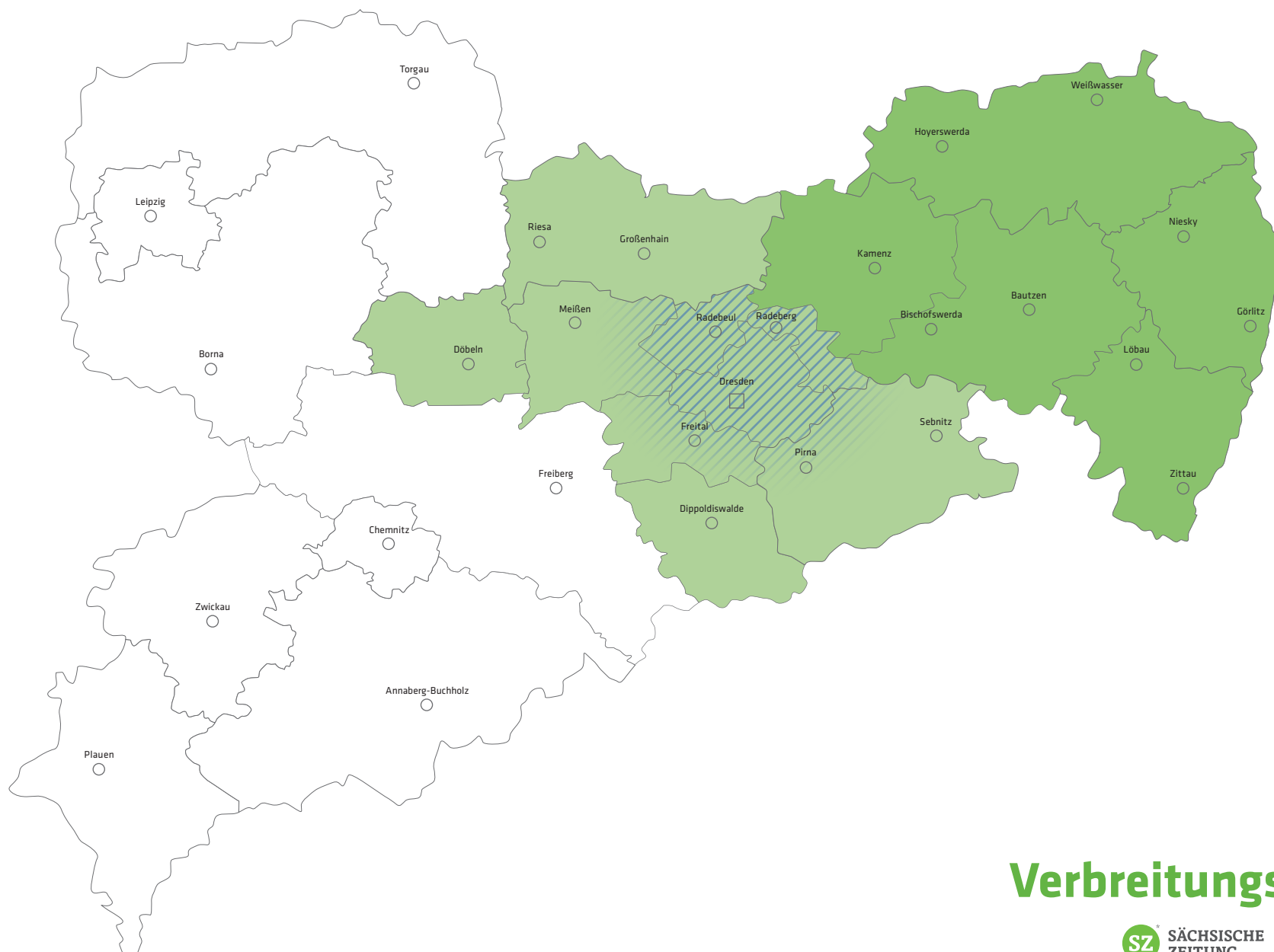
Druckverfahren	Rollenoffset-Zeitungsdruck
Prozessstandard	Zeitungsdruck ISO 12647-3 gemäß ifra/FOGRA
Grundschrift	Anzeigen: Positiv 6 Punkt Negativ 8 Punkt, halbfett
Druckunterlagen Art	Wir bitten vorzugsweise um digitale Übermittlung von Druckunterlagen.
Rasterweite	52 L/cm
Rasterpunktform	gemäßigter Kettenpunkt, elliptische Punktform
Tonwertumfang	druckbarer Rastertonwert ab 3 %, zeichnende Tiefe bis 95 %
Strichbreite	positive Striche druckbar ab 0,15 mm (bezogen auf die Vorlage), negative Striche druckbar ab 0,20 mm (bezogen auf die Vorlage)
Tonwertzunahme	Bei einer 40 %igen Flächendeckung im Rasterpositiv der Vorlage beträgt die verfahrensbedingte Druckzunahme ca. 26 %, maximaler Gesamtfarbauftrag von 240 % muss eingehalten werden.
Farbseparation	entsprechend der Vorgaben Prozessstandard Zeitungsdruck, ICC-Profile Download unter http://szlink.de/farbprofil
Zusatzfarben	nach HKS-Farbfächer Z für den Zeitungsdruck. Der Verlag behält sich vor, Schmuckfarben aus den Skalenfarben Yellow, Magenta und Cyan annähernd zu erzeugen. Sonderfarben auf Anfrage
Datenträger	Cloudspeicher z.B.: www.wetransfer.com , USB-Sticks, Kamera-Speicherkarten CF, XD, MMC, SMC alles im PC- oder Macintosh-Format

Produktionsabteilung	Tel. 0351 4864-2688
E-Mail	Vorstufe.Media-Pool@ddv-mediengruppe.de Bei Datenmengen über 10 MB empfiehlt sich ein FTP-Upload.
FTP-Zugang	URL: ftp://fritz.dd-v.de Info über: Vorstufe.Media-Pool@ddv-mediengruppe.de
Textkennung	Stichwort, Name der Zeitung (Kurzform), Erscheinungstag oder Auftragsnummer, z. B.: Schnellerreisen_SZ_03102017
Datenformate	PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften. Enthaltene Bilder müssen mind. 300 dpi-Auflösung aufweisen und im CMYK-Modus nach ISO-Standard Zeitungsdruck (ISOnewspaper 26v4.icc) und nicht im RGB-Modus sein, da es bei der Umwandlung zu erheblichen Farbveränderungen kommen kann. Bildformate: tif, jpg Bei Word-Dokumenten werden nur qualitätsgerechte Bilder bzw. Logos verwendet. Exe- bzw. CorelDraw-Dateien können nicht bearbeitet werden. Quickcut-Zugang ist vorhanden.
Hinweis	Anzeigen in digitaler Form erscheinen nur, wenn ein eindeutiger Auftrag vorliegt. Bei mehrfarbig aufgebauten Anzeigen kann eine optimale Druckqualität nur gewährleistet werden, wenn ein kundengelieferter farbverbindlicher Proof vorliegt, der den Prozessstandard Zeitungsdruck simuliert. Zu jedem Auftrag ist ein Kontrollfax, Fax 0351 4864-2439, oder ein Ansichts-PDF der Anzeige mitzusenden.



SZ^{*} **SÄCHSISCHE
ZEITUNG** + **DRESDNER
NEUESTE NACHRICHTEN**

Verbreitungsgebiet	09
Technische Angaben	10
Anzeigenschluss	10
Auflagen	11
Erscheinungstag Montag	11A
Ausgaben	12-26
Rubrikanzeigen (Stellen, Reise, Immobilien)	27-29
Anzeigensonderformate	30
Beilagenwerbung	31

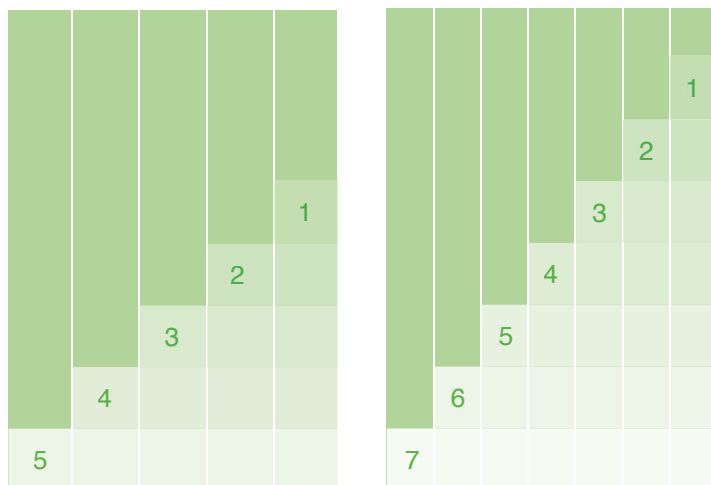


Verbreitungsgebiet

SZ SÄCHSISCHE ZEITUNG + **DRESDNER** NEUESTE NACHRICHTEN



SZ* Technische Angaben



SZ-Textteil

SZ-Anzeigenteil

Satzspiegel

327 mm x 485 mm (Breite x Höhe) » 1/1 Seite = 3.395 mm

Spaltenzahl

Panorama-Anzeigen = 677 mm x 485 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenteil = 7

Textteil = 5

Umrechnungsfaktor

1,4

Spaltenbreite	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	45 mm	62 mm
2 Spalten	92 mm	128 mm
3 Spalten	139 mm	194 mm
4 Spalten	186 mm	260 mm
5 Spalten	233 mm	327 mm
6 Spalten	280 mm	
7 Spalten	327 mm	

Mindesthöhen Gestaltete Anzeigen

1- bis 3-spaltig 15 mm

4- bis 5-spaltig 20 mm

6- bis 7-spaltig 35 mm

Anzeigenschluss

Ausgabe	Rubriken	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin	
Montagsausgabe	–	Freitag	13 Uhr
Dienstagsausgabe	–	Freitag	15 Uhr
Mittwochsausgabe	–	Montag	13 Uhr
Donnerstagsausgabe	–	Dienstag	13 Uhr
Freitagsausgabe	Immobilien	Mittwoch	13 Uhr
Samstagsausgabe	Stellenmarkt, Kfz-Markt, Reisemarkt, Treffpunkt, Verkäufe/ Kaufgesuche	Donnerstag	13 Uhr



SZ Auflagen

		verkaufte Auflage 2/2022	ZIS Code
Gesamt Plus*	(Nr. 100 Plus)	181.159	105323
Regionalausgaben			
Regionalausgabe Dresden Plus*	(Nr. 221 Plus)	73.422	105325
Lokalausgaben			
Lokalausgabe Bautzen/Bischofswerda	(Nr. 403)	16.445	105478
Lokalausgabe Dippoldiswalde	(Nr. 405)	5.412	100040
Lokalausgabe Döbelner Anzeiger	(Nr. 420)	6.382	100485
Lokalausgabe Freital	(Nr. 407)	7.546	100818
Lokalausgabe Görlitz/Niesky	(Nr. 409)	12.710	102925
WK Hoyerswerda*	(Nr. 481)	7.508	102896
Lokalausgabe Seenland (Hoyerswerda/Weißwasser)	(Nr. 422)	6.580	105482
Lokalausgabe Kamenz	(Nr. 411)	7.912	102016
Lokalausgabe Löbau/Zittau	(Nr. 412)	15.779	105479
Lokalausgabe Meißen	(Nr. 413)	8.594	101484
Lokalausgabe Pirna/Sebnitz	(Nr. 414)	15.480	105480
Lokalausgabe Radeberg	(Nr. 402)	4.232	101123
Lokalausgabe Radebeul	(Nr. 401)	7.609	101797
Lokalausgabe Riesa/Großenhain	(Nr. 415)	12.443	105481
Lokalausgabe Weißwasser	(Nr. 419)	1.644	101040
Ausgabe Elbland	(Nr. 222)	28.646*	105686
Ausgabe Sächsische Schweiz	(Nr. 223)	28.438*	105687
Ausgabe Oberlausitz	(Nr. 224)	28.589*	105688
Ausgabe Neiße	(Nr. 225)	30.133*	105689
Ausgabe Dresden Stadt Plus	(Nr. 321 Plus)	54.035*	105690

alle Auflagen inkl. E-Paper

*Verlagsangaben

Plus = inkl. DNN, WK HOY = inkl. Lausitzer Rundschau Hoy



SZ* Kreisausgaben montags

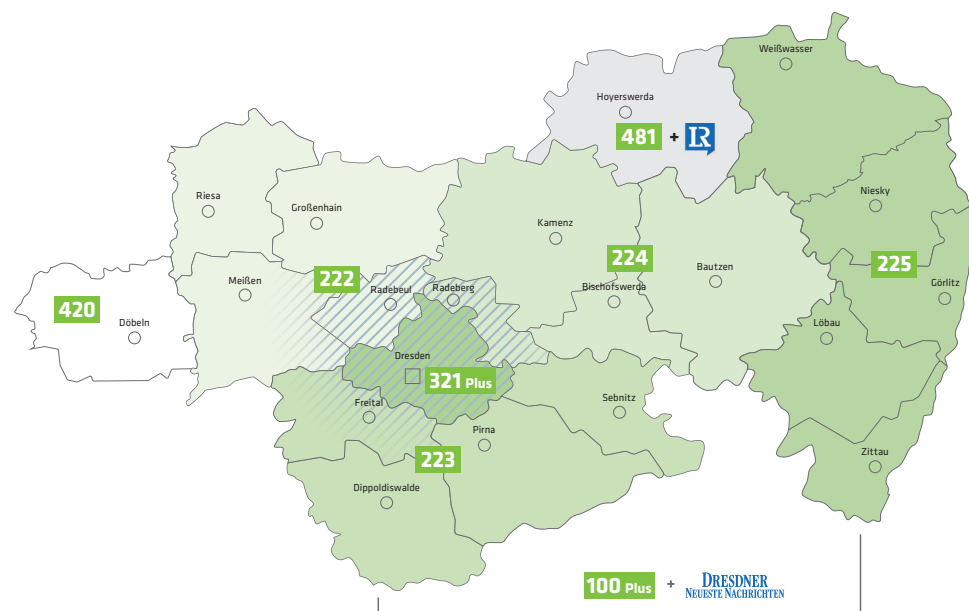
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	3,47	2,95
Textteil (mm-Preis)	13,88	11,80
Titelseite/Kopf (Festpreis)	730,00	620,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	875,00	745,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	485,00	415,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.950,00	1.650,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	975,00	825,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	3.355,00	2.850,00

SZ* + DNN Dresden Stadt Plus (Nr. 321 Plus) montags

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	5,24	4,45
Textteil (mm-Preis)	20,96	17,80
Titelseite/Kopf (Festpreis)	1.100,00	935,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	1.320,00	1.125,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	735,00	625,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	3.000,00	2.500,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	1.500,00	1.250,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	5.100,00	4.300,00

* Alle Anzeigen in der Gesamtausgabe und der Ausgabe Dresden Stadt erscheinen in der Sächsischen Zeitung und in den Dresdner Neuesten Nachrichten.

** Die Wirtschaftskombi Hoyerswerda beinhaltet eine Kombination der Lokalausgabe Hoyerswerda der Sächsischen Zeitung und der Lokalausgabe Hoyerswerda der Lausitzer Rundschau.



Ausgabe Elbland (Nr. 222)

Ausgabe Sächsische Schweiz (Nr. 223)

Ausgabe Oberlausitz (Nr. 224)

Ausgabe Neiße (Nr. 225)

Ausgabe Dresden Stadt Plus (Nr. 321 Plus)

Gesamtausgabe Plus* (Nr. 100 Plus) Seite 12

Ausgabe Döbeln (Nr. 420) Seite 16

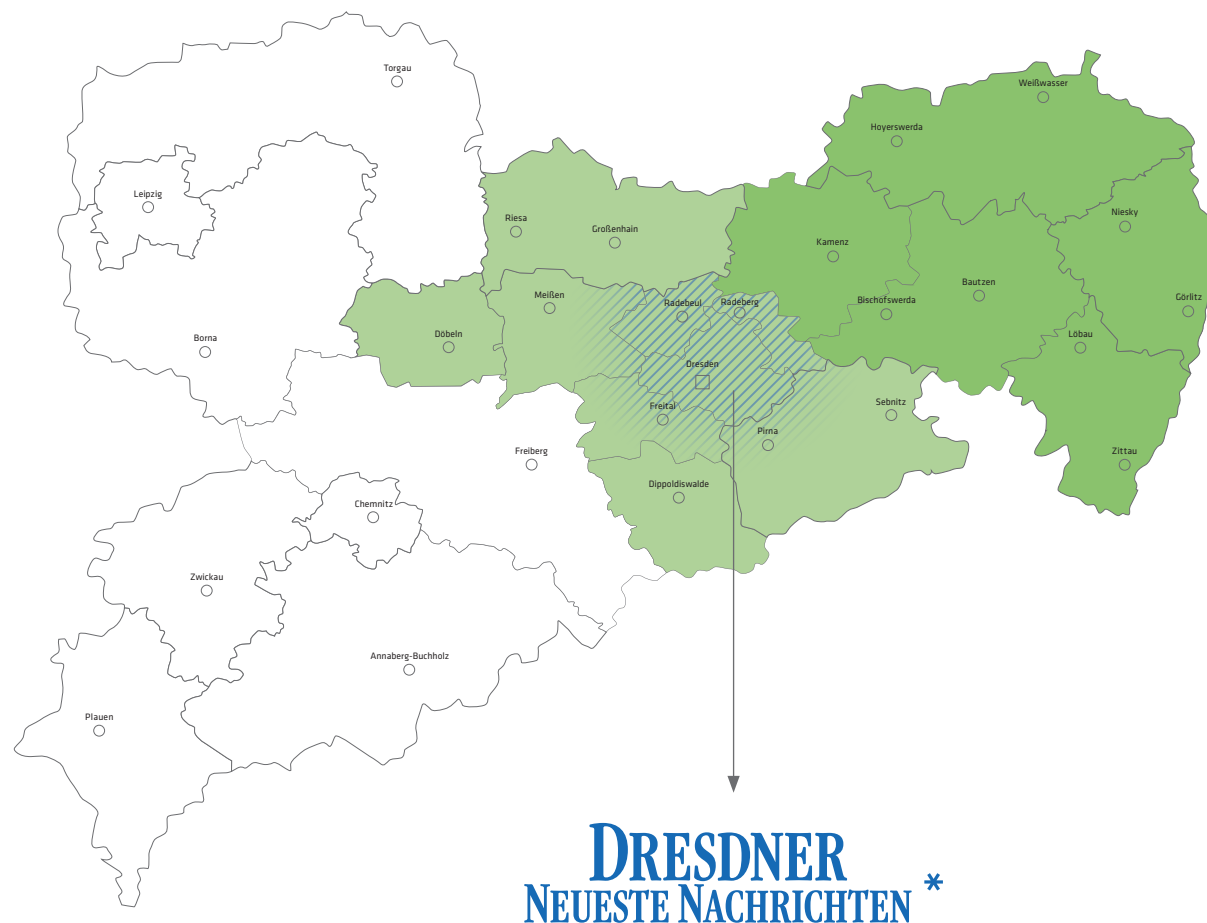
Ausgabe Hoyerswerda** (Nr. 481) Seite 19

Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Freitag 13 Uhr



SZ* + DNN Gesamt Plus (Nr. 100 Plus)*

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	19,35	16,45
Textteil (mm-Preis)	77,40	65,80
Titelseite/Kopf (Festpreis)	4.065,00	3.455,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	4.880,00	4.150,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	2.710,00	2.300,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	10.840,00	9.200,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	5.420,00	4.600,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	18.700,00	15.900,00

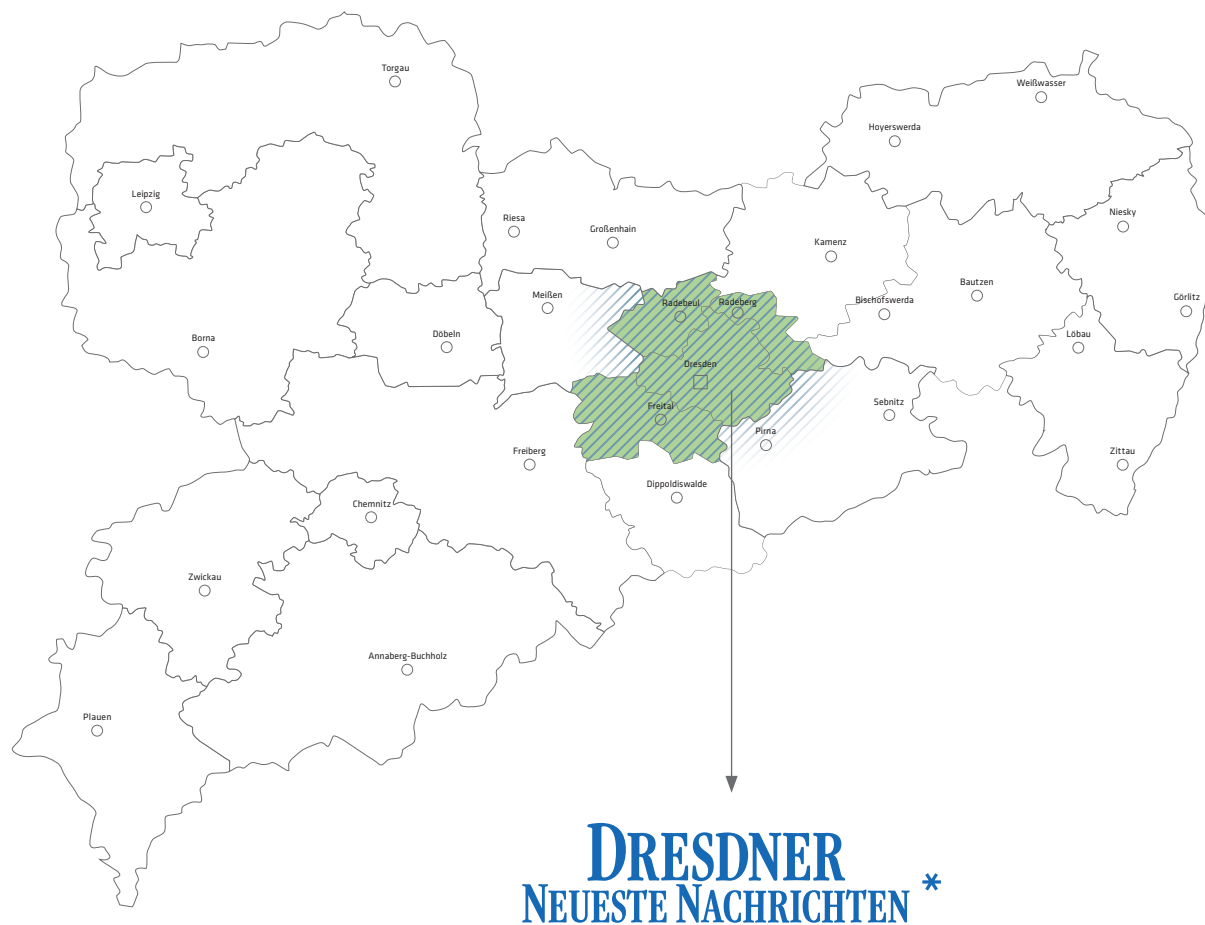


* Alle Anzeigen in der Gesamtausgabe erscheinen in der Sächsischen Zeitung und in den Dresdner Neuesten Nachrichten.



SZ * **Regionalausgabe Dresden Plus** (Nr. 221 Plus)*

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	7,54	6,41
Textteil (mm-Preis)	30,16	25,64
Titelseite/Kopf (Festpreis)	1.585,00	1.350,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	1.900,00	1.615,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	1.055,00	900,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	4.220,00	3.600,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	2.110,00	1.800,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	7.285,00	6.200,00

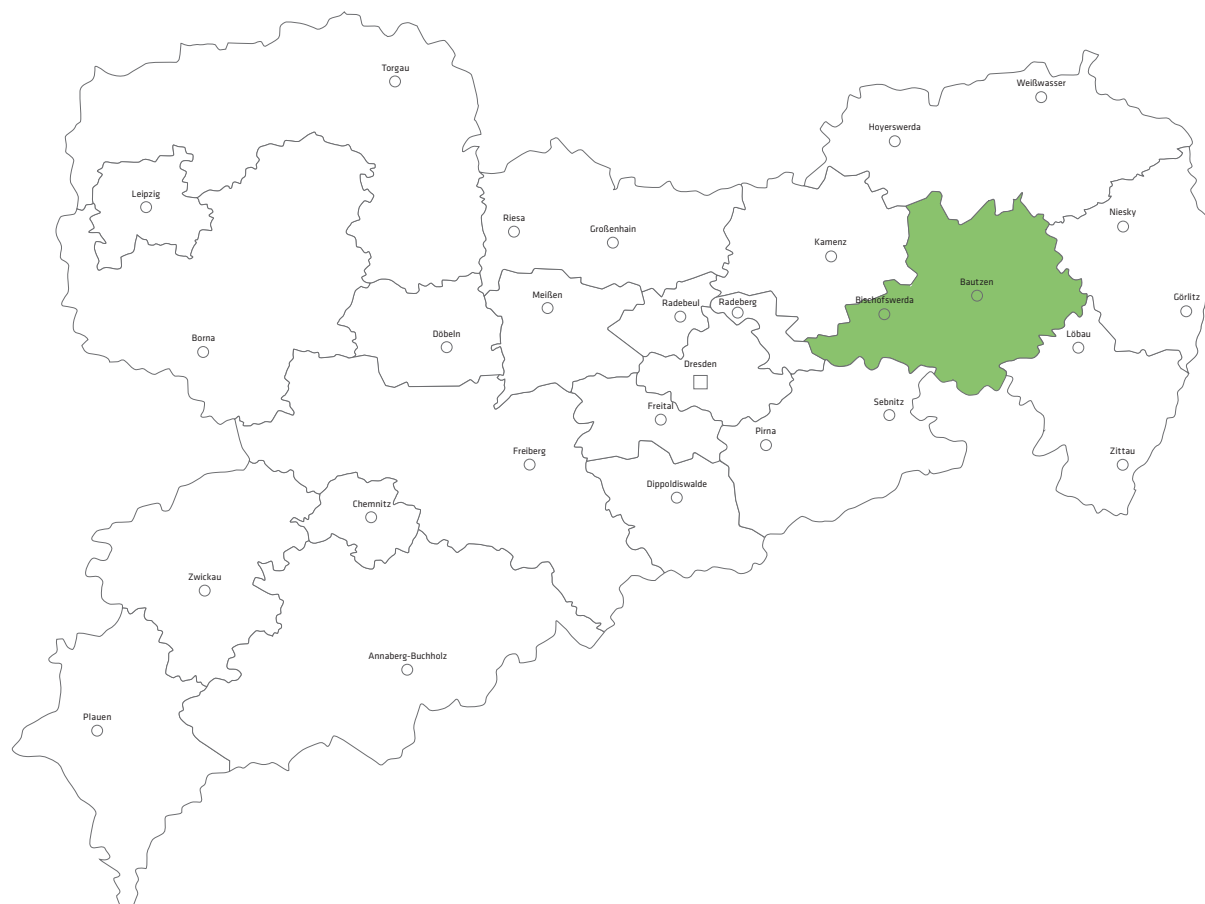


* Alle Anzeigen in der Regionalausgabe Dresden erscheinen in der Sächsischen Zeitung und in den Dresdner Neuesten Nachrichten.



Lokalausgabe Bautzen/Bischofswerda (Nr. 403)

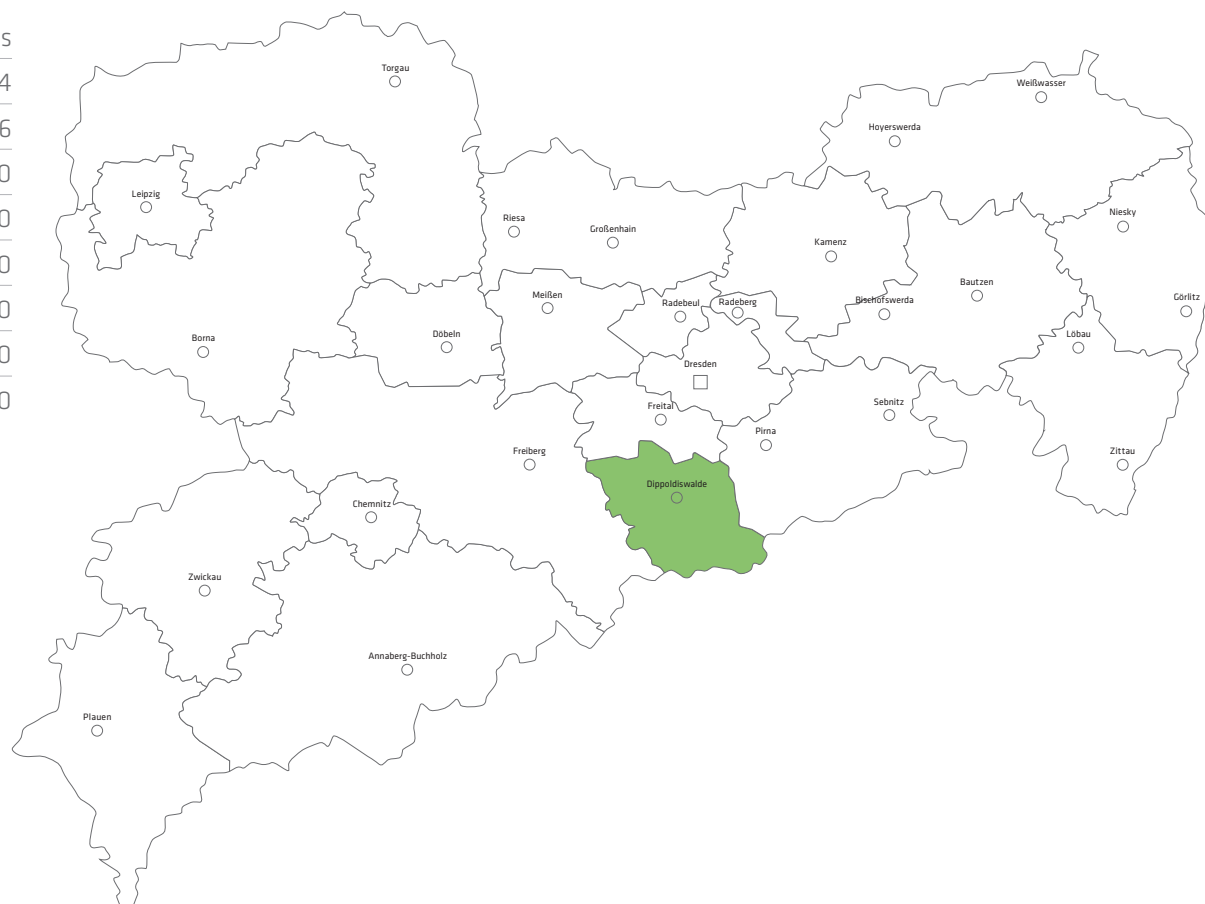
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,68	2,28
Textteil (mm-Preis)	10,72	9,12
Titelseite/Kopf (Festpreis)	563,00	480,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	675,00	575,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	375,00	320,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.500,00	1.280,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	750,00	640,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	2.590,00	2.200,00





Lokalausgabe Dippoldiswalde (Nr. 405)

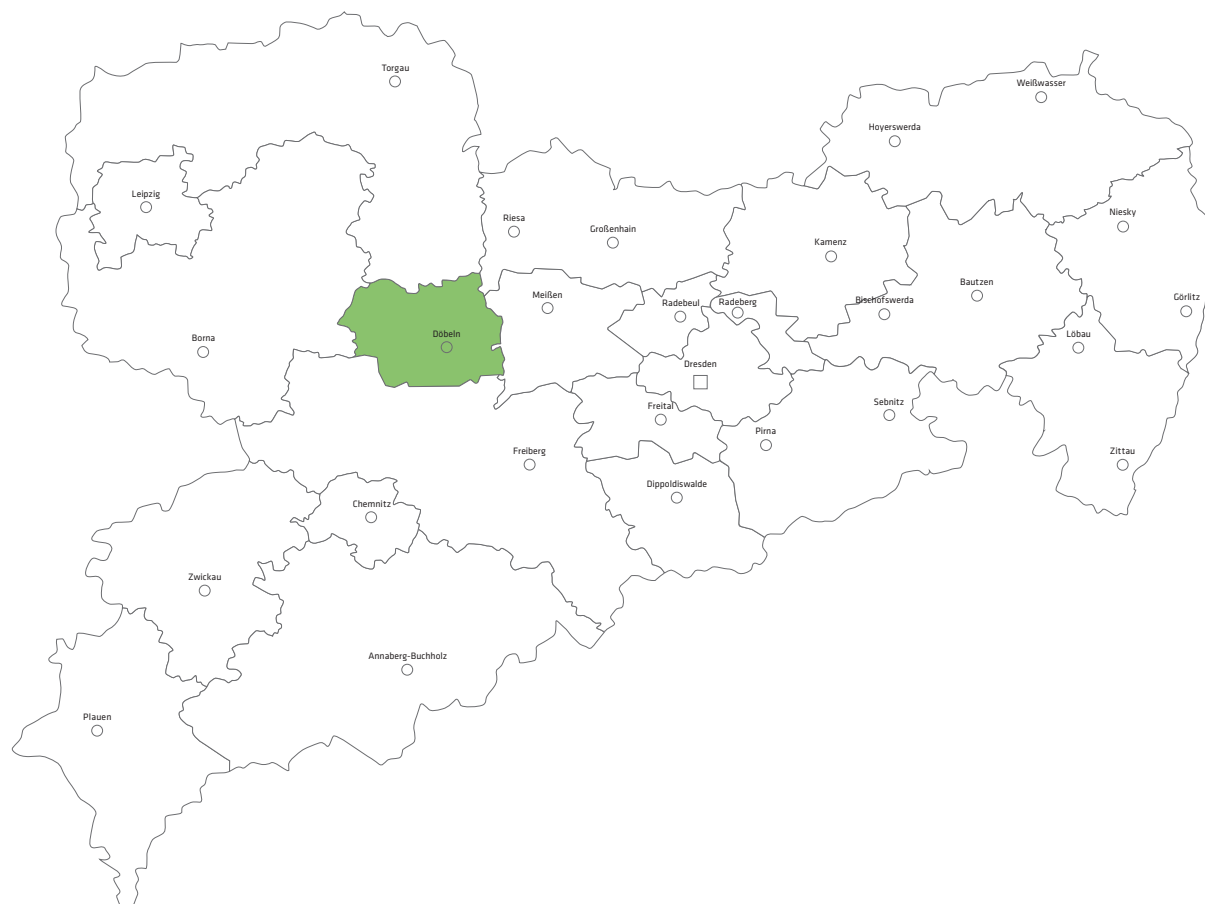
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,11	0,94
Textteil (mm-Preis)	4,44	3,76
Titelseite/Kopf (Festpreis)	235,00	200,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	280,00	240,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	155,00	130,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	620,00	530,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	310,00	265,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.075,00	910,00





Lokalausgabe Döbelner Anzeiger (Nr. 420)

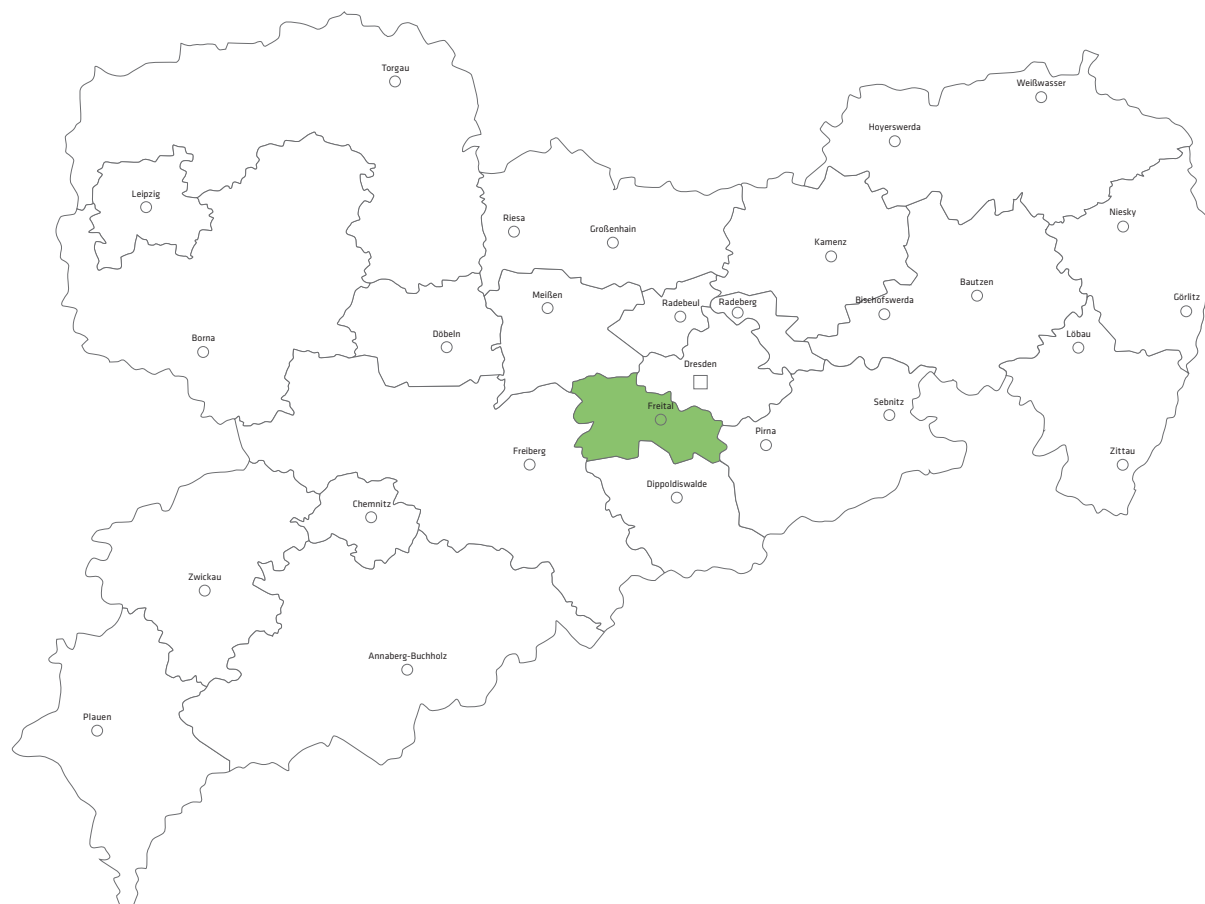
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,34	1,14
Textteil (mm-Preis)	5,36	4,56
Titelseite/Kopf (Festpreis)	280,00	240,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	335,00	290,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	185,00	160,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	750,00	640,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	375,00	320,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.295,00	1.100,00





SZ* Lokalausgabe Freital (Nr. 407)

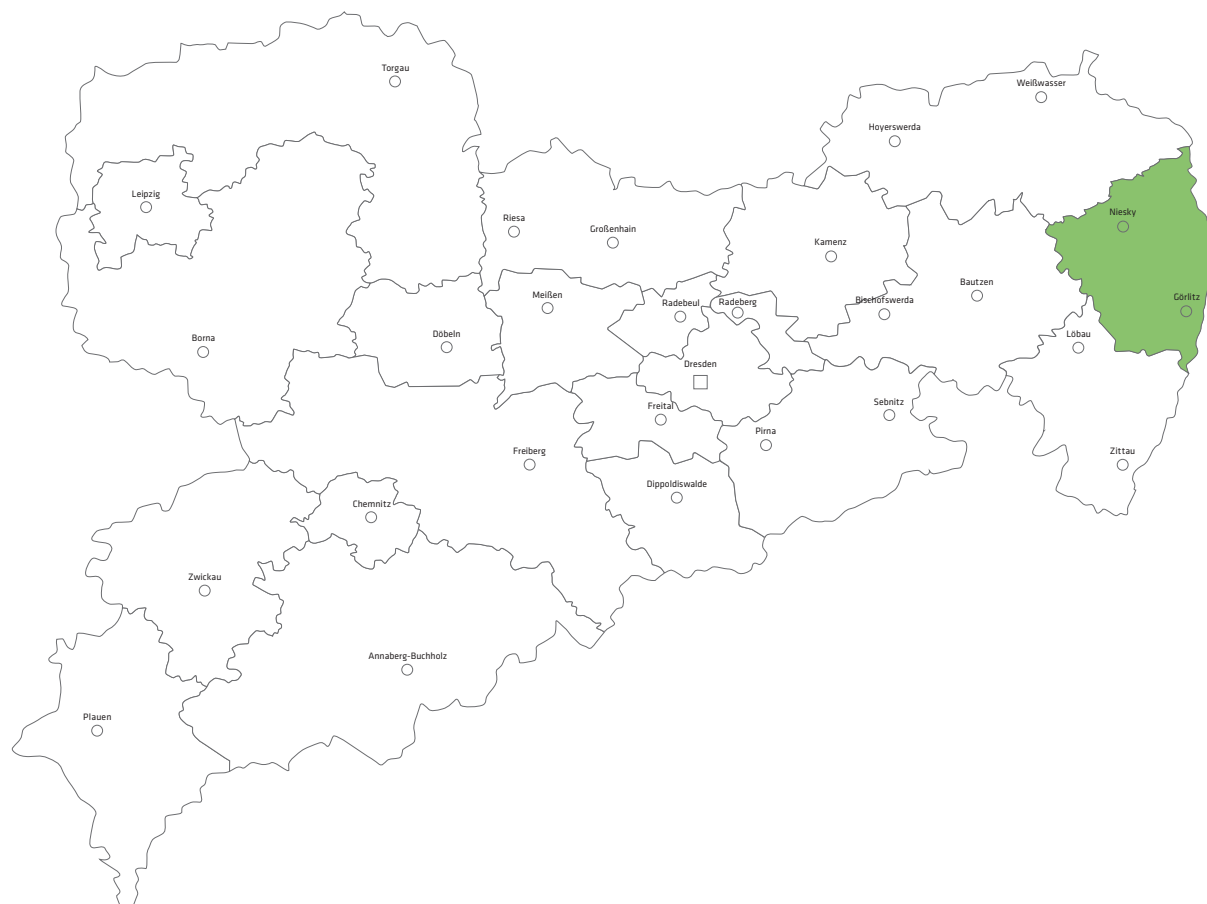
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,53	1,30
Textteil (mm-Preis)	6,12	5,20
Titelseite/Kopf (Festpreis)	320,00	275,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	385,00	330,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	215,00	180,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	860,00	730,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	430,00	365,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.480,00	1.255,00





SZ* Lokalausgabe Görlitz/Niesky (Nr. 409)

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,05	1,74
Textteil (mm-Preis)	8,20	6,96
Titelseite/Kopf (Festpreis)	430,00	365,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	515,00	440,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	285,00	245,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.150,00	970,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	575,00	485,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.980,00	1.680,00





SZ ^{*} **Wirtschaftskombi Hoyerswerda** (Nr. 481)*

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,16	1,84
Textteil (mm-Preis)	8,64	7,36
Titelseite/Kopf (Festpreis)		
Titelseite/Fuß (Festpreis)		
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)		
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)		
Anzeige unter der Börse (Festpreis)		
Premium-Anzeige (Festpreis)		

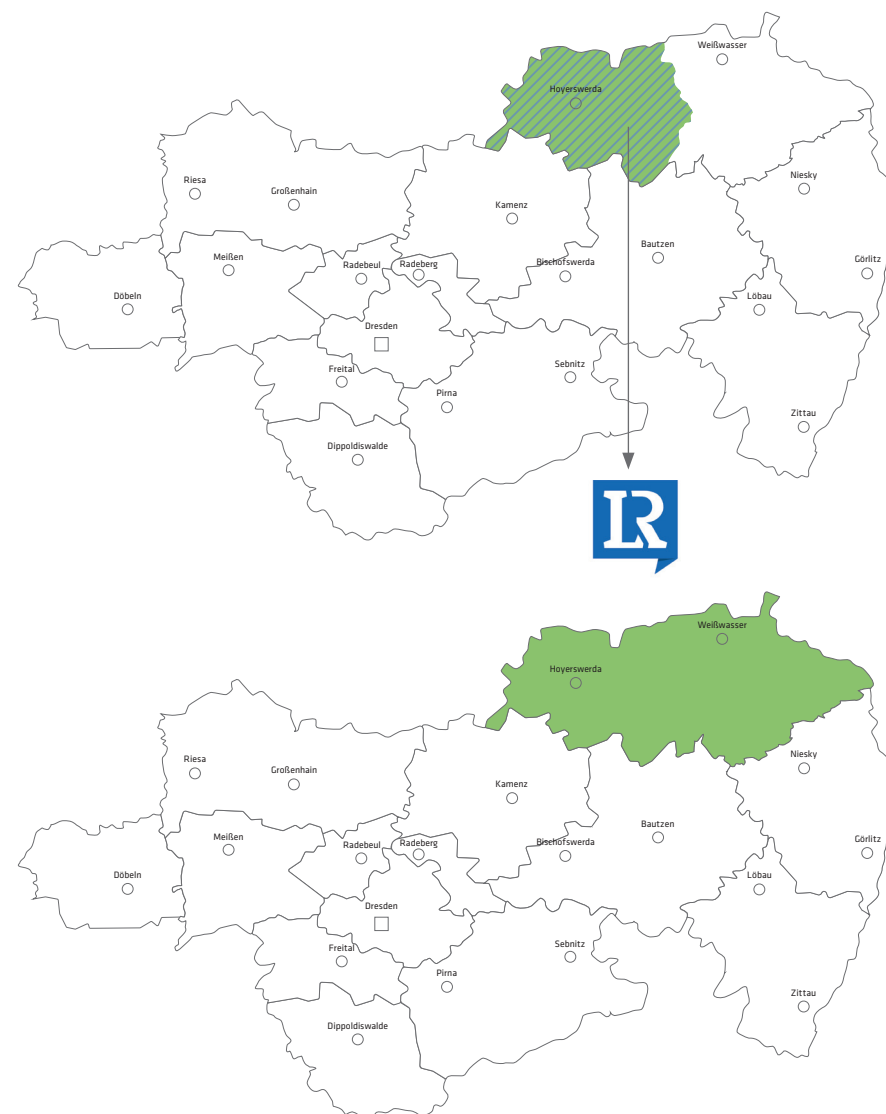
Satzpauschale/Reproduktionskosten Ausgabe 481:

Für die Erstellung einer Anzeige werden zusätzlich 5 € netto berechnet.
Die berechnete Satzpauschale ist nicht nachlassfähig.

SZ ^{*} **Lokalausgabe Seenland** (Nr. 422)

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,53	1,30
Textteil (mm-Preis)	6,12	5,20
Titelseite/Kopf (Festpreis)	320,00	275,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	385,00	330,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	215,00	180,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	860,00	730,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	430,00	365,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.480,00	1.255,00

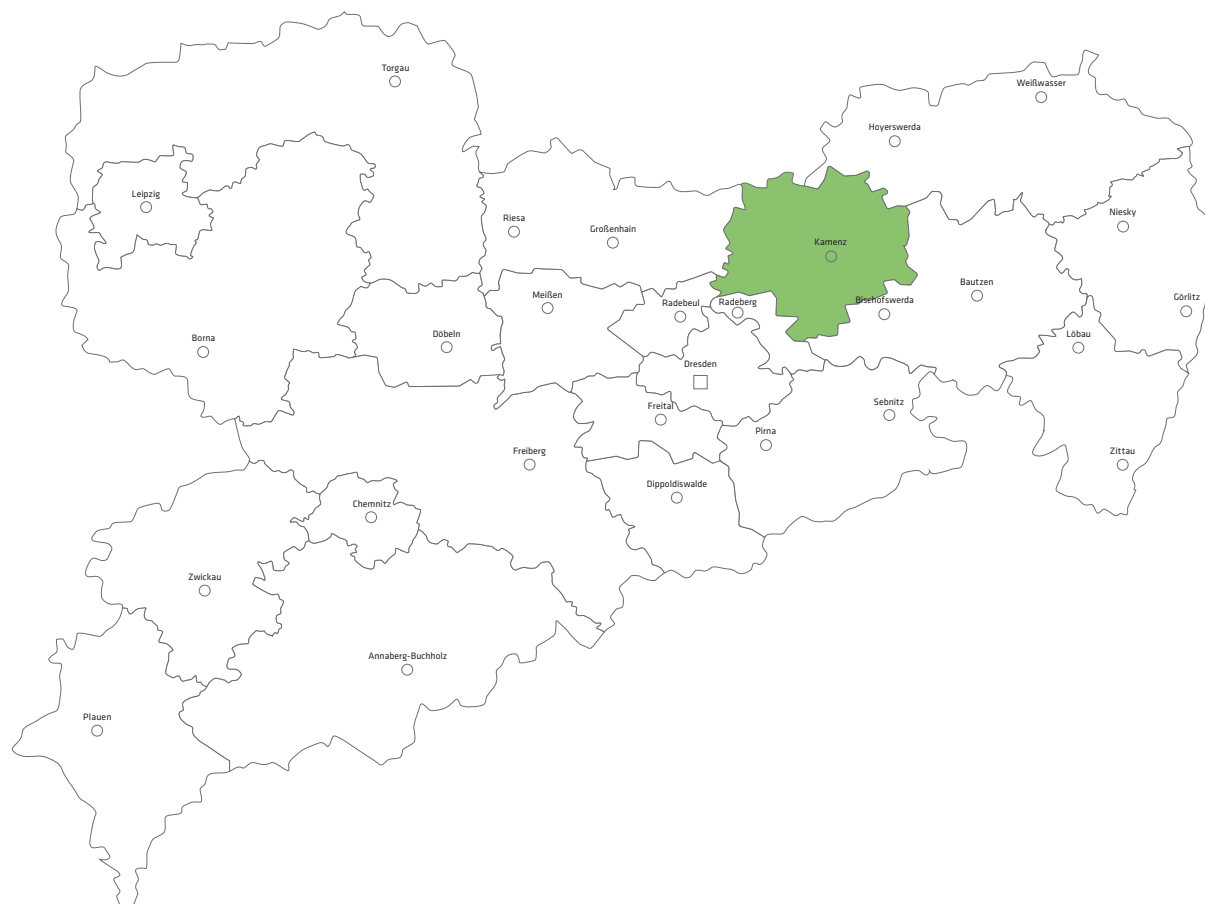
* Die Wirtschaftskombi Hoyerswerda beinhaltet eine Kombination der Lokalausgabe Hoyerswerda der Sächsischen Zeitung und der Lokalausgabe Hoyerswerda der Lausitzer Rundschau.





SZ* Lokalausgabe Kamenz (Nr. 411)

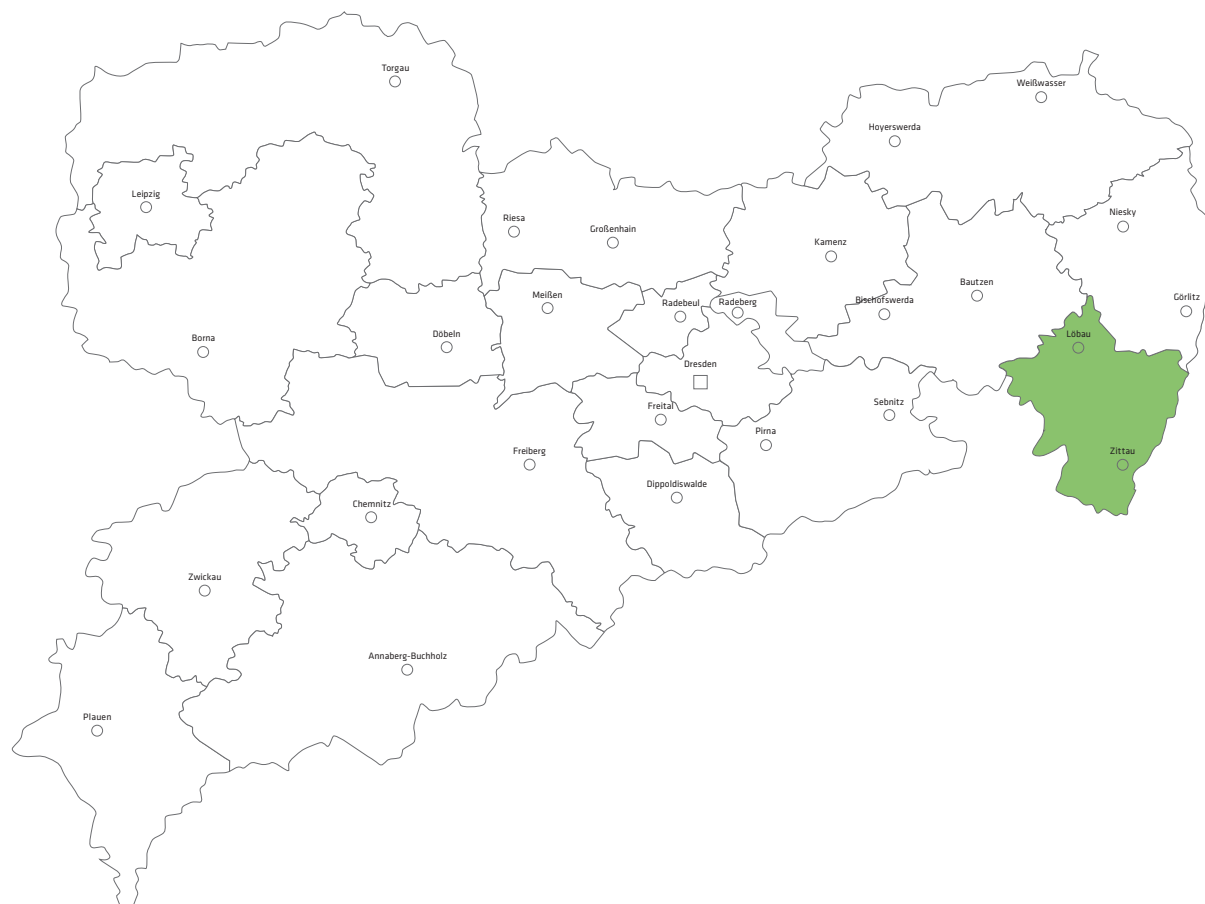
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,71	1,45
Textteil (mm-Preis)	6,84	5,80
Titelseite/Kopf (Festpreis)	360,00	305,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	430,00	365,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	240,00	205,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	960,00	810,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	480,00	405,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.650,00	1.400,00





Lokalausgabe Löbau/Zittau (Nr. 412)

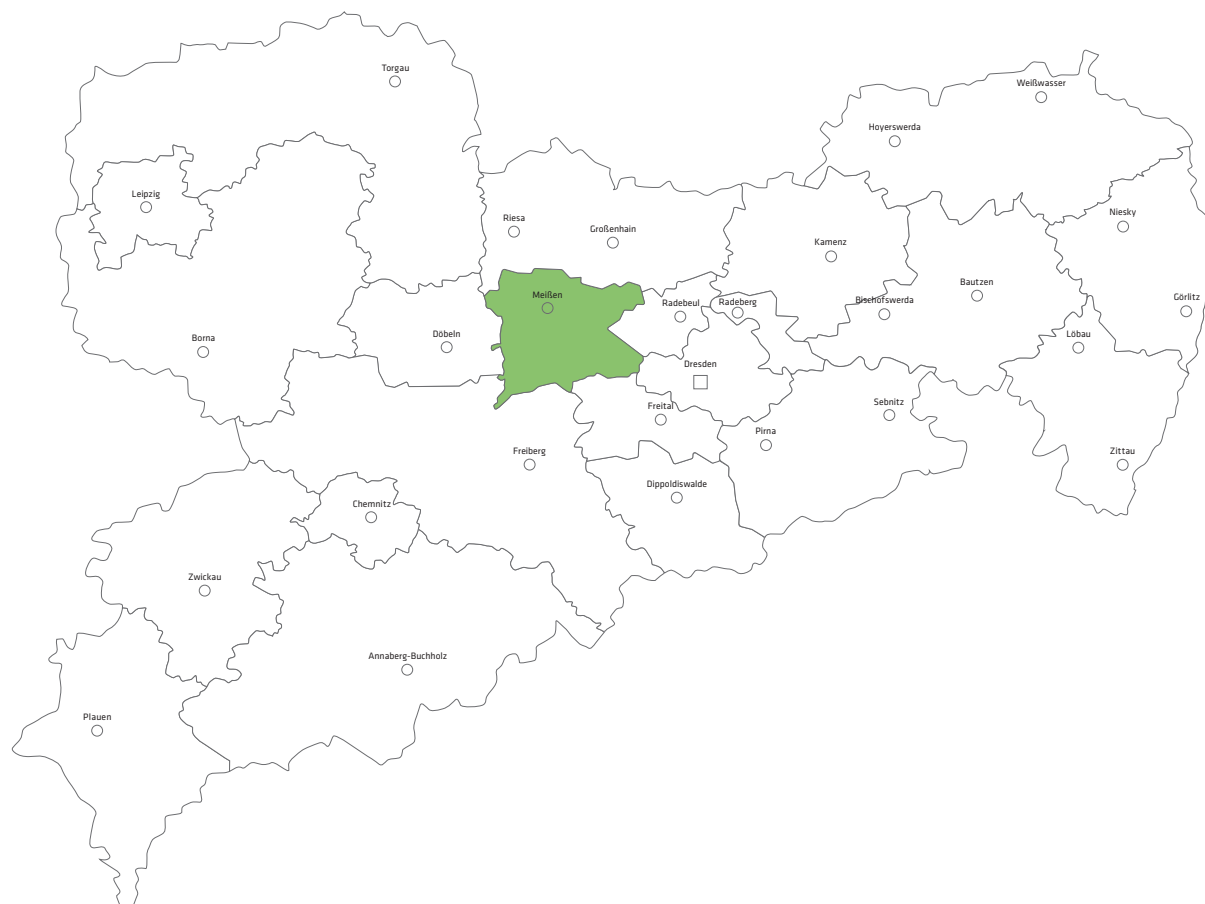
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,60	2,21
Textteil (mm-Preis)	10,40	8,84
Titelseite/Kopf (Festpreis)	545,00	465,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	655,00	555,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	365,00	310,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.460,00	1.240,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	730,00	620,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	2.510,00	2.135,00





SZ* Lokalausgabe Meißen (Nr. 413)

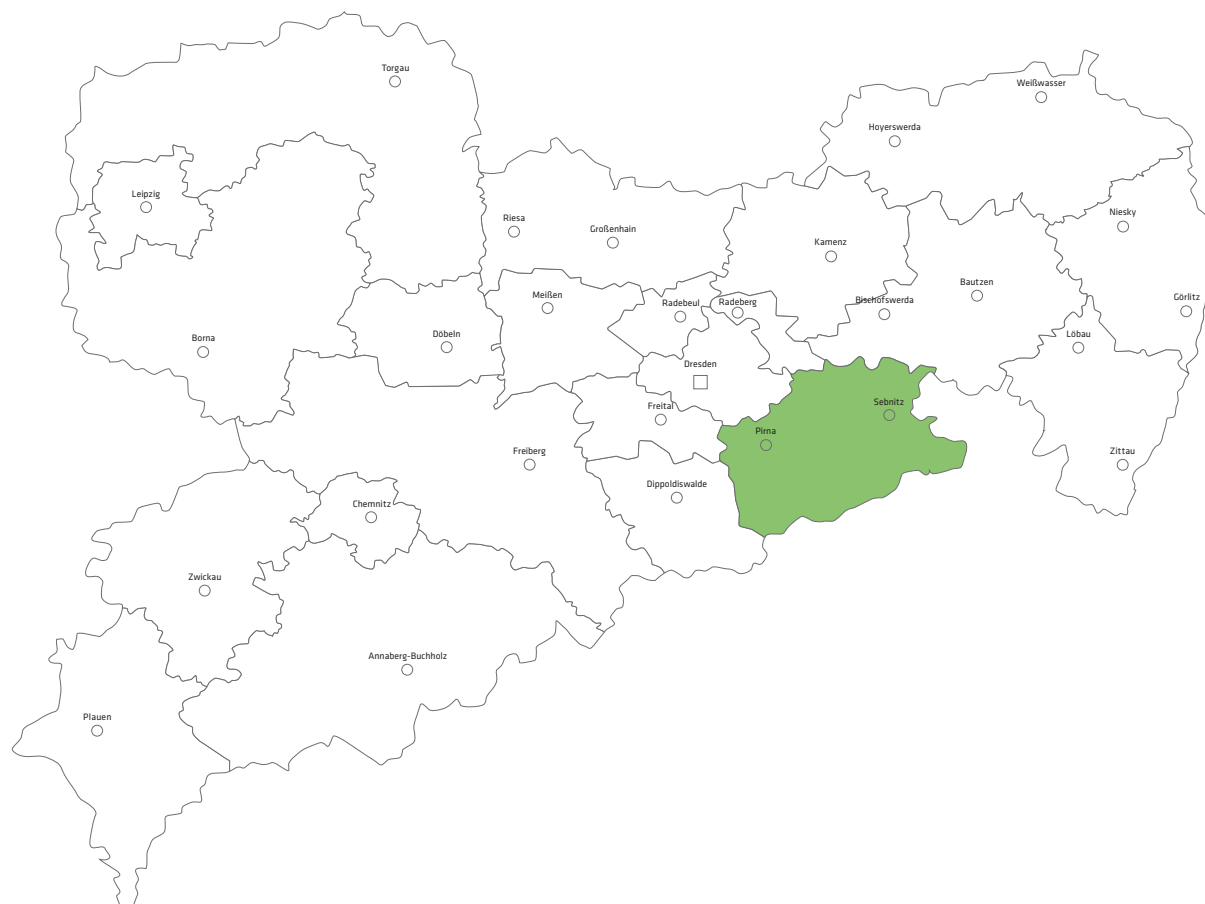
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,74	1,48
Textteil (mm-Preis)	6,96	5,92
Titelseite/Kopf (Festpreis)	365,00	310,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	440,00	375,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	245,00	210,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	980,00	830,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	490,00	415,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.680,00	1.430,00





Lokalausgabe Pirna/Sebnitz (Nr. 414)

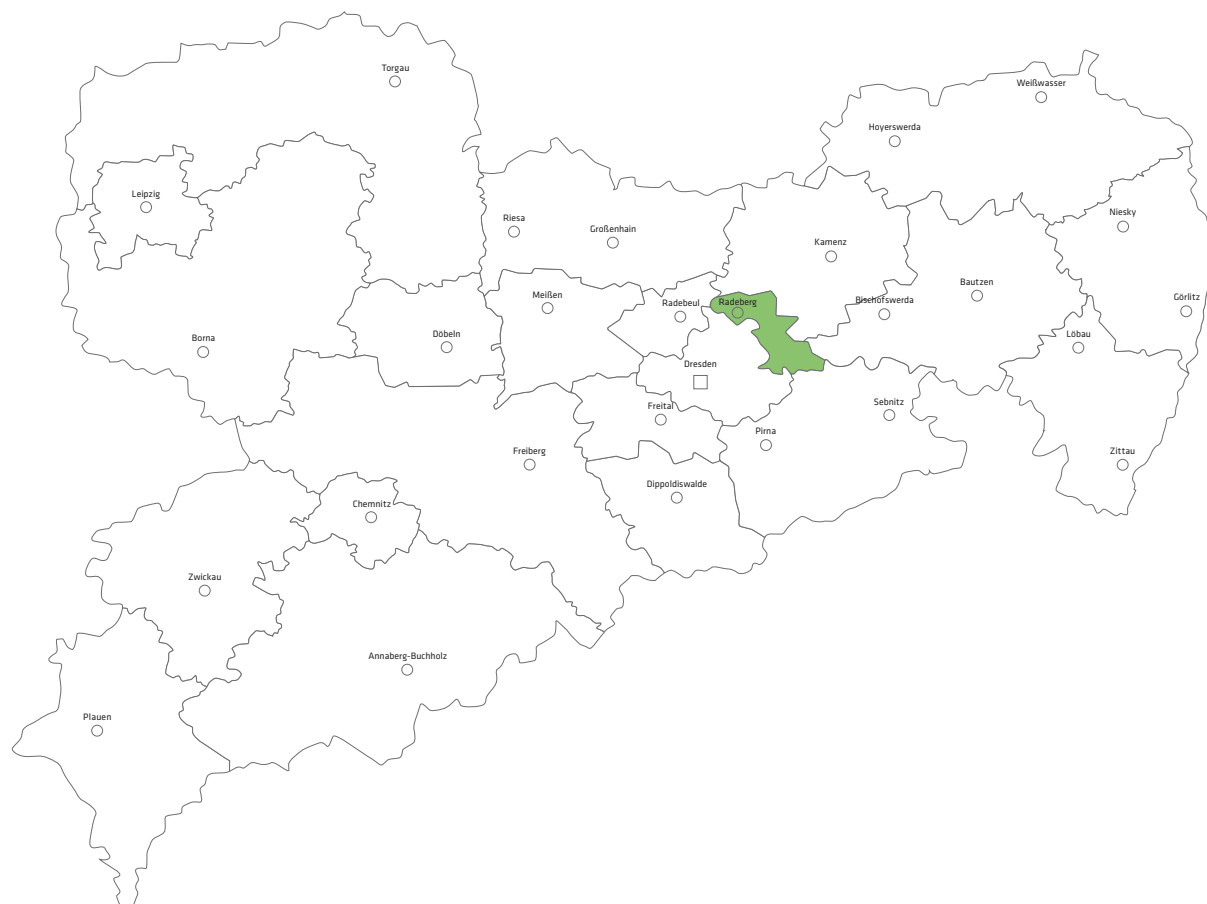
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,52	2,14
Textteil (mm-Preis)	10,08	8,56
Titelseite/Kopf (Festpreis)	530,00	450,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	635,00	540,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	355,00	300,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.410,00	1.200,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	705,00	600,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	2.435,00	2.070,00





SZ* Lokalausgabe Radeberg (Nr. 402)

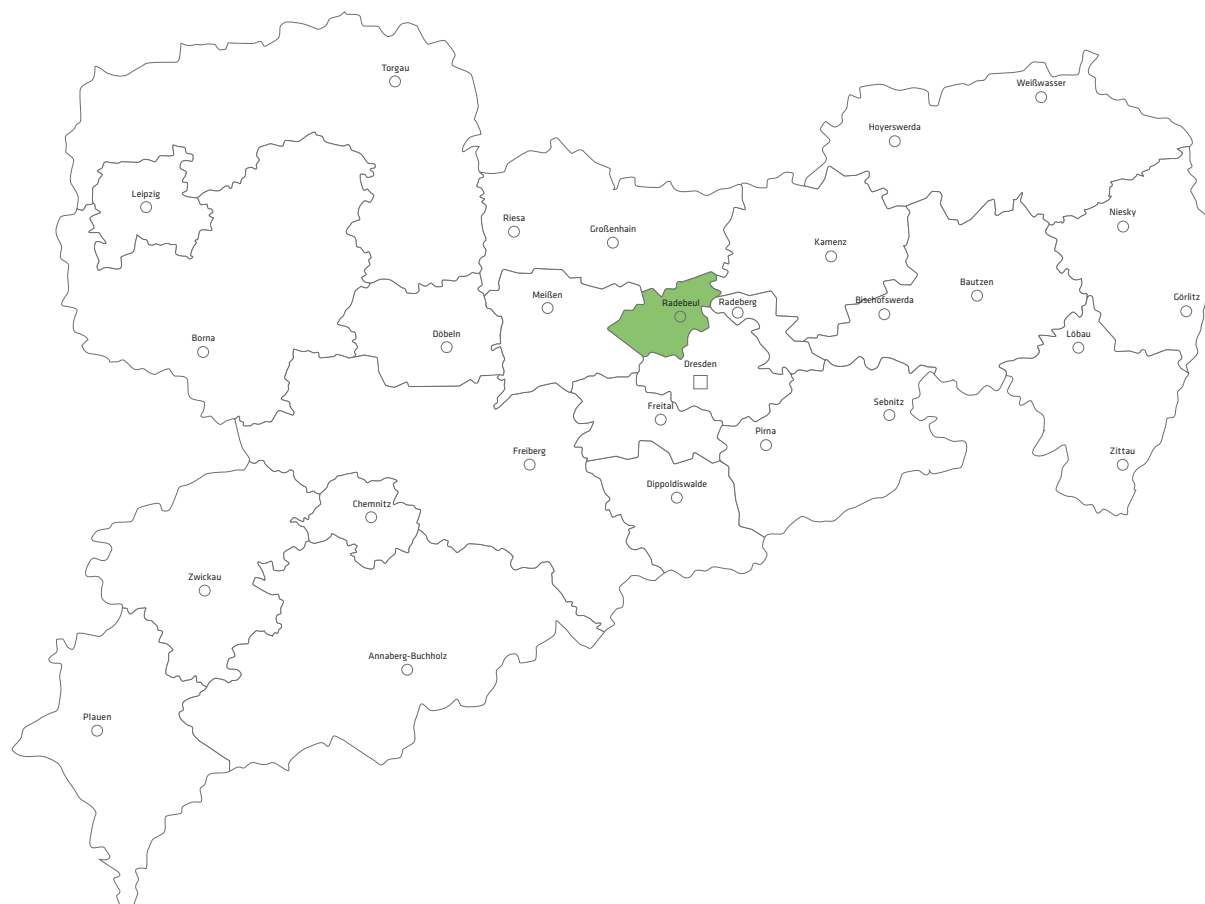
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	0,88	0,75
Textteil (mm-Preis)	3,52	3,00
Titelseite/Kopf (Festpreis)	185,00	160,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	220,00	190,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	125,00	105,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	490,00	420,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	245,00	210,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	850,00	725,00





SZ* Lokalausgabe Radebeul (Nr. 401)

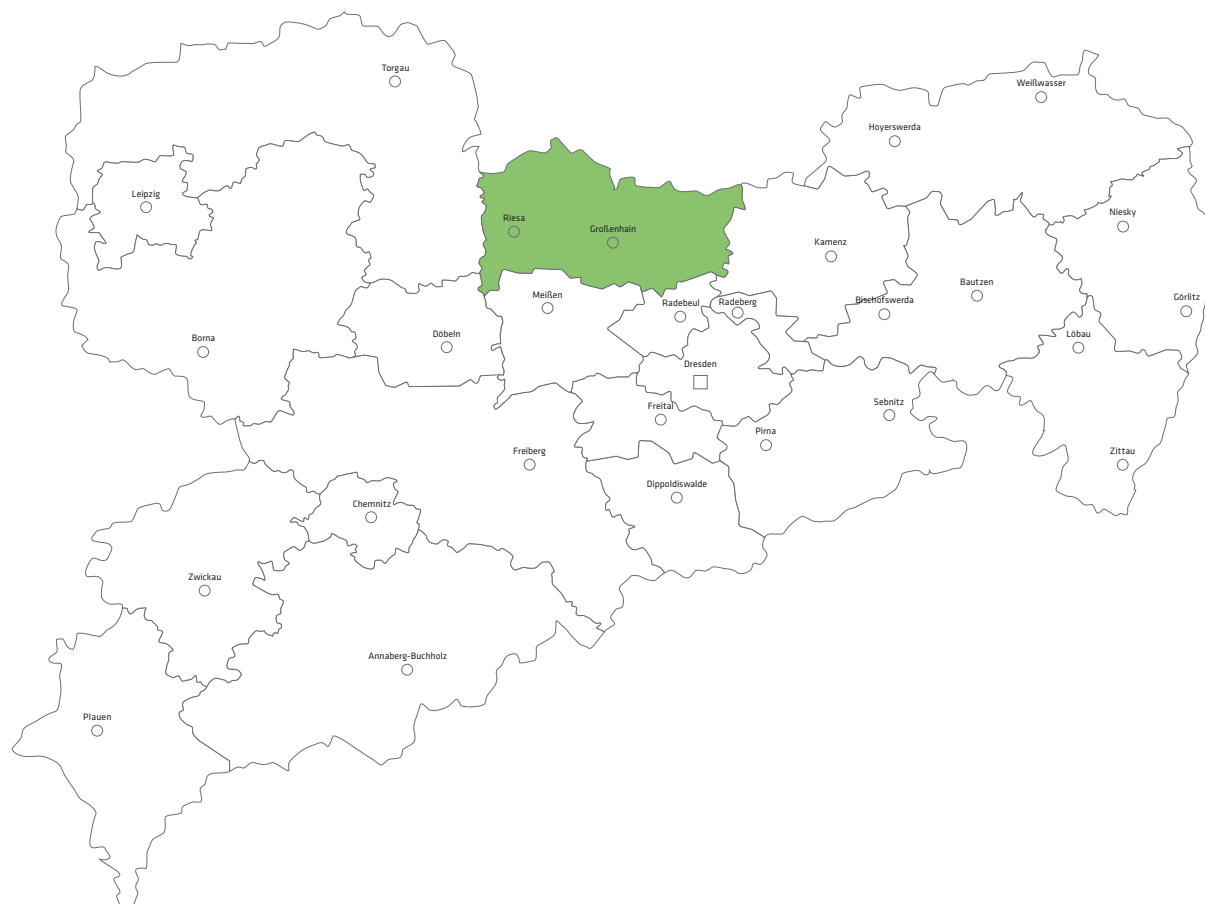
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	1,58	1,34
Textteil (mm-Preis)	6,32	5,36
Titelseite/Kopf (Festpreis)	330,00	280,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	400,00	340,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	220,00	190,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	880,00	750,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	440,00	375,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.525,00	1.295,00





Lokalausgabe Riesa/Großenhain (Nr. 415)

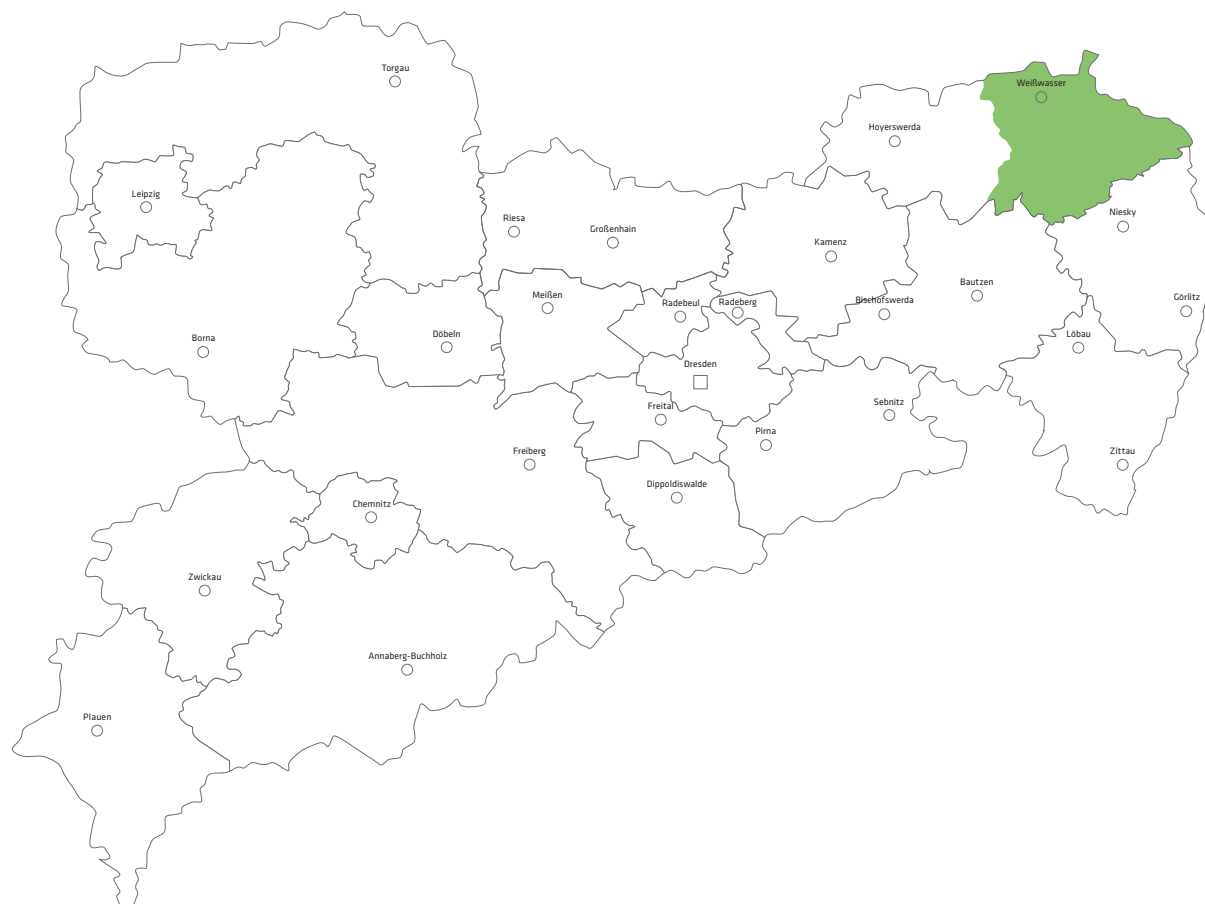
	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,04	1,73
Textteil (mm-Preis)	8,16	6,92
Titelseite/Kopf (Festpreis)	430,00	365,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	515,00	435,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	285,00	245,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	1.140,00	970,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	570,00	485,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	1.970,00	1.670,00





SZ* Lokalausgabe Weißwasser (Nr. 419)

	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	0,64	0,54
Textteil (mm-Preis)	2,56	2,16
Titelseite/Kopf (Festpreis)	135,00	115,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	160,00	140,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	90,00	75,00
Anzeige über dem Wetter (Festpreis)	360,00	300,00
Anzeige unter der Börse (Festpreis)	180,00	150,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	620,00	520,00





	Gesamtausgabe SZ Plus		Sachsenkombi SZ Plus + Morgenpost	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Fremdenverkehr (mm-Preis)	9,20	7,80	11,09	9,41
Reiseveranstalter (mm-Preis)	19,35	16,45	22,24	18,91
Zeilenanzeigen (4 Zeilen in schwarz oder in HKS 56)*			56,00	48,00
jede weitere Zeile oder Signet/Duplozeile*			14,00	12,00
Bildanzeige 1/45 (Foto + Fließtext) Standard*			154,00	129,00
Bildanzeige 1/60 (Foto + Fließtext) Standard*			217,00	181,00
Bildanzeige 2/45 (Foto + Fließtext) Standard*			308,00	258,00
Bildanzeige 1/45 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			222,00	186,00
Bildanzeige 1/60 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			310,00	264,00
Bildanzeige 2/45 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			444,00	372,00
PR-Reisetipp 3/100, Fremdenverkehr			1.211,00	1.030,00
PR-Reisetipp 3/100, Reiseveranstalter			1.835,00	1.560,00
Kataloganzeige 1/80, Fremdenverkehr			750,00	-
Kataloganzeige 1/80, Reiseveranstalter			1.050,00	-

Fremdenverkehrspreise gelten nur für Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Verbände und Beherbergungsbetriebe. Es kann ein eigener Abschluss getätigt werden.

* Vorteilskombination = SZ am Samstag + DNN + DAWO + Morgenpost am Wochenende

Kontakt und Beratung: Tel. 0351 4864-2477

E-Mail: reisen@ddv-mediengruppe.de

Anzeigenschluss: Donnerstag 13 Uhr



	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe SZ PLUS (Nr. 100 Plus)		
(Sächsische Zeitung gesamt, DNN)		
Anzeigenteil (mm-Preis)	19,35	16,45
Kleinanzeigen (4 Zeilen)*	56,00	48,00
Regionalausgabe SZ Dresden Plus (Nr. 221 Plus)		
(Dresden, Dresdner/Meißner Land, Rödertal, Freital, DNN)		
Anzeigenteil (mm-Preis)	7,54	6,41
Kleinanzeigen (4 Zeilen)*	46,00	39,00
freitagSZ Ausgabe Dresden (Nr. 491)		
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,56	2,18
Ermäßigter Preis in Kombination mit der SZ	1,28	1,09

Online to print: Nutzen Sie unsere attraktiven Kombinationsangebote mit www.sz-immo.de.

* Vorteilskombination = SZ + DNN + freitagSZ Ausgabe Dresden

Kontakt und Beratung: Tel. 0351 4864-2518

E-Mail: immobilien@ddv-mediengruppe.de

Anzeigenschluss: Mittwoch 13 Uhr



SZ* Anzeigensonderformate

	Position	Größe		Preise	
Titelseite/Kopf 1. Lokalseite/Kopf	rechts im Kopf der Titelseite oder der 1. Lokalseite	Festgröße:	50 mm hoch 62 mm breit	Festpreise siehe Preistabellen	
Titelseite/Fuß Premiumanzeige	im Fuß der Titelseite am Fuß jeder Buchaufschlagseite	Festgröße: Festgröße:	200 x 20 mm 327 x 120 mm	Festpreise siehe Preistabellen Festpreise siehe Preistabellen	
Eckfeldanzeige	auf einer linken oder rechten Textseite	Spaltenbreite: Mindestvolumen: Maximalhöhe:	62 mm (= Textspalten) 750 mm 350 mm	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil mit Umrechnungsfaktor 1,4 (Anzeigenspalten: Textspalten)	
Textteilanzeige	dreiseitig von Text eingeschlossene Anzeige	1-spaltig: 2-spaltig: Breite:	min. Höhe 20 mm max Höhe 125 mm min. Höhe 40 mm max. Höhe 100 mm 62 mm (= Textspalten)	Berechnung nach mm-Preis Textteil	
Inselanzeige	auf Anzeigenseiten im Kleinanzeigenmarkt (Belegungseinheiten auf Anfrage)	Breite: Mindestvolumen:	2 bis 5 Spalten 400 mm	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil	
Satelliten-/ Treppenanzeige	auf Anzeigenseiten, nicht mehr als 7 Anzeigen je Seite (Belegungseinheiten und Rubriken auf Anfrage)	Mindestvolumen:	300 mm	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil	
Panorama-Anzeige		Mindesthöhe: Breite:	150 mm 677 mm (15 Spalten)	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil x mm-Höhe x 15 Spalten	
Textanschließende Anzeige		Mindestgröße: Maximalhöhe:	120 mm blattbreit 350 mm		
Wetter-Anzeige	auf der Panoramaseite über dem Wetterbericht	Festgröße:	327 x 40 mm	Festpreise siehe Preistabellen	
Börsen-Anzeige	auf der Wirtschaftsseite mit Börsennachrichten	Festgröße:	327 x 20 mm	Festpreise siehe Preistabellen	



SZ* Beilagenwerbung

Produktangaben:

Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 148 mm)
Höchstformat: 225 mm x 335 mm
Mindestgewicht gesamt: 9 g
Maximalgewicht gesamt: 50 g

Mindest-Papiergrammatur Einzelblätter:

DIN A6: 170 g/m²
DIN A5/DIN A4: 120 g/m²

Anlieferungstermin:

frühestens 4, spätestens 2 Werktage vor Erscheinungstermin

Anlieferung:

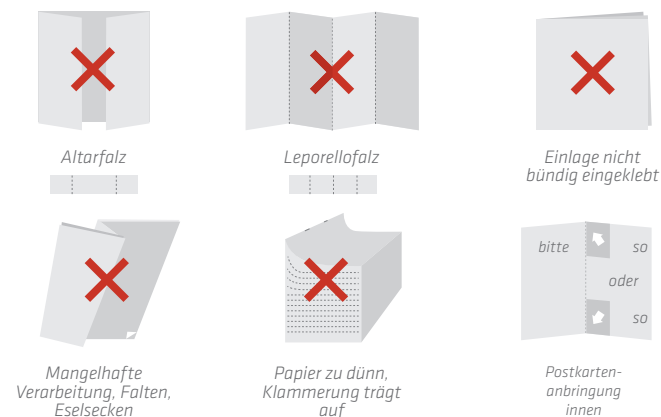
Montag bis Freitag 7 bis 16 Uhr
Mitzuliefern sind 2% der Auflage als Verarbeitungszuschuss!

E-Paper:

Zu Konditionen und Abwicklung der Einbindung ins E-Paper kontaktieren Sie bitte:
0351 4864-2726

Bei Beilagen unter 9 g sind Fehl- bzw. Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.
Bei Beilagen über 50 g ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

Anlieferung der Beilagen mit vollständigen Begleitpapieren: Lieferschein mit Titel und Belegungstermin, zu belegendes Objekt und Ausgabe, das Gewicht, die Anzahl der Paletten und die Exemplarmenge der Teil- und Gesamtmenge. Weiterhin die korrekte Absenderanschrift mit Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme. Bei Teillieferungen ist ab dem 1. Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bitte beachten Sie die Richtlinien für Verpackung und Anlieferung des bvdm unter: <http://szlink.de/beilagen>. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern und deren Billigung bindend. Die Muster müssen spätestens 14 Tage vor dem Streutermen vorliegen. Die Beauftragung erfolgt mit Angabe des Beilagengewichts. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Überschüssige Beilagen werden am Erscheinungstag vernichtet. Teilbelegung ist möglich. Die Bedingungen erhalten Sie auf Anfrage. Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Veröffentlichung eines kostenlosen Hinweises liegt im Ermessen des Verlages. Beilagen können an allen Erscheinungstagen beigelegt werden. Prospektverteilung auch an Nichtleser-Haushalte (Resthaushaltsabdeckung) ist möglich.



je 1000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
bis 10 g	81,00	69,00
bis 20 g	88,00	75,00
bis 30 g	102,00	87,00
bis 40 g	116,00	99,00
bis 50 g	130,00	111,00
Mehrpreis je 10 g höheres Gewicht pro 1000 Exemplare	18,00	15,00

Versandanschrift

DDV Druck GmbH
Warenannahme
Meinholdstr. 2
01129 Dresden

Fragen zur Anlieferung

Warenannahme Zeitungsdruckerei
Tel. 0351 4864-6656

Ansprechpartner

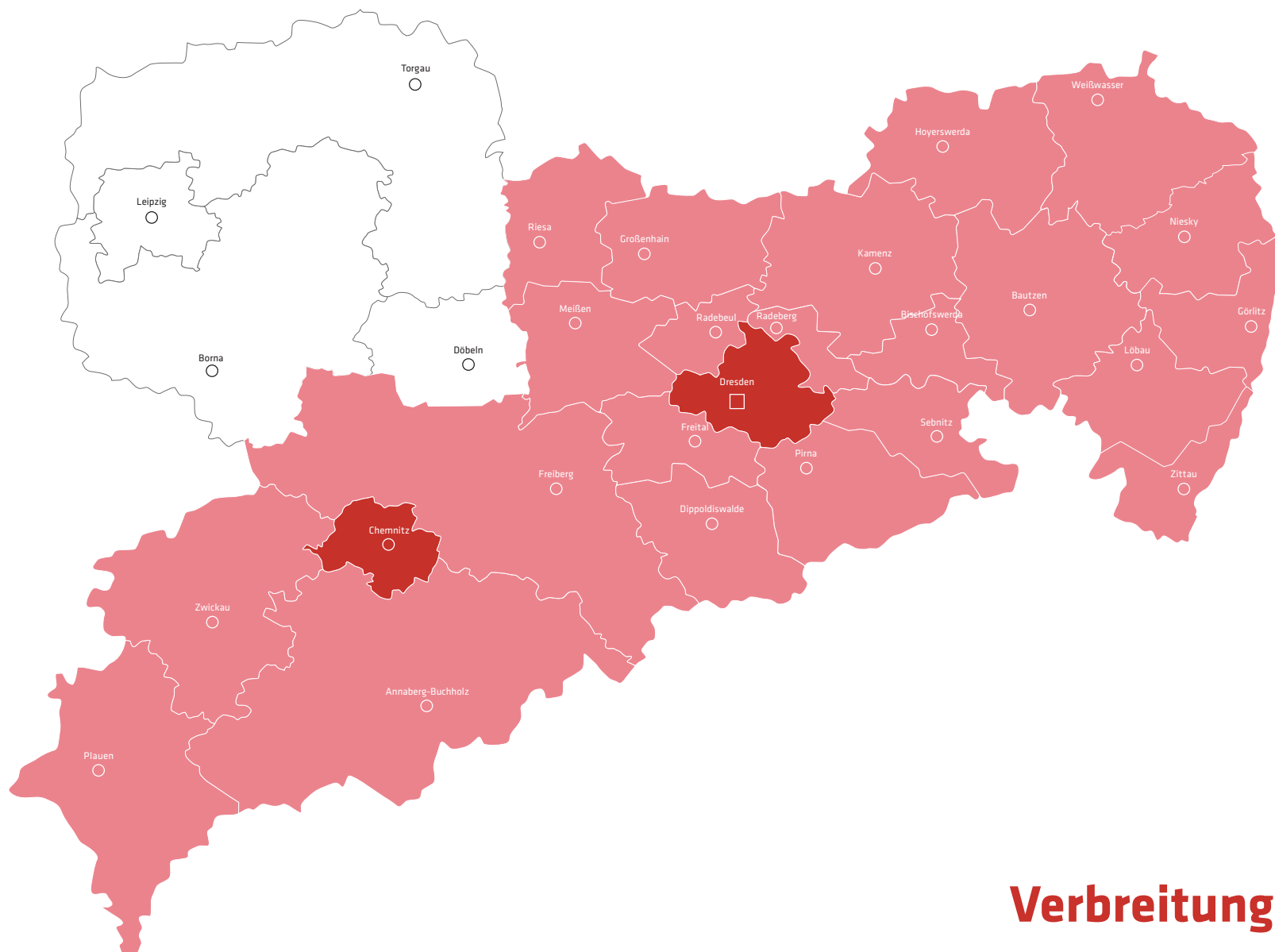
Buchung
Tel. 0351 4864-2832/-2126

Auftragsschluss und

Rücktrittstermin:
1 Woche vor Erscheinungstermin



Verbreitungsgebiet	33
Technische Angaben	34
Anzeigenschluss	34
Auflagen	35
Ausgaben	36-38
Rubrikanzeigen (Reise)	39
Anzeigensonderformate	40
Beilagenwerbung	41

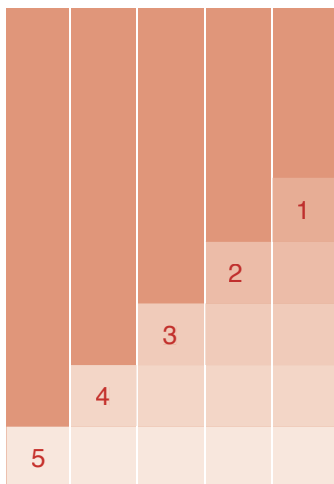


Verbreitungsgebiet





Technische Angaben



Morgenpost-Anzeigen-/Textteil

Satzspiegel

233 mm x 327 mm (Breite x Höhe) » 1/1 Seite = 1.635 mm

Spaltenzahl

Panorama-Anzeigen = 485 mm x 327 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenteil = 5

Textteil = 5

Spaltenbreite

Anzeigenteil/Textteil

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	92 mm
3 Spalten	139 mm
4 Spalten	186 mm
5 Spalten	233 mm

Mindesthöhen

Gestaltete Anzeigen

1- bis 3-spaltig	15 mm
4- bis 5-spaltig	20 mm

Mindestberechnungsgröße für Farbanzeigen

Anzeigenteil Textteil

100 mm	50 mm
--------	-------

Anzeigenschluss

Ausgabe	Rubriken	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin	
Montagsausgabe	-	Freitag	15 Uhr
Dienstagsausgabe	-	Montag	9 Uhr
Mittwochsausgabe	-	Dienstag	9 Uhr
Donnerstagsausgabe	-	Mittwoch	9 Uhr
Freitagsausgabe	Immobilien, Kfz-Markt	Donnerstag	9 Uhr
Wochenendausgabe am Samstag	Treffpunkt, Verkäufe / Kaufgesuche, Stellenmarkt, Reisemarkt	Donnerstag	13 Uhr

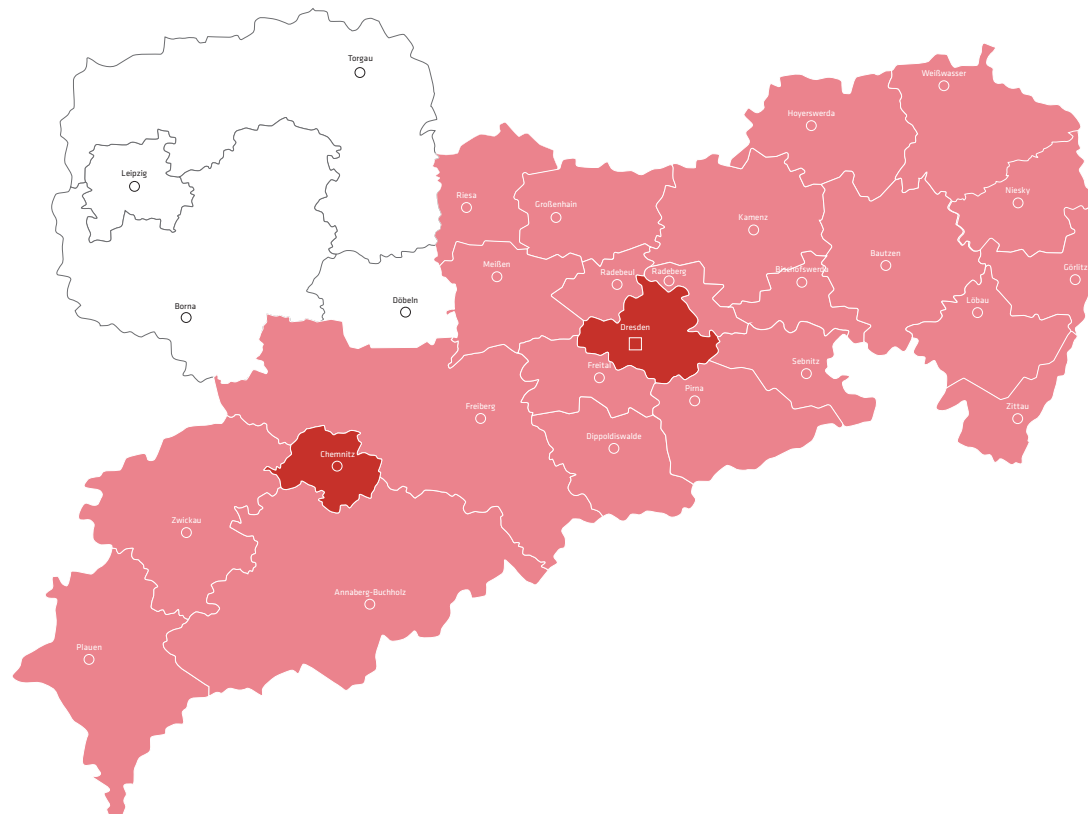


Auflagen

		verkaufte Auflage 2/2022	ZIS Code
Gesamtausgabe Mo-Fr	(Nr. 710)	37.265	100054
Gesamtausgabe Wochenendausgabe Sa		37.727	100054
Ausgabe Dresden Mo-Fr	(Nr. 720)	26.065	100550
Ausgabe Dresden Wochenendausgabe Sa		26.105	100550
Ausgabe Chemnitz Mo-Fr	(Nr. 730)	11.200	100288
Ausgabe Chemnitz Wochenendausgabe Sa		11.623	100288



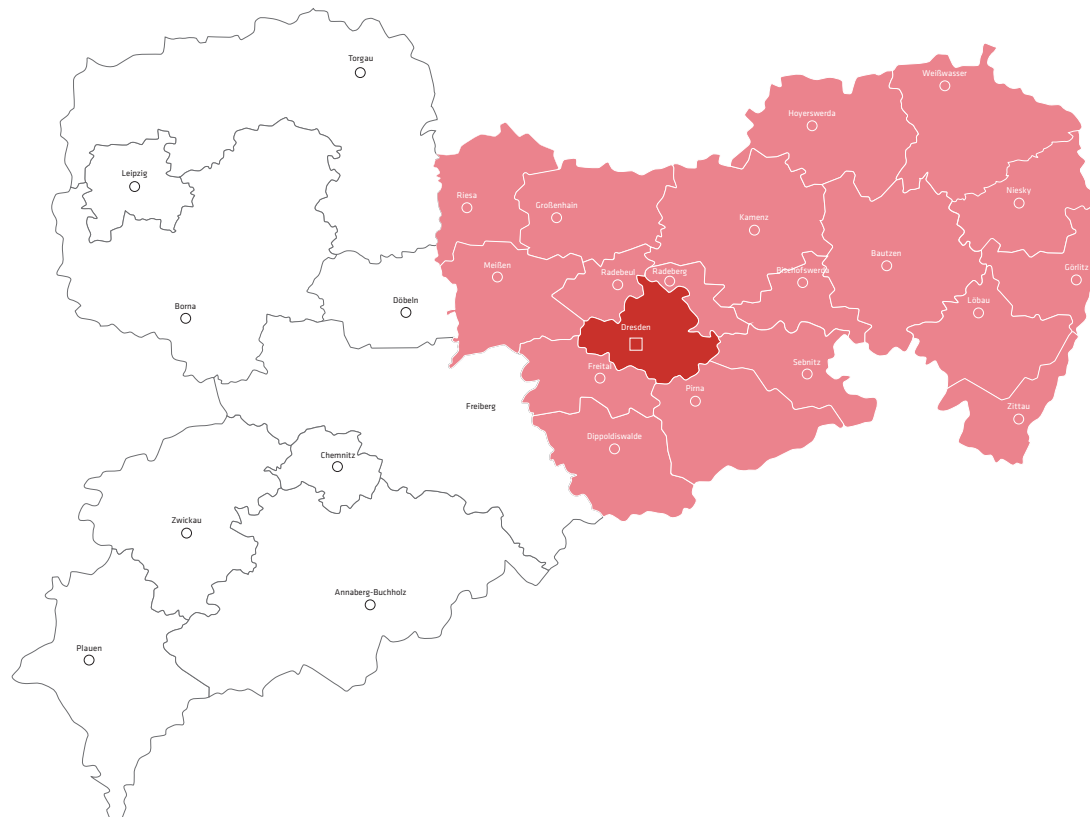
Gesamtausgabe (Nr. 710)



	Mo-Fr		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ		Wochenendausgabe (Sa)		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	5,75	4,89	4,89	4,16	7,18	6,10	6,10	5,19
Textteil (mm-Preis)	17,25	14,67	14,67	12,48	21,54	18,30	18,30	15,57
Titelseite/Kopf (Festpreis)	1.625,00	1.380,00			2.030,00	1.725,00		



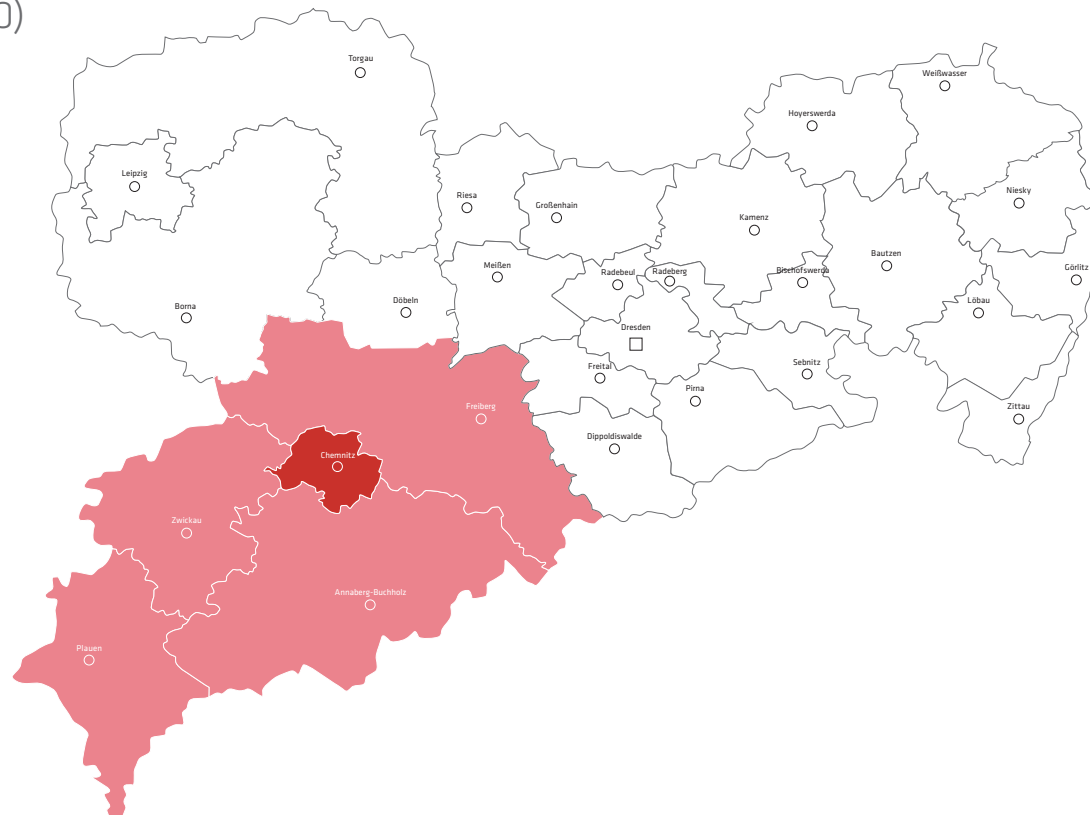
Ausgabe Dresden (Nr. 720)



	Mo-Fr		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ		Wochenendausgabe (Sa)		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	3,53	3,00	3,00	2,54	4,42	3,76	3,76	3,19
Textteil (mm-Preis)	10,59	9,00	9,00	7,62	13,26	11,28	11,28	9,57
Titelseite/Kopf (Festpreis)	1.000,00	845,00			1.250,00	1.060,00		
Anzeige im Kreuzworträtsel	840,00	710,00			1.050,00	895,00		



Ausgabe Chemnitz (Nr. 730)



	Mo-Fr		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ		Wochenendausgabe (Sa)		Ermäßigter Preis in Kombination mit SZ	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigenteil (mm-Preis)	2,66	2,26	2,26	1,92	3,33	2,83	2,83	2,41
Textteil (mm-Preis)	7,98	6,78	6,78	5,76	9,99	8,49	8,49	7,23
Titelseite/Kopf (Festpreis)	750,00	640,00			940,00	800,00		
Anzeige im Kreuzworträtsel	630,00	535,00			790,00	670,00		



Rubrikanzeigen // Reiseanzeigen

	Gesamtausgabe Morgenpost Sa		Sachsenkombi SZ Plus + Morgenpost	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Fremdenverkehr (mm-Preis)	2,22	1,89	11,09	9,41
REISEVERANSTALTER (MM-PREIS)	3,40	2,89	22,24	18,91
Zeilenanzeigen (4 Zeilen in HKS 56)*			56,00	48,00
jede weitere Zeile oder Signet/Duplozeile*			14,00	12,00
Bildanzeige 1/45 (Foto + Fließtext) Standard*			154,00	129,00
Bildanzeige 1/60 (Foto + Fließtext) Standard*			217,00	181,00
Bildanzeige 2/45 (Foto + Fließtext) Standard*			308,00	258,00
Bildanzeige 1/45 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			222,00	186,00
Bildanzeige 1/60 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			310,00	264,00
Bildanzeige 2/45 (Foto + Text frei gestaltet) Premium*			444,00	372,00
PR-Reisetipp 3/100, Fremdenverkehr			1.211,00	1.030,00
PR-Reisetipp 3/100, Reiseveranstalter			1.835,00	1.560,00
Kataloganzeige 1/80, Fremdenverkehr			750,00	-
Kataloganzeige 1/80, Reiseveranstalter			1.050,00	-

Fremdenverkehrspreise gelten nur für Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Verbände und Beherbergungsbetriebe. Es kann ein eigener Abschluss getätigt werden.

* Vorteilskombination = SZ am Samstag + DNN + DAWO + Morgenpost am Wochenende

Kontakt und Beratung: Tel. 0351 4864-2477

E-Mail: reisen@ddv-mediengruppe.de

Anzeigenschluss: Donnerstag 13 Uhr



Anzeigensonderformate

	Position	Größe		Preise	
Titelseite/Kopf	im Kopf der Titelseite rechts oben	Festgröße:	50 mm hoch 54 mm breit	Festpreise siehe Preistabellen	
Eckfeldanzeige	auf einer linken oder rechten Textseite	Spaltenbreite:	45 mm	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil	
Textteilanzeige	dreiseitig von Text eingeschlossene Anzeige	1-spaltig:	min. Höhe 20 mm max Höhe 125 mm	Berechnung nach mm-Preis Textteil	
		2-spaltig:	min. Höhe 40 mm max. Höhe 100 mm		
		Breite:	45 mm (= Textspalten)		
Anzeige im Kreuzworträtsel	im Zentrum der Seite	Festgröße:	105 mm hoch 75 mm breit	Festpreise siehe Preistabellen	
Sonderwerbeformen	auf Textseiten ohne klassische Größenvorgaben			Bedingungen auf Anfrage	
Panorama-Anzeige		Mindesthöhe:	100 mm	Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil x mm-Höhe x 11 Spalten	
		Breite:	485 mm (11 Spalten)		
Textanschließende Anzeige		Mindesthöhe:	120 mm blattbreit	Berechnung nach mm-Preis, Anzeigenteil, ab 280 mm wird die volle Seitenhöhe berechnet	
		Breite:	250 mm		
Anzeigenstrecke	mindestens drei ganze Anzeigenseiten, die aufeinanderfolgen			Bedingungen auf Anfrage	



Beilagenwerbung

Produktangaben:

Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 148 mm)
Höchstformat: 225 mm x 335 mm
Mindestgewicht gesamt: 9 g
Maximalgewicht gesamt: 50 g

Mindest-Papiergrammatur Einzelblätter:

DIN A6: 170 g/m²
DIN A5/DIN A4: 120 g/m²

Anlieferungstermin:

frühestens 4, spätestens 2 Werktage vor Erscheinungstermin

Anlieferung:

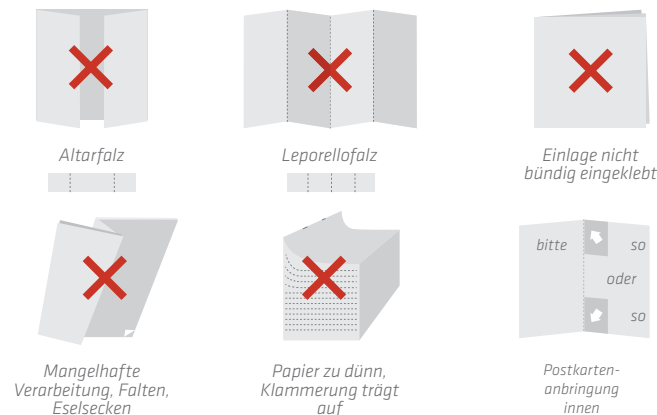
Montag bis Freitag 7 bis 16 Uhr
Mitzuliefern sind 2% der Auflage als Verarbeitungszuschuss!

E-Paper:

Zu Konditionen und Abwicklung der Einbindung ins E-Paper kontaktieren Sie bitte:
0351 4864-2726

Bei Beilagen unter 9 g sind Fehl- bzw. Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.
Bei Beilagen über 50 g ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

Anlieferung der Beilagen mit vollständigen Begleitpapieren: Lieferschein mit Titel und Belegungstermin, zu belegendes Objekt und Ausgabe, das Gewicht, die Anzahl der Paletten und die Exemplarmenge der Teil- und Gesamtmenge. Weiterhin die korrekte Absenderanschrift mit Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme. Bei Teillieferungen ist ab dem 1. Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bitte beachten Sie die Richtlinien für Verpackung und Anlieferung des bvdn unter: <http://szlink.de/beilagen>. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern und deren Billigung bindend. Die Muster müssen spätestens 14 Tage vor dem Streutermen vorliegen. Die Beauftragung erfolgt mit Angabe des Beilagengewichts. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Überschüssige Beilagen werden am Erscheinungstag vernichtet. Teilbelegung ist möglich. Die Bedingungen erhalten Sie auf Anfrage. Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Veröffentlichung eines kostenlosen Hinweises liegt im Ermessen des Verlages. Beilagen können an allen Erscheinungstagen beigelegt werden. Prospektverteilung auch an Nichtleser-Haushalte (Resthaushaltsabdeckung) ist möglich.



je 1000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
bis 10 g	81,00	69,00
bis 20 g	88,00	75,00
bis 30 g	102,00	87,00
bis 40 g	116,00	99,00
bis 50 g	130,00	111,00
Mehrpreis je 10 g höheres Gewicht pro 1000 Exemplare	18,00	15,00

Versandanschrift

DDV Druck GmbH
Warenannahme
Meinholdstr. 2
01129 Dresden

Fragen zur Anlieferung

Warenannahme Zeitungsdruckerei
Tel. 0351 4864-6656

Ansprechpartner

Buchung
Tel. 0351 4864-2832/-2126

Auftragsschluss und

Rücktrittstermin:
1 Woche vor Erscheinungstermin



Premiumplatzierungen



Titel-Sticker

Der Titel-Sticker ist ein aufmerksamkeitsstarker Werbeaufkleber, der auf der Titelseite der Sächsischen Zeitung platziert wird. Er ist zweiseitig bedruckbar, selbsthaftend und leicht ablösbar. Dadurch ist er idealerweise als Response-messendes Instrument bei Gutschein- und Couponaktionen einsetzbar.

Platzierung auf Titelseite unterhalb des Bruchs

Belegungs-möglichkeiten Lokalausgaben
Bei produktionstechnisch bedingten Erfordernissen kann eine Splitting auf mehrere Erscheinungstage notwendig sein.
Mindestbelegung je Erscheinungstag: 2.500 Exemplare

Preise	Auflagenstaffel	Ortspreis	Grundpreis	
	2.500 Stück, 4/0 farbig	484,00 €	516,50 €	Gesamtpreis*
	5.000 Stück, 4/0 farbig	765,00 €	830,00 €	Gesamtpreis*
	ab 12.500 Stück, 4/4 farbig	117,00 €	130,00 €	je Tausend Expl.*
	ab 25.000 Stück, 4/4 farbig	109,00 €	122,00 €	je Tausend Expl.*
	ab 50.000 Stück, 4/4 farbig	100,00 €	113,00 €	je Tausend Expl.*
	ab 100.000 Stück, 4/4 farbig	94,00 €	107,00 €	je Tausend Expl.*
	*inkl. Druck			

Technische Angaben	Format:	76 mm x 76 mm
	Papiergrammatur:	90 g/m ²
	Farben:	4/0 bis 4/4-farbig

Druckunterlagen	Datei:	druckfähiges, vektorbasiertes PDF (mind. 200 dpi)
	Beschnitt:	umlaufend 3 mm
	Druckunterlagenschluss:	12 Werktage vor Anzeigenschluss



Kontakt und Beratung

Tel. 0351 4864-2832/-2126
Fax 0351 4864-2439
E-Mail titelsticker@ddv-mediengruppe.de

Anzeigenschluss nach Absprache



Tip-on-Card

Tip-on-Cards sind Postkarten, die aufmerksamkeitsstark auf die Titelseite der Sächsischen Zeitung geklebt werden. Die angelieferten Tip-on-Cards müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten – ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung. Die Tip-on-Cards dürfen nicht durch elektrische Aufladung, Druckfarbe, Beschnitt, Stanzung oder Perforation aneinander haften. Ecken und Kanten dürfen nicht umgeknickt sein. Alle Kanten müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.

Platzierung

auf Titelseite unterhalb des Bruchs

Belegungs- möglichkeiten

Lokalausgaben
Bei produktionstechnisch bedingten Erfordernissen ist eine
Splitting auf mehrere Erscheinungstage notwendig.
Mindestbelegung je Erscheinungstag: 5.000 Exemplare

Preise

Ortspreis (exkl. Herstellung): 99,00 € je 1.000 Expl.
Grundpreis (exkl. Herstellung): 116,00 € je 1.000 Expl.

Technische Angaben

Format: 148 x 105 mm (A6)
Papiergrammatur: mind. 170 g/m² in
Zulässige Durchbiegung: Maximalformat – gehalten darf
max. 20 mm herunterhängen

Druckunterlagen

Datei: druckfähiges, vektorbasiertes PDF
(mind. 200 dpi)
Beschnitt: umlaufend 3 mm
Druckunterlagenschluss: 12 Werktage vor Anzeigenschluss



Kontakt und Beratung

Tel. 0351 4864-2832/-2126
Fax 0351 4864-2439
E-Mail titelsticker@ddv-mediengruppe.de

Anzeigenschluss nach Absprache



Direktverteilung



Direktverteilung

je 1000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
bis 20 g	51,05	43,40
bis 30 g	55,60	47,25
bis 40 g	60,15	51,15
bis 50 g	64,70	55,00
bis 60 g	69,25	58,85

Gesondert anzufragen:

- Gewichte über 60 g
- Sonderwerbformen wie Anzeigen- und Gemeindeblätter, Warenproben und Kataloge

Verteiltage:

Samstag
Mittwoch auf Anfrage

Anlieferung:

Spätestens 4 Werktage vor Verteilung stabil verpackt und zu gleichmäßigen Stückzahlen kreuzverschnürt gebündelt auf Europalette.

Treffer sicher in ausgewählten Gebieten werben!

Verteilgebiete selektierbar nach: Haustyp UND/ODER Alter UND/ODER Kaufkraft

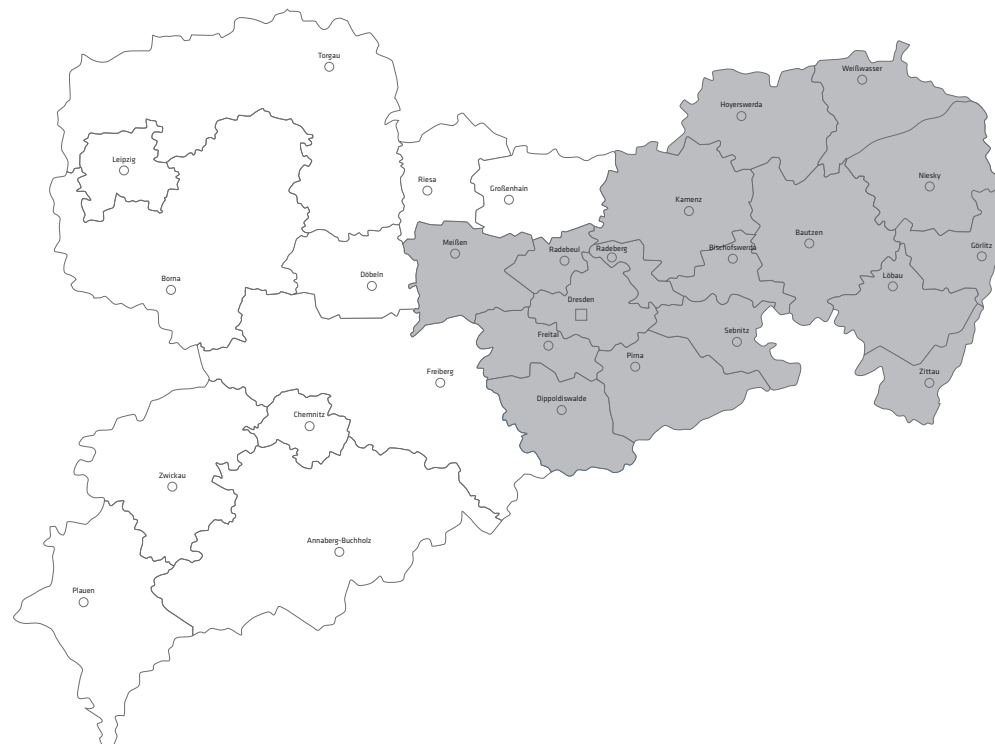
Bundesweite Verteilungen sind möglich. Bitte sprechen Sie uns an!

Versandanschrift

MVD-Lager
FrischFracht Halle 1
Spitzhausstr. 74, 01139 Dresden

Kontakt und Beratung: Tel. 0351 4864-2078

E-Mail: goepfert.manuela@ddv-mediengruppe.de





score media



Wie Sie eine riesige Kampagne in 420 regionalen Tageszeitungen buchen?

Indem Sie sich 419 Telefonate sparen.

Buchen Sie jetzt ganz entspannt eine Kampagne innerhalb von nur 24 Stunden.

Und erreichen Sie mit mehr als 420 regionalen Tageszeitungen über 32 Millionen Leser*innen.

Mit nur einem Anruf bei Score Media.

Score Media Group GmbH & Co. KG

T +49 211 81 98 45 10

info@score-media.de

www.score-media.de





Geschäftsbedingungen



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht auf Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist – auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus – weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die über score media geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung – auch bei telefonischer Auftragserteilung – sind ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeiten der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang der Rechnung mit Belegabdruck geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch bis 24 Stunden vor Anzeigenschluss geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Im Falle des Verzuges darf sich der Verlag zur Rechtsverfolgung eines Inkassounternehmens bedienen. Die hierfür anfallenden Kosten gelten zwischen der Vertragspartei als Verzugschaden auch dann als vereinbart, wenn durch anhaltenden Verzug des Schuldners die Beauftragung eines Rechtsanwaltes notwendig wird. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Anzeigen werden als Beleg direkt auf der Rechnung abgedruckt. Für gestaltete Anzeigen wird mit der Rechnung rechtsverbindlich die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige bescheinigt. Der Belegversand erfolgt nur digital.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. – bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
- bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. – über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen wird als Gerichtsstand Dresden vereinbart. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und berechnet wird, die Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe beim Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen können Satzkosten berechnet werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

e) Anspruch auf einen Korrekturabzug besteht nur bei Aufgabe der Anzeige 3 Arbeitstage vor Erscheinen.

f) Bei Belegung der Gesamtausgabe, der Regionalausgaben sowie bei Kombinationsbelegungen wird nur ein digitaler Beleg verschickt.

g) Bei Anzeigen, die nach dem Wortlauf berechnet werden, behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor. Der Anzeigenteil wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung der rubrizierten Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält. Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Freistaat Sachsen werden dem Werbemittler verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.

h) Auf Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, mit Ausnahme von Reise- und Bäderanzeigen und privaten Kleinanzeigen, wird dem Werbemittler keine Provision eingeräumt.

i) Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, für PR-Anzeigen sowie für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Anzeigenstrecken, Prospektanzeigen, Kombinationen mit anderen Titeln und zeitlich befristete Angebote können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Für Jahresabschlüsse ab 100.000 mm Anzeigenraum und / oder einem Bruttoumsatzvolumen ab 500.000 Euro ist Einzelkalkulation möglich.

j) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarung die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

k) Bei Nichterscheinen der Zeitung im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.

l) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige aufgrund eines vorher schriftlich getätigten Anzeigenabschlusses. Der vereinbarte Abschlussrabatt wird auf alle Anzeigen,

unabhängig von der Ausgabenbelegung, gewährt. Ein Anzeigenauftrag gilt, unabhängig von der belegten Ausgabenanzahl, als eine Anzeige. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist eine kapitalmäßige Beteiligung von mehr als 50 Prozent.

m) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen (einschl. Produktausschluss) von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe oder im Innenteil einer Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

n) In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 2 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz liegen, es sei denn, dass der Auftraggeber nachweist, dass dem Verlag ein geringerer Schaden entstanden ist. Im Geschäftsverkehr mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt zudem, dass der Verlag ab Fälligkeit der Forderung berechtigt ist, Fälligkeitszinsen in gleicher Höhe zu berechnen

o) Eine SEPA-Lastschrift erfolgt mit dem vereinbarten Rechnungsbetrag und mit Fälligkeitsdatum jeweils sieben Kalendertage nach dem Erscheinungstermin der Anzeige bzw. mit dem in der Rechnung ausgewiesenen Betrag und dem vermerkten Fälligkeitsdatum

p) Aus verlegerischen und/oder typographischen Gründen behält sich der Verlag ein Prüfungsrecht für Anzeigen auf der Titelseite vor. Die verbindliche Annahme eines Auftrages kann erst dann erfolgen, wenn dem Verlag der Entwurf der Anzeige vorgelegen hat.

q) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.

r) Digitale Druckunterlagen werden nur nach schriftlicher Auftragserteilung bearbeitet. Die Dokumentangaben müssen im Auftrag enthalten sein bzw. müssen vor Druckunterlagenübermittlung der Anzeigenabteilung vorliegen. Dem Anzeigenauftrag muss eine Kopie bzw. ein Ausdruck der Anzeige beigelegt sein.

s) Bei Rechtsgeschäften, in denen der Vertragspartner nicht dem Personenkreis des § 24 des Gesetzes über Allgemeine Geschäftsbedingungen zuzuordnen ist, gehen die §§ 2, 10, 11 und 12 des Gesetzes den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

t) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten – aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus – die gemäß Bundesdatenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu Vertragszwecken verwendet werden.

u) Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist nur soweit zulässig, als diese unbestritten bleiben oder rechtskräftig gerichtlich festgestellt sind.

v) Platzierungswünsche und -vorgaben sind für den Verlag nicht bindend. Die Rubrizierung in Lokalausgaben erfolgt nach Maßgabe des Verlages.

w) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Online-Dienst zu veröffentlichen.

x) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.



Anzeigenverkauf Adressen



Anzeigenverkauf im jeweiligen Verbreitungsgebiet

Bautzen // Bischofswerda

Lauengraben 18
02625 Bautzen
Tel. 03591 4950-5020
Fax 03591 4950-5022

Chemnitz

Straße der Nationen 12
09111 Chemnitz
Tel. 0371 690 6633-43
Fax 0371 690 6633-33

Dippoldiswalde

Sparkassenhaus Markt 27
01744 Dippoldiswalde
Tel. 03504 6425-5170
Fax 03504 6425-5177

Döbeln

Niedermarkt 4
04720 Döbeln
Tel. 03431 6793-3511
Fax 03431 6793-3555

Dresden

Ostra-Allee 20
01067 Dresden

Lokaler Markt
Tel. 0351 4864-2901
Fax 0351 4864-2924

Nationaler Markt

Tel. 0351 4864-2200
Fax 0351 4864-2835

Freital

Dresdner Straße 72
01705 Freital
Tel. 0351 640 09-5210
Fax 0351 640 09-5211

Görlitz // Niesky

Obermarkt 29
02826 Görlitz
Tel. 03581 6499150
Fax 03581 6499152

Großenhain

Frauenmarkt 15
01558 Großenhain
Tel. 03522 369-5320
Fax 03522 369-5322

Hoyerswerda // Weißwasser

Lausitzer Platz 1/Lausitzcenter
02977 Hoyerswerda
Tel. 03571 4870-5370
Fax 03571 4870-5377

Kamenz // Radeberg

Theaterstraße 3
01917 Kamenz
Tel. 03578 3447-5420
Fax 03578 3447-5422

Meißen

Elbstraße 7
01662 Meißen
Tel. 03521 41045520
Fax 03521 41045522

Pirna // Sebnitz

Schössergasse 6
01796 Pirna
Tel. 03501 46068-2620
Fax 03501 46068-2626

Radebeul

Bahnhofstraße 8
01445 Radebeul
Tel. 0351 837 47-5670
Fax 0351 837 47-5677

Riesa // Großenhain

Hauptstraße 53
01587 Riesa
Tel. 03525 7241-5720
Fax 03525 7241-5733

Zittau // Löbau

Neustadt 18
02763 Zittau
Tel. 03583 7755-5870
Fax 03583 7755-5877



Generalvertreter



Nielsen 1
pms: PrintMedien-Service GmbH

Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Tel. 040 639084-0
Fax 040 639084-44
E-Mail info@pms-tz.de
Web www.pms-tz.de

Nielsen 2
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts & Goralczyk OHG

Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Tel. 0221 709043-0
Fax 0221 709043-10
E-Mail info@zeitungsteam-koeln.de
Web www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen 3 B
Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH

Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Tel. 08131 37660-0
Fax 08131 37660-25
E-Mail info@vbs-feldgeding.de
Web www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen 4
MEDIEN-SERVICE-BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e.K.

Am Technologiepark 10
82229 Seefeld
Tel. 08152 4849-0
Fax 08152 4849-30
E-Mail kontakt@vonschroetter.de
Web www.vonschroetter.de

Nielsen 5, 6 und 7 (ohne Sachsen)
TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Tel. 030 773006-0
Fax 030 773006-20
E-Mail kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Web www.verlagsbuero-tsb.de

Unser nationaler Vermarkter
Score Media Group GmbH & Co.KG

Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf
Tel. 0211 8198 4510
Hultschiner Straße 8
81677 München
Tel. 089 5527850
E-mail info@score-media.de
Web www.score-media.de

Das Leben hat viele Facetten.
Genau wie wir.

